

妇产医院宣传方案（文档 4 篇）

以下是网友分享的关于妇产医院宣传方案的资料 4 篇，希望对您有所帮助，就爱阅读感谢您的支持。

医院妇产科宣传策划方案第一篇

关于与母婴用品专卖店合作的 策划方案

一、 市场分析：由于我院成立时间不长，广告覆盖面较小，社会知

名度不高，妇产科作为我院重点发展科室之一，我院计划以妇产科为突破口，拟与桐梓部分上规模的母婴用品专卖店合作，有针对性地对我院妇产科进行宣传，让更多的准孕产妇了解我院妇产科并选择到我院接生宝宝。通过对单一科室

的宣传，迅速提升我院妇产科知名度，并实现全面推广的目的。

二、 合作方式： 我院制作产科宣传折页、会员卡放到母婴用品专卖

店，由专卖店店员有针对性地对前往购买母婴用品的顾客进行宣传，顾客只要持签有专卖店店员姓名并加盖公章的会员卡选择到我院接生宝宝，我院除了给产妇进行既定优惠并提供优质服务外，同时给介绍人兑现介绍费；另一方面，自主选择到我院接生宝宝的产妇，除了能享受到我院相应的优惠政策外，出院时我院还把母婴用品专卖店的优惠卡介绍给产妇，由产妇自主选择到专卖店领取礼品或享受其优惠活动。

三、 合作要求： 选择上档次信誉度较好的专卖店合作，双方商洽达

成意向后签订合作协议，各自负责做好服务工作并严格兑现承诺。

四、 政策标准： 顾客除了享受会员卡规定的所有优惠项目外，还可

领取由我院赠送的礼品一份（由我院统一购买并印有仁和医院

字样的婴儿毛毯一床，价值 100 元左右）以及到专卖店领取由专卖店提供的礼品，母婴用品专卖店礼品标准，由我院

与合作店协商或对方自主确定。介绍费标准：100 元/人（可月结或单次结算）。

五、 效果分析：实现“三赢”

第一赢：赢在顾客，顾客选择到我院接生宝宝，不仅能享受到我院安全、舒适、温馨的分娩环境外，还能享受到我院提供的优惠、礼品以及母婴用品专卖店提供的礼品或优惠；

第二赢：赢在母婴用品专卖店，母婴用品专卖店店员除了能得到我院提供的介绍费外，还可以增加由我院介绍的顾客群，实现再次销售并提升其品牌知名度；

第三赢：赢在医院，通过以母婴用品专卖店给我院介绍顾客的宣传方式，针对性强，目标群体稳定，宣传成本相对较低，宣传效果极佳，能全面实现我院各科室的推广，对我院社会效益及经济效益都有很大的提高。

桐梓仁和医院市场部

2014 年 2 月 17 日

医院宣传方案第二篇

2009 年 10 月我院即将迎来六十周年华诞，为弘扬医院多年积淀的文化内涵和精神底蕴，在新的历史时期下以文化建设推动我院医疗、教学、科研各项事业的新发展，现向我院

广大职工征集医院院徽设计、医院院训以及医院 60 周年院庆口号。希望各科室能够以院庆为契机，广泛动员，让每一位职工都积极参与到医院文化建设中来，充分发挥个人特长，展现职工文化风采，也为医院建设贡献一份力量。现将具体征集办法通知如下： 一、征集时间：2009 年 8 月 17 日-- 8 月 31 日止

二、征集内容

中国征集网,标志征集,中国征集,广告语征集,在线工作平台,sohu 工作平台,媒体约稿,威客,悬赏,征集,威客站点推荐导航,威客学习专业网站,威客赚钱,2008 年征集 （一）医院院徽图文及色彩设计中国征集网,标志征集,中国征集,广告语征集,在线工作平台,sohu 工作平台,媒体约稿,威客,悬赏,征集,威客站点推荐导航,威客学习专业网站,威客赚钱,2008 年征集！

（二）医院院训内容

中国征集网|标志征集|中国征集|广告语征集|在线工作平台|sohu 工作平台|媒体约稿|威客|悬赏|征集|威客站点推荐导航|威客学习专业网站|威客之家|威客赚钱

（三）医院 60 周庆庆典口号

中国征集网|标志征集|中国征集|广告语征集|在线工作平台|sohu 工作平台|媒体约稿|威客|悬赏|征集|威客站点推荐导航|威客学习专业网站|威客之家|威客赚钱

三、作品设计及形式要求爱征集网

（一）主题要求：

中国征集网,标志征集,中国征集,广告语征集,在线工作平台,sohu 工作平台,媒体约稿,威客,

悬赏,征集,威客站点推荐导航,威客学习专业网站,威客之家,威客赚钱,2008年征集 无论是院徽、院训，还是院庆口号，设计需主题鲜明，突出反映健康、和谐、向上的文化基调与内涵，并符合以下一项或多项特征：中国征集网|标志征集|中国征集|广告语征集|在线工作平台|sohu 工作平台|媒体约稿|威客|悬赏|征集|威客站点推荐导航|威客学习专业网站|威客之家|威客赚钱

1. 代表医疗卫生行业特点或行业特色；
2. 彰显我院历史文化底蕴和精神内涵；
3. 象征我院新型发展模式与特征；爱征集网
4. 预示我院未来发展趋势和美好前景；中国征集网,标志征集,中国征集,广告语征集,在线工作平台,sohu 工作平台,媒体约稿,威客,悬赏,征集,威客站点推荐导航,威客学习专业网站,威客赚钱,2008年征集

（二）形式要求：爱征集网

- 1.院徽：以图形、文字或者符号组成，并以色彩填充；
- 2.院训：以中文四字短语表达，16个汉字以内；

中国征集网,标志征集,中国征集,广告语征集,在线工作平台,sohu 工作平台,媒体约稿,威客,悬赏,征集,威客站点推荐导航,威客学习专业网站,威客赚钱,2008年征集 3.院庆口号:以中文表达, 12 个汉字以内;

(三) 备注要求:

爱征集网 1.作品说明: 凡提交的作品一律标注作品类型、名称、数量以及作品内涵的诠释;

2.作者说明: 凡提交的作品一律标注作者姓名、科室、联系方式。

四、征集程序及奖励办法

(一) 征集程序: 以科室为单位, 各科负责人向全科成员传达本通知精神及内容, 并负责在征集截止日期前收集所完成的作品, 统一交到医院院庆办公室(院办)。

中国征集网,标志征集,中国征集,广告语征集,在线工作平台,sohu 工作平台,媒体约稿,威客,悬赏,征集,威客站点推荐导航,威客学习专业网站,威客赚钱,2008年征集

(二) 奖励办法: 待作品收齐后, 院庆办公室将组织院内评委和院外专家对征集的各类作品进行评选。根据评选结果, 医院分别给予设计者不同程度的物质奖励。中国征集网|标志征集|中国征集|广告语征集|在线工作平台|sohu 工作平台|媒体约稿|威客|悬赏|征集|威客站点推荐导航|威客学习专业网站|威客之家|威客赚钱

1.在征集的医院院徽设计作品中选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，并分别给予设计作者 300 元、200 元、100 元人民币奖励，如被选定为医院院徽的作品，则一次性给予设计作者 1000 元人民币奖励；

2.在征集的医院院训中选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，并分别给予作者 300 元、200 元、100 元人民币奖励；如被确定为医院院训的，则一次性给予作者 800 元人民币奖励；

3.在征集的医院口号中选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，并分别给予作者 300 元、200 元、100 元人民币奖励，如被确定为院庆口号的，则一次性给予作者 500 元人民币奖励；

4.对于未入选以上各类奖项的其他作品作者，由医院院庆办公室统一发放实物形式的设计纪念奖。

爱征集网以上各项工作要求及说明，由院庆办公室统一负责解释。

联系电话： 25868189

中国征集网,标志征集,中国征集,广告语征集,在线工作平台,sohu 工作平台,媒体约稿,威客,悬赏,征集,威客站点推荐导航,威客学习专业网站,威客赚钱,2008年征集

天津市第五中心医院 60 周年院庆办公室爱征集网 2009 年 8 月 13 日爱征集网

筹备教育阶段 1、浓厚氛围。通过悬挂“百年院庆倒计时钟”，广泛的教育、发动等活动，在全体员工心中形成“百年院庆我光荣”的深厚气氛，要在全院员工中开展“我与百年院庆”系列活动，要求每位员工以“我在二院最难忘的一件事”为题，撰写一篇不少于 1000 字的叙事文字；组织开展“迎百年院庆青年登高比赛”等活动，营造浓厚的院庆活动氛围，引导员工积极投入，人人参与。 2、精心设计活动方案。要进一步修改完善本次活动方案，积极鼓励全院员工为做好百年院庆出谋划策，开展“我为百年院庆献一策”活动。 3、完成院史修定工作，开设院史陈列室。百年院史的修定是总结我院百年发展，继往开来的大事。一定要尊重历史事实，用平实的文字忠实地记录真实的历史；要向全院及社会广泛征集照片、实物及各种反映医院发展历程的物品，布置院史陈列室。 4、邀请领导、专家、学者为我院题写院庆贺辞。还要通过院周会、科务会等会议进行层层动员部署，向全院员工发出倡议，充分利用院内外各种宣传阵地，广泛宣传发动，使全体员工明确院庆活动的重要意义和活动安排，全身心投入百年院庆活动之中。 5、凝练医院文化。要充分挖掘医院精神、院训、管理理念的文化内涵，培育全体员工的共同价值观和群体意识。全面开展百年院庆形

象宣传用语等征集和讨论活动。在组织讨论过程中，形成

共识，凝聚人心，培育优良的院风。

6、开展“我为院庆献礼”活动。向院内外广泛征集反映医院历史的照片、资料和纪念物品，

编印“普仁一二院”图片册，用图文并茂的形式将医院的百年发展史反映出来。 7、编写好《医院百年院志》，拍摄一部电视片，翔实反映医院百年历史的变迁、医院发展的沧桑变革与辉煌历程。 8、开展院庆摄影、书画展、“我与普仁”征文竞赛活动。通过主题鲜明、形式多样的活动，多角度反映医院发展历史，真实再现二院发展的重大事件、感人一幕。

第一阶段：宣传发动

一、 设置“院庆倒计时钟”，首先利用宣传栏、条幅等形式进行院庆前期宣传，营造活动氛围，在全院树立“60年院庆我光荣”的深厚气氛，（2009年7月---）

二、 设计院徽，广泛征求各科室意见，设计制作，逐步广泛在院内外应用。推广院歌，在各种会议场合播放。（2009年7月完成）

三、 设计医院视觉识别 VI 手册，统一标识，包括设计统一的资料袋、请柬、签到簿及嘉宾、工作人员挂牌等。（2009

月完成)

四、有计划地着手征集有关领导题词、院史沿革、医院历届领导简历及照片、表彰奖励情况等，配合院志、画册编辑提供相关资料。

五、搜集有关医院院庆、重大庆典活动的资料，为院庆活动做好参考资料。

第二阶段：宣传实施

四、积极配合有关科室，做好院容院貌的美化、优化、亮化工作，在现有基础上，进一步设计布置医院环境，提升医院环境档次，主要有：更新宣传栏、更换标识、指示牌、导向牌、在适当位置竖立风景画，改善院内视觉，创作有医院特色的宣传画，形象墙、文化长廊等。

五、着手准备图片资料，设计制作医院建院 60 周年画册，设计制作各科室介绍宣传册，(2009 年底完成)

六、以院庆活动和创平安医院为契机，加大对外宣传力度，利用新闻报道、专题报道、广告等形式在阜阳日报、颍州晚报、界首报、市电视台连续报道医院庆祝建国、建院 60 周

七、在市内大型会议上发放我院院报，主动宣传医院。

七、邀请有关媒体记者来我院开展文明进医院采风活动，通过请进来的办法宣传医院。

八、从本月起利用院报连续报道医院迎比庆工作进展情况，以及各科室医疗技术发展成果、

专家介绍、医院大型设备、高端人才等，为

九、开展形象展示活动，积极准备资料，设计制作医院大型图片展，在市内主要路段，公共场所摆放，通过图片形式向全市人民介绍医院近年的发展成就，

十、组织开展以庆院庆、国庆为主题的全院职工报影展、书画展、技能大赛等活动，在全院掀起院庆高潮，号召职工参与，繁荣医院文化内涵建设。

设计制作一部反映医院 60 年成就的大型形象纪录片，在电视及院内公共场所播出。1. 起草专题录像片和宣传画册中相关文字材料。2. 收集建院以来大型活动图片及录像资料。3. 完成图片补拍及艺术处理工作。4. 协调组织录像短

。完成画册样版审定及印制工作；完成录像片的配音、配乐、剪辑合成工作。

十一、 号召老专家、老同志撰写反应医院 60 年成就的回忆录，回顾我院的创业史、发展史，解读医院发展征途上的重要事件，突出成果。通过讲述历史的方式，着眼现在、展望未来，以“上海社科院的新起点、新发展”为主线，着重突出我院在新智库建设方面的方针政策和具体措施，刻画和勾勒我院未来发展的宏伟蓝图。

十二、 凝练医院文化，在全院范围内充分挖掘医院精神、院训、管理理念的文化内涵，全面开展院庆形象宣传用语、活动创意、广告语、文明用语等活动，积极鼓励全院员工为办好百年院庆出谋划策，形成共识，凝聚人心，培育优良的院风，

十三、积极做好各种院庆座谈会、讲座等活动的会议会标、拍照工作。

十五、组织开展“爱我医院”征文活动，印制“爱我医院”征文集。

第三阶段：院庆实施

十七、喜庆氛围营造

1、草坪外侧道路两旁安插五彩旗

2、医院门头挂院庆条幅

3、医院院前广场楼梯贴

4、二楼挂院庆条幅

5、大厅中央四根立柱挂院庆条幅

6、各楼层统一更换院庆吊旗

医院宣传方案第三篇

洪泽县妇幼保健院宣传方案

一、 网站改版

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/896154014241010222>