

医疗器械公司企业宣传

用技术创造健康未来



Presenter name

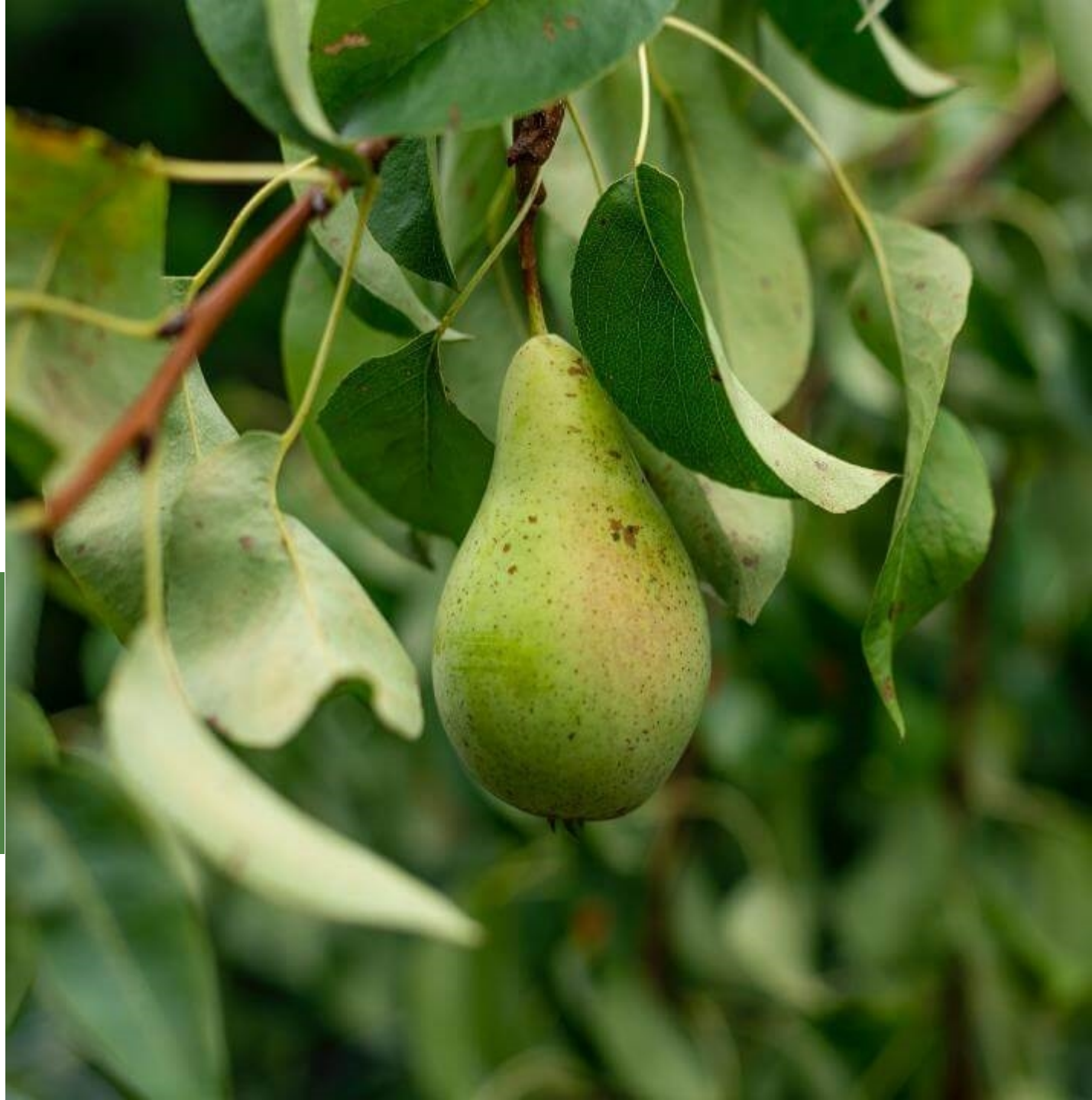


Agenda

1. 公司背景和战略规划
2. 医疗器械产品概述
3. 技术特点和优势
4. 市场需求和应用场景
5. 未来发展计划

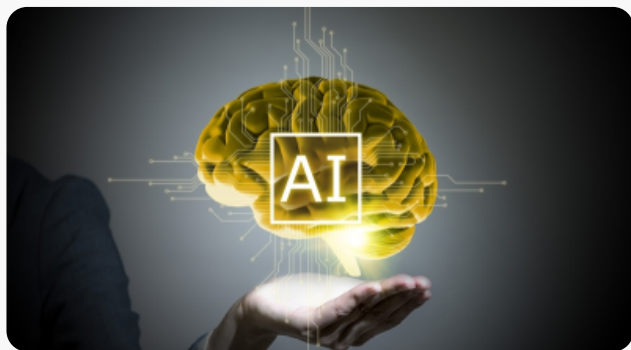
01.公司背景和战略规划

医疗器械公司介绍



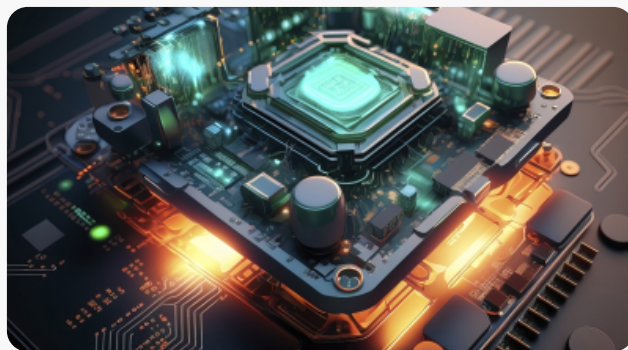
公司介绍

公司背景简介



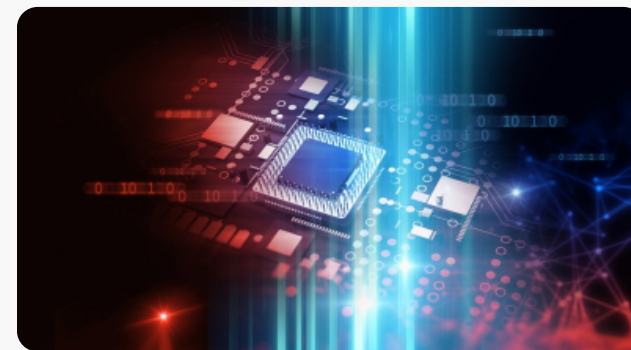
公司成立时间

专注医疗器械的公司：致力于医疗器械领域的公司



公司规模

员工、车间和实验室数量



主要业务领域

医疗器械的研发和销售

企业文化

公司核心价值观与信仰



人才观

以人为本，重视员工的职业
发展和创新：关注员工发展
和创新



团队合作

倡导团队合作，提高员工的
协作能力和创造力。



客户导向

以客户需求为导向，提供高
品质的医疗器械产品和服务

。

发展历程

重要里程碑事件

1

公司成立

公司创立历程



2

推出优质产品

优质产品推出



3

市场拓展至国内外

市场拓展至国内外

战略规划

公司战略规划



战略目标

成为医疗器械领导品牌，以科技创新提高产品和服务：以科技创新为核心提高产品和服务

战略重点

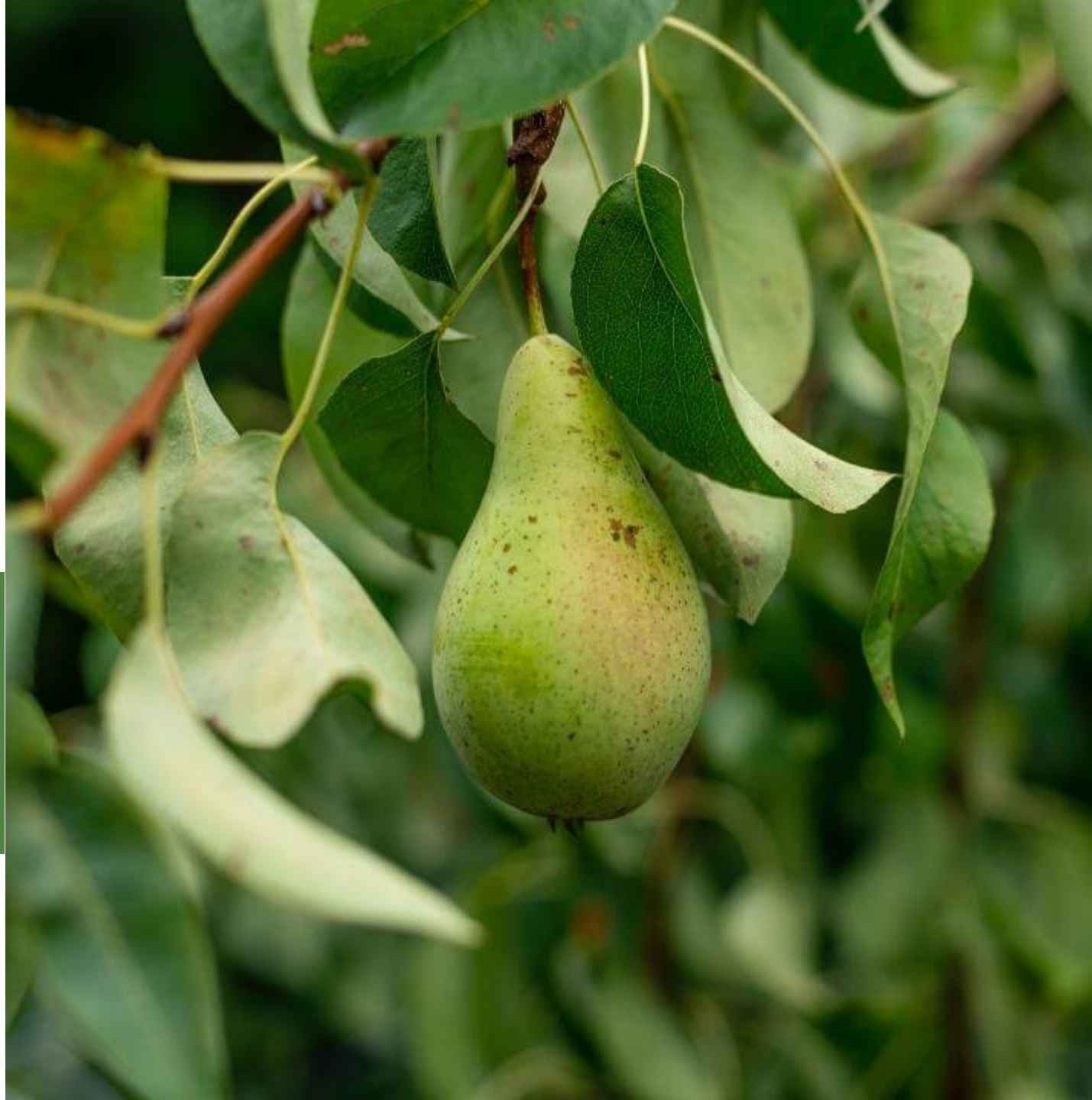
技术创新和市场拓展，研发新产品和开拓新市场，实现长期发展。

战略措施

加大技术研发投入提高产品质量和技术水平；强化市场营销和拓展渠道，扩大市场份额。

02. 医疗器械产品概述

医疗器械分类介绍



产品分类

分类及产 品介绍

诊断类产品

介绍公司的诊断类产品分类以及该分类下的具体产品

治疗类产品

介绍公司的治疗类产品分类以及该分类下的具体产品

手术器械类产品

介绍公司的手术器械类产品分类以及该分类下的具体产品

产品范围

产品应用广泛

检测设备

医学监测仪器

治疗设备

医疗器械介绍

康复设备

康复训练器介绍



核心技术

技术原理与应用领域

01

磁共振成像技术

磁共振成像技术

02

生物信息技术应用

生物材料研发

03

无创检测技术

智能控制医疗器械

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/896054143031011004>