

调研报告最佳范文 5000 字

(①模板表面粗糙或清理不干净，粘有干硬水泥砂浆等杂物，拆模时混凝土表面被粘损，出现麻面；②模板在浇筑混凝土前没有浇水湿润或湿润不够，浇筑混凝土时，与模板接触部分的混凝土，水分被模板吸去，致使混凝土表面失水过多，出现麻面；③模板脱模剂涂刷不均匀或局部漏刷，拆模时混凝土表面粘结模板，引起麻面；④模板接缝拼装不严密，浇筑混凝土时缝隙漏浆，混凝土表面沿模板缝位置出现麻面

调研报告最佳范文 5000 字 第 1 篇

调研目的：

在室内设计中家居软装在整体装修中的重要性比例逐渐体现出来，在室内设计中家装的公司在提供硬装的同时也融入家居软装的设计。通过调研，充分了解布艺软装在市场的前景。

调研方式：网络调查，走访家纺卖场，家纺品牌公司走访，家纺工厂印染调查。

调研结果：

软装市场发展空间很大，而在软装中的布艺更是重中之重。

室内布艺是指以布为主要材料，经过艺术加工，达到一定的艺术效果与使用条件，满足人们生活需求的纺织品。室内布艺包括窗帘、地毯、枕套、床罩、椅垫、靠垫、沙发套、台布、壁布等。整体家居布艺飓风来袭！席卷了 80%以上小资的家居空间。这次飓风，是家纺行业的新宠，将家纺产品从单一设计的自立门户，导向整体配套的“家

族产业”。

其实，在一些实力较强的家装连锁公司，已经开始向软装饰的自主开发、自主生产领域延伸，在逐步为消费者提供硬装的同时融入整体家居布艺。据了如鱼得水、摩力克、伊莎莱等公司已经拥有了自己的家饰产品生产线，并与家装产品一起推向市场。在深圳，最早出现的整体家纺品牌应该是富安娜和居家伴，这两个牌子因为血统不同，走的路线也完全不一样，富安娜是华丽的中国贵妇，居家伴是优雅的英国淑女，一个隆重一个雅致，都符合当时的家纺潮流，也都是整体家纺业的“试水者”。真正的倡导未来到底设计是什么？就是居家的。从目前的市场来看，将来布艺软装设计，将成为布艺装饰行业的主流。在国内这是一个新兴行业，有着巨大的市场潜力，现在的社会咨询越来越发达。软装配饰随着这几年生活水平都得到了提高而诞生，基于个人的经济实力和生活理念，随着人们生活水平的不断提高，软装配饰是未来发展的方向和趋势。目前软装市场才刚刚起步，其巨大的发展潜力已经吸引众商家纷纷试水。在未来的 5-10 年之内，这个行业绝对是一个高速发展，并且有无限潜在机会的行业。在将来软装在家装市场上会占有更重要的位置。

而布艺作为“软饰”在家居中更独具魅力，它柔化了室内空间生硬的线条，赋予居室一种温馨的格调：或清新自然、或典雅华丽、或情调浪漫。在布艺风格上，可以很明显地感觉到各个品牌的特色，但是却无法简单地用欧式、中式抑或是其他风格来概括，各种风格互相借鉴、融合，赋予了布艺不羁的性格。最直接的影响是它对于家居氛围

的塑造作用加强了，因为采用的元素比较广泛，让它跟很多不同风格的家居都可以搭配，而且会有完全不同的感觉。

要想营造温馨舒适的空间，或者说制作特定主题的样板间，布艺是家居陈设中最重要的元素之一。伴随人们生活水平的提高，单纯的功能性空间已满足不了人们的精神追求，人们用“家居配饰”“软装饰”等词汇去努力描述家居空间所要营造出的氛围的重要性，那么更为精确的一词应该叫家居陈设。家居陈设是指在某个空间内将家具陈设、家居配饰、家居软装饰等元素通过完美设计手法将所要表达的空间意境呈现在整个空间内，使得整个空间满足人们的物质追求和精神追求。

挑选布艺首先要先定基调，主要体现在色彩、质地、图案的选择上。在色彩选择时，要结合家具的色彩先确定一个主色调，使整个居室在色彩上协调一致。而在色彩图案、款式等方面，也要注意与居室整体风格的搭配，在视觉上首先达到平衡，要结合家具的色彩确定一个主色调，使居室整体的色彩、美感协调一致。床上布艺一定要选择纯棉质地的布料，纯棉布料吸汗且柔软，有利于汗腺“呼吸”和身体健康，而且触感柔软，十分容易营造出睡眠气氛。除了材质选取应特别讲究外，色调、花型的选择上也应下功夫，不大的卧室空间宜选用色调自然且极富想像力的条纹布作装饰，会起到延伸卧室空间的效果；浅色调的家具宜选用淡粉、粉绿等雅致的碎花布料；对于深色调的家具，墨绿、深蓝等色彩都是上乘之选。

铺陈的布饰如地毯、台布、床罩等，应与室内地面、家具的尺寸相和谐，要维护地面和床在视觉上的稳定感。地面多采用稍深的颜色，台布和

床罩应反映出与地面的大小和色彩的对比，应以低于地面的色彩和明度的花纹，在对比中取得和谐。

在居室的整体布置上，布饰也要与其他装饰相呼应和协调。它的色彩、款式、意蕴等的表现形式，要与室内装饰格调相统一。色彩浓重、花纹繁复的布饰表现力强，但较难配对，适合具有豪华风格的空间；浅色的、具有鲜艳彩度或简洁图案的布饰，能衬托现代感强的空间。在一个具有中国古典风格的室内，最好用带有中国传统图案的织物来配衬。

整体家居布艺也叫整体家纺，其实就是对家居布艺单品的统一和整合。由简单的床品、窗帘、桌布，延伸为一个完整配套的布艺系列，将沙发套、椅套、床品、窗帘，甚至相架、垃圾桶等小件物品，通过布料形式，在一个地方配齐。这种配套，可以是一种布料一脉相承，也可以是同花型、同色系、同图案的布料相搭配，有呼应效果。

流行趋势更强调整体的搭配

布艺强调与整体家居风格的融合

整体家居布艺已经成为一大趋势，不少厂商都打出了“整体家居设计”的概念，布艺从简单的窗帘、床上用品、坐垫等单一产品延伸到一个完整的系列。从沙发、桌布、床罩到窗帘都可以在一个地方配齐，更好地表现一个家居风格，搭配得个性而和谐。灯光都很有讲究，配合布艺的特殊光泽和质感，带给人温馨的家居体验。

崇尚清新自然主义（全房布艺田园风格）

自然主义一直是家居的流行趋势，强调从都市回归田园的那种恬静

和自在感觉，因此田园风格也是布艺的一大潮流。田园风格大多取自自然的元素，最有代表性的是花朵和格子图案，无论是大片细碎的花朵，边角处不经意点缀的一两朵大花，抑或是纯色的格子图案，都仍然大行其道。

不过田园风格用色上并不十分张扬，没有太饱满、浓烈的色彩，更多的是一些偏向于自然的清新颜色。比如粉红、粉紫、粉绿、粉蓝、橙色、白色等等，都有一种自然浪漫的情怀。

抽象唯美传统风格（全房布艺新中式、东南亚风格）

充满东方意境的民族元素在国际展会上大放异彩，用在布艺设计上感觉则更加凝练了。以往很写实的中式元素变得比较抽象，但是却能让观者感觉到传统那种唯美的感觉。图案不像以往那种注重复杂的线条，而是在用色上凸现特殊的层次和立体感。颜色也更加明快和现代，既有历史的传承，又有时尚的演绎。仿古家居也是很受欢迎的家居风格，因此给了传统中式风格布艺很好的发挥空间。同时随着传统风格广泛地运用，即使在现代风格家居中作为调剂和点缀，传统中式风格布艺也都可以收到很好的效果。

简单奢华都市情调（全房布艺美式、现代简约风格）

顺应都市生活方式由外在向内涵的转变，简约主义的盛行，追求更闲适生活的态度，却出现了一种简约的奢华风格。提到奢华，可能大家首先想到的是层层褶皱、重重的帷幔，或者是繁复的装饰。不过顺应都市生活方式由外在向内涵的转变，简约主义的盛行，追求更闲适生活的态度，却出现了一种简约的奢华风格。同样是高档的材质、

精细的做工，在装饰上却没有那种厚重、压抑的感觉，而是给人轻盈、淡定、收放自如的感觉。

比如多层布艺装饰会通过材质的对比，找到一种平衡，摒弃了过于复杂的肌理和装饰，造型线条也更为流畅和大气。甚至一幅纯色的布上只用几朵简单的花朵装饰就可以了，但是花朵选用特别的材质和色彩，立体感很强，依然能透出那种华丽的感觉。

软装

今年最流行的大地、海洋等自然色，自然元素的和谐流畅带给视觉上的舒适感，家纺布艺品的流行至高点，结合整体效果的陈设设计，搭配灯光和饰品，营造了最完美的家居纺织品情境。

大面积印花的砖红色、赤土色，花纹图案的灵感皆提取自自然元素，渲染的森林图案的浅绿色、混搭格子、拼布斑点或条纹、细小的、大块张扬的绚烂花朵，剑麻色、壤黄色、蛋清黄、法式印花图案、润泽的沙漠与非洲菊的橙、威尔士王子格、砂岩色……

大牌设计师都选择了大地色、森林、海洋湖泊色系的自然色系，这种不约而同的默契奠定了最新的流行趋势——家居陈设（软装）设计也必然追随这种流行，引发家居市场的一场新卖点、新的消费潮流高峰。

家纺的经营和家居陈设中的家纺元素早已经不再局限于面料本身了，而是更多延伸至空间领域，搭配家居陈设（软装）设计中的其他元素。

从壁纸的花纹到吊灯的样式，是古朴的、雅致的、靓丽的、璀璨的、

还是艳丽的，都是整个空间的视觉表现——家居饰品的衬托、家纺系列的设计风格 and 适用的家居陈设风格，更是通过羊绒毛毯、棉麻毯，家具，瓷器、水晶、皮革、烛台来丰满整个空间的生活质感，不只以强烈的视觉表现力来提升家居纺织品价值，而是从一个更高的高度提升了整个空间的价值。

家纺

伴随着室内装修期的结束，家居陈设（软装饰）是紧随其后的设计周期。在家居陈设（软装饰）当中软性材料——家纺、地毯、床品、窗帘、桌布、壁挂、沙发面料等等运用得当可以充分体现客户的生活品质，同时也是可以表现陈设师设计能力的重要元素。

软装饰时代的到来注定了掌握流行，并把流行元素与室内陈设相结合的有识之士必然会引领市场。领尚新时尚教学的先进性在于随时把国际最新的家纺流行资讯和市场趋势带给同学，做到课上单元讲到的流行趋势立即应用到实操单元当中，使同学们能够直观的感受流行元素搭配方法以及各种主题风格。考究的家居陈设可以使家与空间充满氛围与性格特征，而赏心悦目的家纺制品又可以为空间、家庭增色许多。选择富有设计感的沙发面料可以使沙发呈现舒适和贵气；选择精致新颖的面料做窗帘，可以轻松的改变室内的色调和风格，给家全新的感觉，甚至可以成为调节心情的得意作品；选择各种色彩舒适的床品，可以使卧室倍感轻松或富丽堂皇。其实布艺、家纺的搭配法则没有对错。如果喜欢奢华的陈设，可以选择具有光亮质感的纯色与金属色的搭配并配合水晶等点缀；色彩对比强烈、同色系，中间色系

搭配适合年轻人；运用布料色彩和质地的不同组合会在空间中成为设计焦点。家纺面料的陈设设计过程是吸引客户、了解市场、突破审美并使客户认可的过程，也是带动消费增加赢利点的过程。陈设陈设师通过设计出的一物一品来诠释客户的生活态度。

其实布艺、家纺的搭配法则没有对错。如果喜欢奢华的陈设，可以选择具有光亮质感的纯色与金属色的搭配并配合水晶等点缀；色彩对比强烈、同色系，中间色系搭配适合年轻人；运用布料色彩和质地的不同组合会在空间中成为设计焦点。家纺面料的陈设设计过程是吸引客户、了解市场、突破审美并使客户认可的过程，也是带动消费增加赢利点的过程。陈设陈设师通过设计出的一物一品来诠释客户的生活态度。

布艺行业三大现象

布艺市场需求旺盛但有信任危机

布艺软装家纺市场需求量大，但质量良莠不齐，我国目前的窗帘布艺产品接到的投诉最多，产品不只是存在化学品超标，缩水掉色的问题，更多的是让消费者产生信任危机，究其原因是众多商家为了占有市场不顾质量降低成本，以达到高额利润的目的，这无疑于饮鸩止渴，把行业竞争，引向“死胡同”，企业要想做好做大，比的不是谁低价，比的是质量和服务，比的是管理和诚信，这样才能让整个布艺市场进入良性竞争，和市场旺盛的需求力成正比，达到双赢。

布艺商家产品众多却没有创新

布展会被称为孕育品牌的摇篮，为推介品牌助力。纵观现在的市场

很多布艺企业缺乏品牌意识，一是布艺产品没有成品化，企业的形象只能靠批发和零售商建立，即使有的企业做品牌战略，也是局限于为特定的消费群体研发、设计、生产特定风格的产品，范围小，难以又大发展；二是缺少成功的运营模式及经验，抗风险能力薄弱。要想在布艺行业立于不败之地，企业要有设计、生产、销售、推广为一体的完整队伍，深度挖掘了一些屹立多年的品牌成功的经验，稳稳的把握着设计师资源、面料资源、供应商资源，让设计文化始终凌驾于包括资金在内的一切因素之上，总是不断的推出独有的新品，可以复制无法超越，这样的品牌价值才能历久弥香。

布艺市场经营单一性与多元化的冲突

布展会后很多企业都在聚焦今后布艺市场的走向，规范化和品牌化是必然趋势，而布艺行业的多元化发展则是企业品牌化的基础，尤其二级城市多是单品类的窗帘或布艺专卖店，一线多为整体布艺配饰综合门店，单一的经营会在竞争中逐渐落败。要想占领市场，就要与国际潮流趋势与先进的经营理念精准对接，应向整体布艺配饰企业学习，通过加强设计和延伸产品线大大提高了产品附加值，让客户用体验式的营销方式，挖掘了深度客户资源，这些都是值得借鉴的。总之只有多元化才能适应市场的需求，才能更有市场竞争力。

调研报告最佳范文 5000 字 第 2 篇

一、社会调查概况

- 1、调查对象：天津市青年京剧团业务办公楼、演员招待所工程
- 2、调查时间：2022 年 3 月 1 日～3 月 28 日

、调查地点：天津市河西区隆昌路与平江道交口处

4、调查内容：主体施工期间的钢筋、模板、混凝土分部工程

5、调查方式：

(1) 内业：熟悉施工组织设计及监理细则相关分部资料，检查相关分部质量保证资料；

(2) 外业：随同监理、旁站人员进行相关分部的现场实物检查。

二、调查对象概况

1、工程简介：

(1) 工程名称：天津市青年京剧团业务办公楼、演员招待所工程

(2) 建设地点：天津市河西区隆昌路与平江道交口处

(3) 建设单位：天津市青年京剧团

(4) 设计单位：天津市建筑设计院

(5) 施工单位：

(6) 监理单位：

(7) 承包范围：基础、土建、暖通、电气照明、给排水、弱电、楼宇对讲、电梯、消防管件预埋及各种管线预留、预埋。

(8) 现场状况：建设用地东、南两侧邻城市次干道，交通便捷，施工场地地势平坦开阔，市政条件良好。

2、建筑设计概况：

(1) 建筑功能：

业务办公楼：首层布置舞美设计、制作、存放用房，二层布置大排练厅和演员休息、洗浴用房，三层布置小排练厅、吊嗓室和乐队练功

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/896011042105010100>