

团 体 标 准

T/GZHTEA001-2024

促进高新技术企业专精特新发展培育及 提升规范

2024-05-28 发布

2024-06-01 实施

广 州市 高新技术企业协会 发布

目 次

前 言	II
1 范围	2
2 规范性引用文件	2
3 术语和定义	2
3.1 高新技术企业	2
3.2 专精特新企业	2
3.3 高新技术企业专精特新发展培育	2
4 基本原则	3
4.1 科学性原则	3
4.2 导向性原则	3
4.3 公平、公正性原则	3
4.4 保密性原则	3
5 高新技术企业与专精特新企业发展的定位与差异	3
6 专精特新企业能力核心体系	3
6.1 “专”注主业，市场占有率高	5
6.2 “精”耕细作，质量效益好	5
6.3 “特”色发展，行业集中度高	5
6.4 创“新”引领，核心竞争力强	5
7 评估培育流程	6
7.1 高新技术企业分级分类	6
7.2 专精特新数据采集	7
7.3 专精特新诊断分析	7
7.4 专精特新发展规划	7
7.5 专精特新进阶赋能服务	7
8、评估规划结果	7
8.1 高新技术企业专精特新能力诊断规划	7
8.1.1 企业“专精特新”能力尽调	7
8.1.2 企业“专精特新”能力诊断	7
8.1.3 企业“专精特新”能力评价	7
8.2 高新技术企业专精特新发展培育提升建议	8
参 考 文 献	9
附录 A	10
企业专精特新数据采集表	10
附录 B	13

企业专精特新能力评估表	13
附录 C	14
高新技术企业专精特新培育方案	14

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》、GB/T 20001（所有部分）标准编写规则的规定起草。

本文件由广州市高新技术企业协会提出。

本文件由广州市高新技术企业协会归口。

本文件起草单位：广州市高新技术企业协会、广州博士信息技术研究院有限公司、广州金域医学检验中心有限公司、广州市生产力促进中心、广东德环立智科技有限公司、广州科技金融集团有限公司、广东国科禾路科技有限公司、广东科泰信息科技集团有限公司、广州创风信息科技有限公司、广州市软件行业协会、广州迈勤企业管理咨询有限公司、博融智库加速孵化器（广州）有限公司、广州华傲知识产权服务有限公司、广东海石知识产权服务有限公司、广东博特科技创新服务有限公司、广州聚焦科技信息咨询有限公司、广州昀道企业管理咨询有限公司、科跃（广州）科技有限公司、广州市远平企业管理咨询有限公司、华业向阳（广东）会计师事务所（普通合伙）、广州灵越企业管理咨询有限公司、广州港数据科技有限公司、广东华穗科技有限公司、广东聚智诚科技有限公司、广州惟恒知识产权服务有限公司、广州欣彩电脑耗材有限公司、广州鎬智信息科技有限公司、广东新智农信息科技有限公司、广州先禾投资咨询有限公司、广州思沛医药科技股份有限公司、广州浩泰知识产权代理有限公司

本文件主要起草人：廖维良、龚郁、庞柳、徐春丽、费红琳、刘清、杨双林、吴伟杰、张建军、陈冠军、徐金芳、郑志朋、肖红漫、魏新帆、朱文龙、黄博宇、左辰攀、陈桂芳、向喜平、刘福连、晔沙、靳强、邓凤桂、欧嫦娥、彭煦、宋鹏程、刘晓君、陈琳、王严春、杨喆、罗毅开、孙秀婷、施楠、聂小莉

引言

专精特新企业集专业化、精细化、特色化、新颖化等特征于一身，是产业链供应链强链补链的重要支撑，是提升产业链和供应链的稳定性与竞争力的关键环节，有利于提升我国产业基础高级化和产业链现代化水平。**高新技术企业**不同于一般企业，具有“高”和“新”的显著特征，在技术创新、研发投入、人才培养、科技成果转化等方面优势显著，是发展高新技术产业和战略性新兴产业的中坚力量，是潜在专精特新企业培育对象。尽管“高新技术企业”和“专精特新”技术都是新兴技术，但它们培育的侧重点不一样。“高新技术企业”更加强调技术的创新性和应用性，通常是在多个领域进行广泛应用和推广。而“专精特新”技术则更加突出的是技术的特殊性和专业性，通常是瞄准某个领域进行深入研究和应用，需要较高的技术门槛和专业知识。

截至2024年4月，已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业1.2万家（90%以上为高新技术企业），培育国家高新技术企业超过40万家，如何对高新技术企业进行分级分类，分批次针对性高效地培育专精特新企业，推动“高新技术企业”进入“专精特新”高质量发展快车道是非常重要的工作。本标准在参考国家省市高新技术企业认定、专精特新企业评定、国内外企业质量管理标准、企业竞争力和品牌价值评价方法、企业创新能力评价模型等基础上，对高新技术企业专精特新发展培育及提升服务提供规范，为各机构促高新技术企业“专精特新”高质量发展提供方法指导，使更多中小企业走上“专精特新”成长之路，进一步提升中小企业创新能力和专业化水平，助力实现产业基础高级化和产业链现代化。

促进高新技术企业专精特新发展培育及提升规范

1 范围

本标准规定了高新技术企业特征、专精特新企业特征、高新技术企业专精特新评估路径、高新技术企业专精特新培育提升规范，包括高新技术企业专精特新发展培育涉及的术语与定义，规定了基本原则、企业特征、核心体系、评估培育流程、评估规划结果。

本标准适用于服务机构对高新技术企业“专精特新”能力分级分类及培育提升。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB/T 1.1-2020 标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则

《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工业和信息化部中小企业局）

《高新技术企业认定管理办法》

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1 高新技术企业

在国家颁布的《国家重点支持的高新技术领域》范围内，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展经营活动的居民企业（不包含港澳台地区），是知识密集、技术密集的经济实体。

3.2 专精特新企业

长期专注和深耕某一环节或特定细分领域的具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”发展特征的中小企业。由专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业三个层次组成。

3.3 高新技术企业专精特新发展培育

根据高新技术企业的实际情况，对照国家、省专精特新高质量发展的相关条件和评价标准，服务机构针对高新技术企业现有基本条件开展分级分类、分析诊断、辅导规划、服务赋能等工作，使其成为符合《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》范围的专精特新企业的服务过程。

4 基本原则

服务机构在提供高新技术企业“专精特新”能力评价、培育提升服务时，应遵循以下原则：

4.1 科学性原则

评价分析应符合产业和企业发展规律，指标体系的层次和结构应合理，指标之间协调统一。

4.2 导向性原则

服务应以国家和市场需求为导向，围绕服务目的、培育路径、发展规划，全面响应被服务对象的需求。

4.3 公平、公正性原则

服务应公平、公正按照程序开展，服务机构和服务人员专业背景应多元化且具备为高新技术企业提供专精特新进阶发展、培育提升指导的能力，不偏袒服务过程中涉及的任何一方；向委托人提供有偿服务时，收费议价应当平等协商、诚实守信、优质优价。

4.4 保密性原则

应在服务权限范围内，处理委托方所委托的事务，并对委托方的技术秘密和商业秘密承担保密义务；未经委托方允许，不得非法占有、使用，或者向他人披露、转让委托人的技术成果。

5 高新技术企业与专精特新企业发展的特征与差异

专精特新是国家为引导中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路，增强自主创新能力和核心竞争力，不断提高中小企业发展质量和水平而实施的重大工程。高新技术企业是经济社会发展中不可或缺的强大动力，目前已具备非常大的体量。促进高新技术企业专精特新发展培育，推动高新技术企业进入专精特新高质量发展快车道，对于培育壮大经济发展新动能，构建多点支撑、多业并举、多元发展的产业新格局，推进经济高质量发展具有重大意义，也是实现中小企业高质量发展的必由之路。

	高新技术企业	专精特新企业
定位	促进企业科技转型，提升企业品牌形象同时提高企业市场价值	解决“卡脖子”问题的利器，对于“缝隙市场”能够精准出击，在细分领域建立竞争优势，有效连接产业链的“断点”、疏通“堵点”

企业特点	强调技术的创新性和应用性，统筹是在多个领域进行广泛应用和推广	突出的是技术的特殊性和专业性，通常是瞄准某个领域进行深入研究和应用
政策依据	《高新技术企业认定管理办法》	《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》

		《高新技术企业认定管理工作指引》	
梯度培育分类		科技型中小企业—高新技术培育企业—高新技术企业	创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新小巨人企业
前置条件		完成科技型中小企业入库才能申请	完成创新型中小企业评价才能申请，逐级进阶
专	产业领域	属于《国家重点支持的高新技术领域》范围，包括电子信息、生物与新医药、航空航天、新材料、高技术服务、新能源与节能、资源与环境、先进制造与自动化	重点聚焦制造强国战略十大重点产业领域，包括新一代信息技术、高档数控机床和机器人、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、海洋工程装备及高技术船舶、生物医药及高性能医疗器械、农业装备、新材料、航空航天装备和电力装备十大领域
	成立时间（年）	1+	创新型中小企业：1+ 专精特新中小企业：2+ 专精特新小巨人企业：3+ 制造业单项冠军企业：10 年+，新产品方向 3 年+
	主营业务收入占比	60%	创新型中小企业：50% 专精特新中小企业及以上：70%
	营收增长率	/	创新型中小企业：5% 专精特新中小企业：总额 1000 万+ 专精特新小巨人企业：5%+，资产负债率不高于 70% 制造业单项冠军企业：盈利能力长期高于行业平均水平
精	数字化/信息化建设	/	至少 1 项核心业务采用信息系统支撑
特	市场占有率	/	专精特新小巨人企业：全省前 3，主导产品在全国细分市场市场占有率达到 10%以上 制造业单项冠军企业：全球前 3
链新	研发平台	自建	专精特新中小企业：市级以上平台 专精特新小巨人企业：省级以上平台 制造业单项冠军企业：省部级平台
	研发投入占比	按照企业规模设置梯度，最低不低于 3%	创新型中小企业：3% 专精特新中小企业：3%，研发费用总额不低于 100 万 专精特新小巨人企业：3%，研发费用总额不低于 3000 万（营收 5000 万以下的企业）

研发人员占比	10%	专精特新中小企业 ：本科学历占比 40%+ 专精特新小巨人企业 ：50%+（营收 5000 万元以下的企业） 制造业单项冠军企业 ：/
科研立项	自主立项 5 项+	专精特新中小企业及以上 ：1+省级以上政府立项
科技成果	5 项+	/
知识产权（I 类）	1+	创新型中小企业 ：1+ 专精特新中小企业 ：2+ 专精特新小巨人企业 ：2+ 制造业单项冠军企业 ：20+
产学研合作	产学研实质合作	/
开放/协同创新	建立开放式的创新创业平台	资源整合能力突出，产业链上下游合作

品	标准品牌	/	专精特新中小企业及以上：省级名牌产品、主导或参与标准制定
---	------	---	------------------------------

通过对其特征与差异进行分析可以看出，高新技术企业在产业领域、主营业务收入与市场占有率、研发平台建设、质量标准品牌建设、数字化赋能等方面未视为重点评价指标，可以作为我们后续促进高新技术企业专精特新发展重点评估培育的主要参考依据。

6 专精特新企业能力核心体系

“专精特新”是政策对中小企业发展路径的规划。本标准参考国家和各省市关于“专精特新”的各类政策文件和理论研究，并结合企业专精特新能力评价模型，从中筛选并提炼出“专精特新”的主要特征指标，凝练构建形成中小企业“专精特新”能力核心体系。

6.1 “专”注主业，市场占有率高

企业专注核心业务，具备专业化生产、服务和协作配套的能力，其产品和服务在产业链某个环节中处于优势地位，为大企业、大项目和产业链提供优质零部件、元器件、配套产品和配套服务。

“专业化”指标主要包括特定细分市场从业时间、主导产品所属产业领域、主营业务收入占比、主营业务收入增长率等。

6.2 “精”耕细作，质量效益良好

企业经营管理精细高效，在经营管理中建立了精细高效的制度、流程和体系，实现了生产精细化、管理精细化、服务精细化，形成核心竞争力，其产品或者服务品质精良。

“精细化”指标主要包括数字化赋能情况、质量管理体系认证、资产负债率、净利润率等。

6.3 “特”色发展，行业集中度高

企业针对特定市场或者特定消费群体，利用特色资源、传统技艺、地域文化或采用独特的工艺、技术、配方或特殊原料进行研制生产或者提供独具特色的产品或服务，具有独特性、独有性、独家生产特点，有较强影响力和品牌知名度。

“特色化”指标主要包括主导产品在全国细分市场占有、自主品牌拥有量等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/896235151054010204>