



艾凯行业研究中心

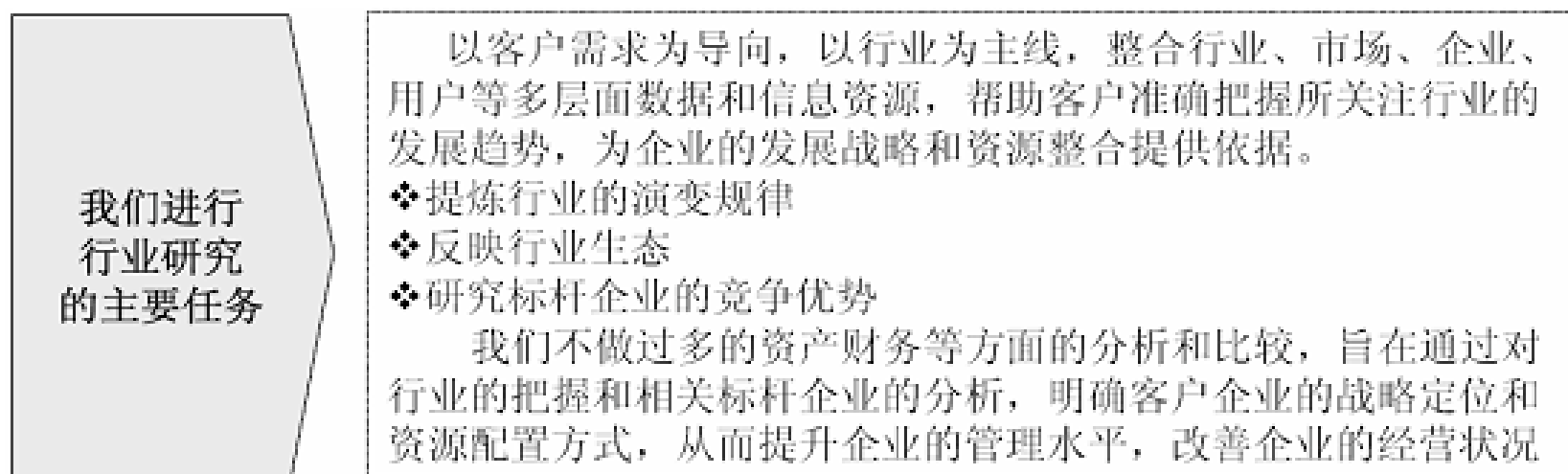
www.icanir.com

2016-2022 年中国微晶玻璃产业 发展现状及投资风险报告



什么是行业研究报告

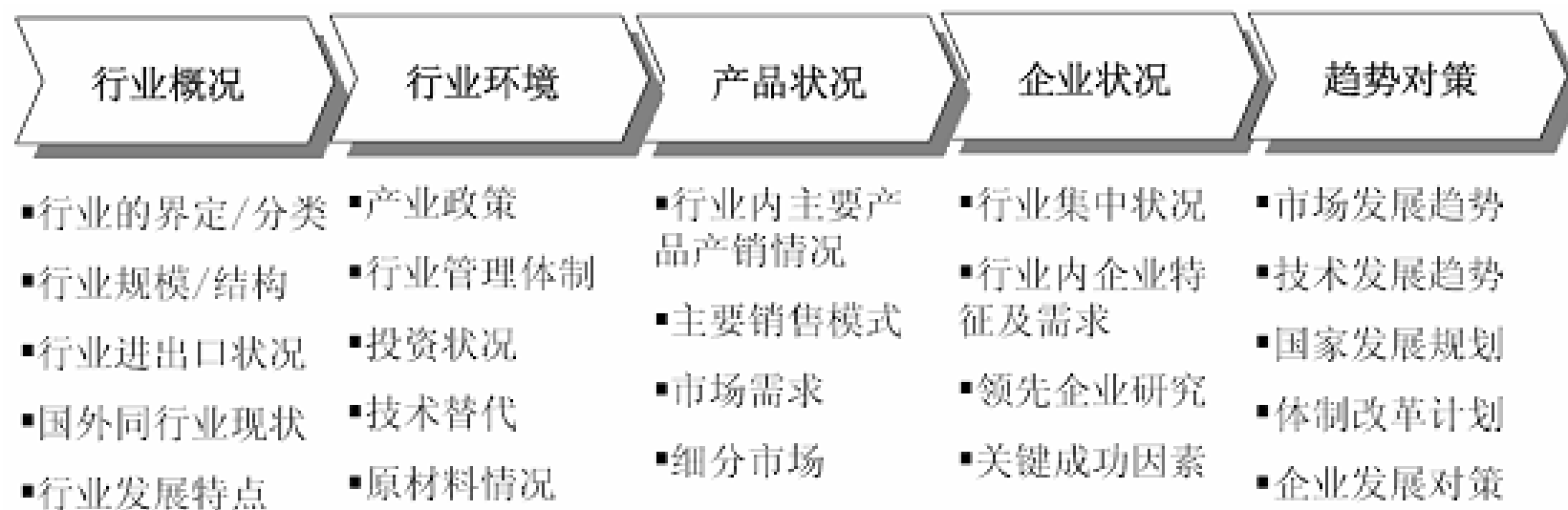
行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。



企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：



❖ 受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面地分析，分析的思路也会被资料所左右。但是无论如何，我们还是以所有掌握的资料为基础，尽可能对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。

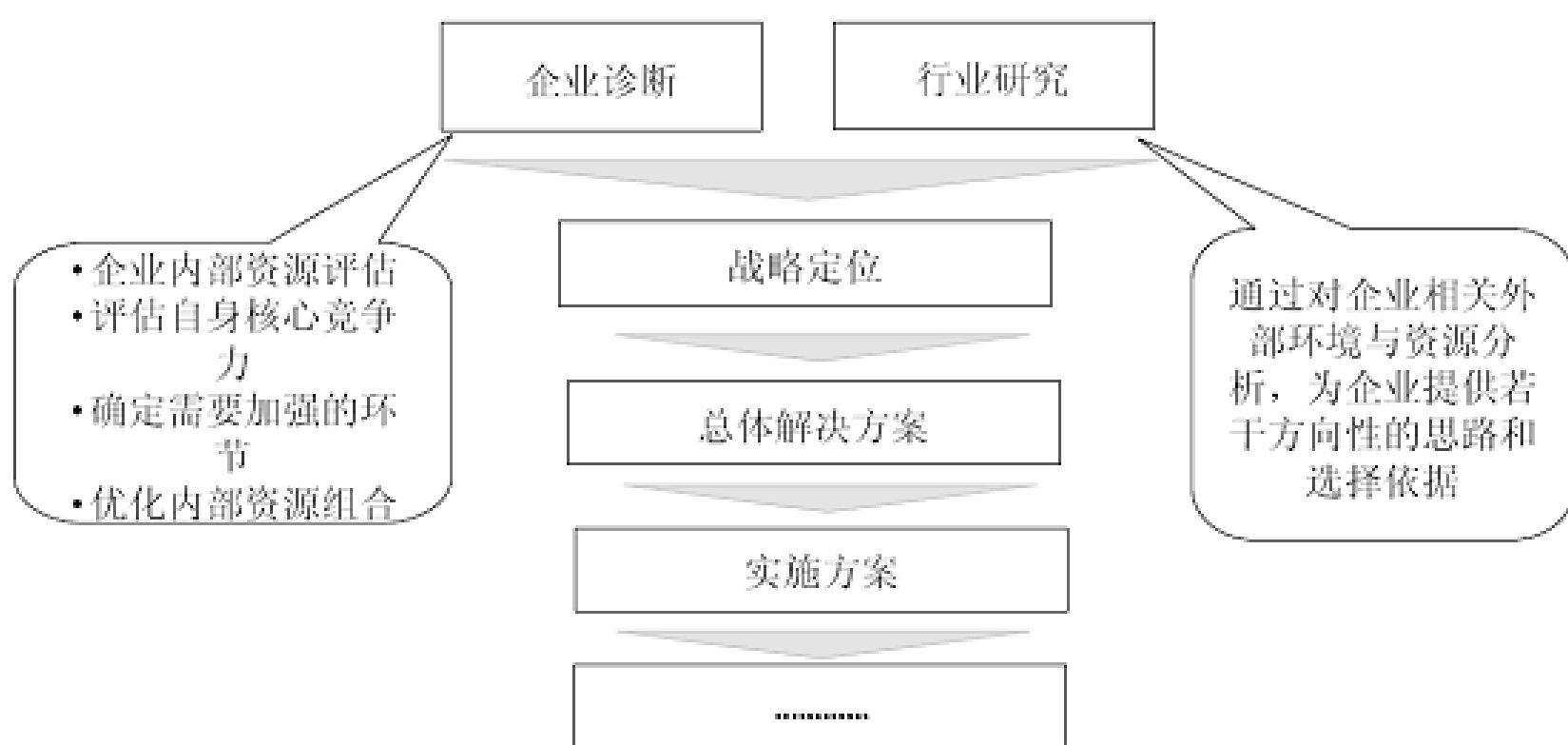
❖ 行业研究的难易程度因行业不同而有所差别。垄断性行业的研究与竞争性行业的不一样，主导性行业的研究与配套性行业的也不一样。更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信程度也不同。

行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。



行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

年中国微晶玻璃产业发展现状及投资风险报告

【出版日期】2015 年

【交付方式】Email 电子版/特快专递

【价 格】纸介版：7000 元 电子版：7200 元 纸介+电子：7500 元

【网 址】

报告目录：

微晶玻璃又名玻璃陶瓷，是通过玻璃的控制晶化获得的一类多晶材料。新型微晶材料的开发研制最先兴起于美国，亚洲的日本紧随其后，成为目前世界上新型微晶材料的生产大国，此后西欧和亚太地区的经济发达国家不甘落后，也加紧开发研制。而我国则起步于20 世纪的八十年代初，经过多年的开发，微晶材料的生产工艺基本上已趋于成熟，进入了实用阶段。它主要被用做建筑装饰材料、飞机、火箭、卫星等结构材料，医疗、化工等防腐材料以及军事领域，如激光制导材料等。

从整体情况来看，我国微晶玻璃的产能主要分布在东部沿海地区和华南地区。目前国内微晶玻璃企业的产能不仅得到了快速增长，产品的种类和质量有了较快的发展。在微晶玻璃行业，国内企业不但在产量上占有绝对的优势，同时在技术上与国外企业的差距也在逐渐缩小。这说明我国微晶玻璃行业的发展已经具有资金和技术等方面的基础。

国家对微晶玻璃的重视日益提高。2013 年 1 月，《低膨胀透明微

晶玻璃》标准由国家公布试行。2013年6月，国家工信部发布了《新材料产业标准化工作三年行动计划》，提出到2015年完成200项重点标准修订工作，立项并启动300项新材料标准研制，开展50项重点标准预研究，微晶玻璃位列其中。

最初的微晶玻璃主要用于电磁炉面板的需求，经过十余年的发展，微晶玻璃已经不仅仅依赖于电磁炉行业的需求，其需求的多元化趋势较为明显。预计今后几年我国微晶玻璃的应用领域将日益广泛，市场需求的增长将会进一步促进我国微晶玻璃行业的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了微晶玻璃行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国微晶玻璃做了重点企业经营状况分析，并分析了中国微晶玻璃行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 2012-2015年微晶玻璃行业市场环境综述

1.1 宏观经济环境及其影响性分析

1.2 金融环境及其影响性分析

1.3 政策环境及其影响性分析

1.4 社会环境及其影响性分析

第二章 2012-2015年微晶玻璃行业概述及应用市场分析

2.1 微晶玻璃行业概念界定

2.1.1 微晶玻璃定义及应用

2.1.2 微晶玻璃的主要性能

2.1.3 微晶玻璃的分类情况

2.1.4 微晶玻璃的发展历程

2.2 2012-2015年微晶玻璃产品特点及行业现状

2.2.1 微晶玻璃产品特点浅析

2.2.2 微晶玻璃行业深层解析

2.2.3 微晶玻璃行业发展现状

第三章 2012-2015年微晶玻璃技术市场分析

3.1 微晶玻璃行业标准解析

3.2 微晶玻璃技术研究综述

- 3.2.1 技术研究进程
- 3.2.2 工艺技术方法
- 3.2.3 工艺技术趋势
- 3.3 微晶玻璃技术动向分析
 - 3.3.1 技术更新状况
 - 3.3.2 技术研发动态
 - 3.3.3 未来研究方向

第四章 2012-2015年微晶玻璃产业链上下游及其相关市场分析

- 4.1 上游市场状况
 - 4.1.1 上游原料分类情况
 - 4.1.2 上游原料发展态势
 - 4.1.3 上游行业对微晶玻璃行业的影响
- 4.2 下游厨卫领域需求市场状况
 - 4.2.1 需求结构分析
 - 4.2.2 需求现状分析
 - 4.2.3 需求潜力分析
- 4.3 下游建筑装饰领域需求市场状况
 - 4.3.1 市场应用分析
 - 4.3.2 市场发展概况

4.3.3 需求潜力分析

第五章 2012-2015年微晶玻璃行业市场分析

5.1 行业市场规模分析

5.2 市场集中度分析

5.3 产业区域分布情况分析

第六章 2012-2015年微晶玻璃进出口市场分析

6.1 中国微晶玻璃进出口市场综述

6.2 2012-2015年主要贸易国微晶玻璃进出口情况分析

6.2.1 主要贸易国微晶玻璃进口市场分析

6.2.2 主要贸易国微晶玻璃出口市场分析

6.3 2012-2015年主要省市微晶玻璃进出口情况分析

6.3.1 主要省市微晶玻璃进口市场分析

6.3.2 主要省市微晶玻璃出口市场分析

第七章 2012-2015年微晶玻璃产品市场分析

7.1 微晶玻璃价格市场分析

7.1.1 微晶玻璃市场价格走势分析

7.1.2 微晶玻璃市场价格影响因素

7.2 微晶玻璃产销市场分析

7.2.1 微晶玻璃产品销售特点

7.2.2 微晶玻璃产销态势分析

第八章 2012-2015年微晶玻璃行业竞争市场分析

8.1 行业竞争分析理论基础

8.1.1 影响行业竞争的因素

8.1.2 竞争力评价的理论框架

8.2 行业竞争格局分析

8.2.1 市场竞争现状

8.2.2 竞争梯队分析

8.2.3 区域竞争情况

8.3 行业新进入者情况分析

8.3.1 无锡鑫运来微晶科技有限公司

8.3.2 包头晶牛微晶股份有限公司

8.3.3 保定元亨微晶石材有限公司

8.3.4 惠东和兴泰实业有限公司

8.3.5 四川双马（绵阳）新材料有限公司

8.4 微晶玻璃替代产品替代性分析

8.5 供应商议价能力及客户议价能力分析

第九章 2012-2015年微晶玻璃行业重点企业分析

9.1 国际市场重点企业分析

9.1.1 日本 NEG

9.1.2 肖特集团

9.2 国内微晶玻璃重点企业分析

9.2.1 浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司

9.2.2 浙江湖州岱兴电器制品有限公司

9.2.3 普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司

9.2.4 江西金枫玉石有限公司

9.2.5 通辽晶牛微晶有限责任公司

9.3 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

9.3.1 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

9.3.2 湖北合和微晶玻璃有限公司

9.3.3 北京奥亚微晶玻璃科技有限公司

9.3.4 东莞鸿泰微晶玻璃有限公司

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/896051034141010111>