



石化行业信息化解决方案

石化企业信息化建设交流内容

- 
- 1 石化企业信息化建设实践介绍
 - 1.1 企业信息化的内涵
 - 1.2 企业信息化的目标
 - 1.3 企业信息化建设内容
 - 1.4 石化企业信息化发展的历程
 - 1.5 企业信息化应该处理好的几个关系
 - 2 石化企业应用主要软件简介
 - 3 企业信息化建设案例介绍

石化企业信息化建设交流内容

1 石化企业信息化建设实践介绍

1.1 企业信息化的内涵

1.2 企业信息化的目标

1.3 企业信息化建设内容

1.4 石化企业信息化发展的历程

1.5 企业信息化应该处理好的几个关系

2 石化企业应用主要软件简介

3 企业信息化建设案例介绍



企业信息化的内涵

- 信息化的概念始于20世纪60年代，一位日本学者指出信息化是从工业社会向信息社会前进的过程
- 1993年美国提出国家信息基础结构行动计划，投资4000亿美元建设美国的“信息高速公路”，不仅给美国带来了一场非凡的信息化革命，而且大大推进了全球信息化进程
- 1999年欧盟提出并实施了《E-Europe》规划，使互联网得到了广泛应用
- 我国《国民经济和社会发展第十个五年计划信息化重点专项规划》对信息化的内涵界定：“信息化是以信息技术广泛应用为主导，信息资源为核心，信息网络为基础，信息产业为支撑，信息人才为依托，法规、政策、标准为保障的综合体系”。

企业信息化的内涵

- 企业信息化是指企业利用先进的电子信息技术，实现对信息资源的深度开发和广泛利用，不断提高生产、经营、管理以及决策的效率和水平，从而达到提高经济效益和提升企业核心竞争力的过程
- 企业信息化包括产品过程设计的信息化、生产过程的信息化、销售（产品及服务）过程的信息化、管理过程的信息化、决策过程的信息化等，对石油化工生产企业而言，也可以大体上以生产过程信息化和经营管理信息化信息化两大类划分

石化企业信息化建设交流内容

- 
- 1 石化企业信息化建设实践介绍
 - 1.1 企业信息化的内涵
 - 1.2 企业信息化的目标
 - 1.3 企业信息化建设内容
 - 1.4 石化企业信息化发展的历程
 - 1.5 企业信息化应该处理好的几个关系
 - 2 石化企业应用主要软件简介
 - 3 企业信息化建设案例介绍

企业信息化的目标

企业信息化建设目标应该体现如下六个要求：

- 符合中央关于“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化”“走新型工业化道路”的战略部署；
- 符合与体现本企业中长期总体规划的战略构想，能够为企业发展提供强有力的信息化支撑；
- 符合国际信息技术应用的发展趋势；
- 体现“统筹规划、资源共享，应用主导、面向市场，安全可靠、务求实效”的原则；
- 体现“战略驱动、重在应用、管控结合、注重集成、突出创新、强调基础”的原则；
- 体现“量力而行、滚动发展”的原则，确定目标既要有号召力、影响力，又不要好高骛远、脱离实际。

企业信息化的目标

企业信息化应该力争实现以下三个目标：

- 数据信息化
- 流程信息化
- 决策信息化

石化企业信息化建设交流内容

1 石化企业信息化建设实践介绍

1.1 企业信息化的内涵

1.2 企业信息化的目标

1.3 企业信息化建设内容

1.4 石化企业信息化发展的历程

1.5 企业信息化应该处理好的几个关系

2 石化企业应用主要软件简介

3 企业信息化建设案例介绍



企业信息化建设内容

企业信息化主要包括三个层面的内容：

- 信息技术策略
- 信息技术架构
- 信息技术管理

信息技术架构和信息技术管理两个层面的工作是日常最大量的，习惯上把这些工作划分为：

- 信息基础设施建设
- 应用系统建设
- 运行维护系统建设
- 标准化建设
- 组织建设

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/897154034034010026>