

2024年收纳箱柜相关项目经营管理报告

汇报人：<XXX>

2024-01-07



目录

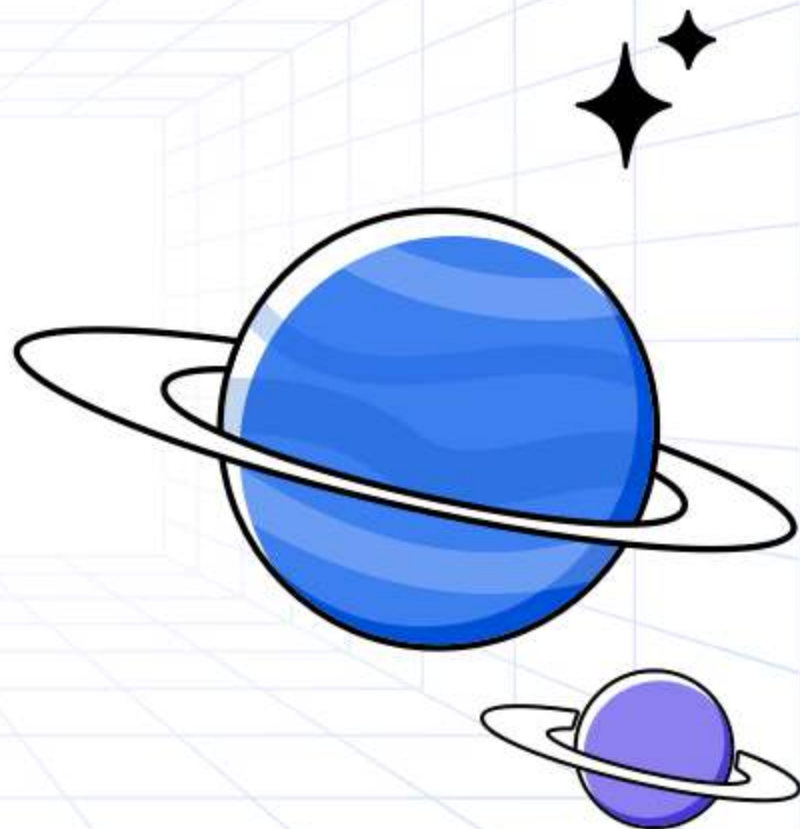
CONTENTS

- 项目概述
- 项目经营状况
- 项目管理与执行
- 项目风险与应对
- 项目未来展望



01

项目概述





项目背景



随着人们生活水平的提高，家居收纳需求日益增长，收纳箱柜市场潜力巨大。



当前收纳箱柜市场存在产品品质参差不齐、设计单一等问题，需要创新和提升。

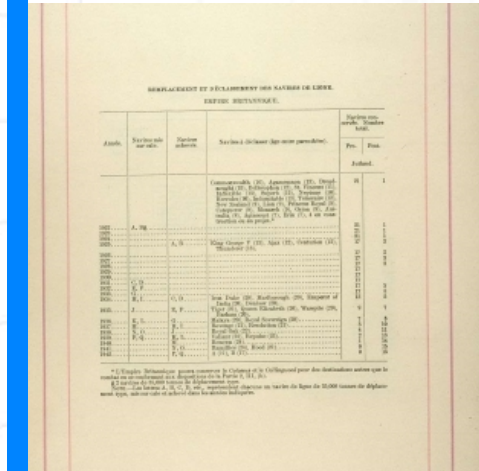


本项目旨在开发高品质、多功能、个性化的收纳箱柜产品，满足市场需求，提升品牌形象。



项目目标

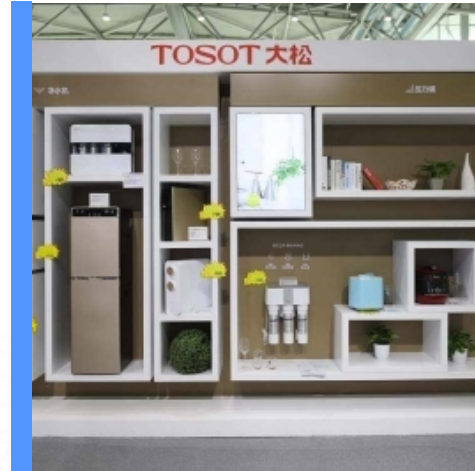
开发出高品质、多功能、个性化的收纳箱柜产品，满足市场需求。



实现可持续发展，提高市场份额和盈利能力。



提升品牌形象，成为收纳箱柜市场的领导者。





项目范围



产品设计

根据市场需求和用户习惯，设计出高品质、多功能、个性化的收纳箱柜产品。



生产制造

按照设计要求，采用优质材料和先进工艺，生产出符合标准的收纳箱柜产品。



市场推广

通过多种渠道和方式，宣传和推广收纳箱柜产品，提高品牌知名度和市场占有率。



销售服务

提供优质的售前、售中和售后服务，满足客户需求，提高客户满意度。

02

项目经营状况





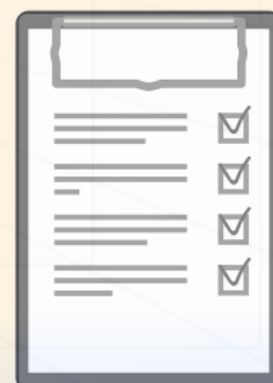
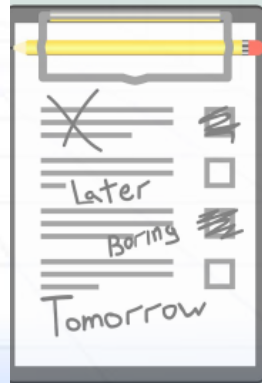
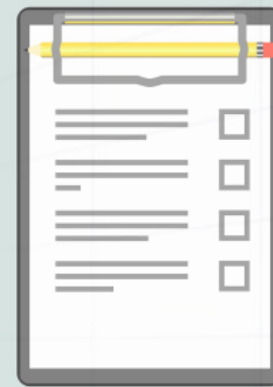
销售额与利润

销售额

根据报告，2024年收纳箱柜相关项目的销售额达到了1亿人民币，比去年同期增长了20%。

利润

在销售额增长的同时，项目的利润也有所提升。报告显示，2024年的净利润率为15%，比去年提高了5个百分点。





客户满意度

调查结果

为了了解客户对收纳箱柜的满意度，项目组进行了一次市场调查。调查结果显示，超过90%的客户对产品的质量和外观设计表示满意。

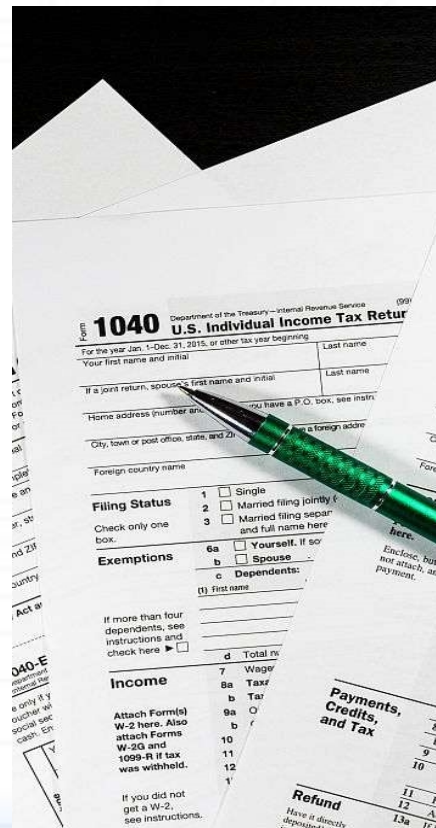
反馈处理

针对客户的反馈和建议，项目组积极采取措施进行改进，包括优化产品设计、提高生产工艺等，以进一步提升客户满意度。





营销策略与实施



营销策略

为了提升品牌知名度和销售额，项目组制定了一系列营销策略，包括线上广告投放、社交媒体推广、参加行业展会等。

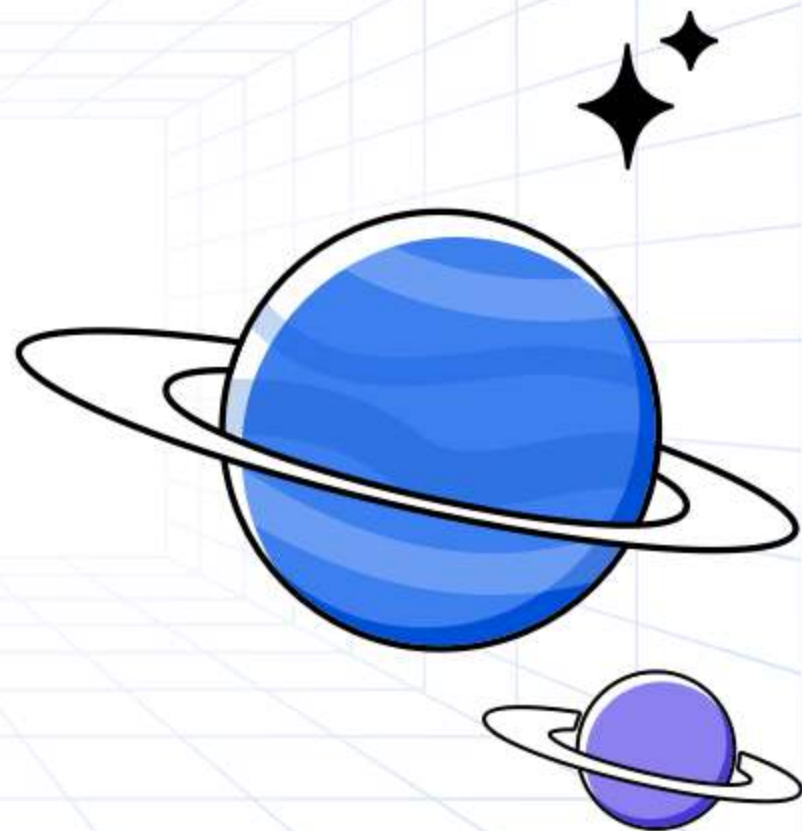


实施效果

通过营销策略的实施，项目的品牌知名度和影响力得到了提升。同时，线上销售渠道的拓展也带来了更多的客户和订单。

03

项目管理与执行



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/89710302610006114>