



2020

天津招标投标培训ppt课件

汇报人：XXX

LOGO

2

0

2

1

招投标知识培训

汇报人：XXX

汇报时间：XXX

目录

CONTENTS

招投标概述

01

招投标流程

02

招投标特征

03

投标文件概述

04

01

招投标概述

招投标，是招标投标的简称。招标和投标是一种商品交易行为，是交易过程的两个方面。招标投标是一种国际惯例，是商品经济高度发展的产物，是应用技术、经济的方法和市场经济的竞争机制的作用，有组织开展的一种择优成交的方式。

招标人通过事先公布的采购和要求，吸引众多的投标人按照同等条件进行平等竞争，按照规定程序并组织技术、经济和法律等方面专家对众多的投标人进行综合评审，从中择优选定项目的中标人的行为过程。其实质是以较低的价格获得最优的货物、工程和服务。

1.工期普遍缩短。

2.工程造价普遍有效合理下降，有效防止不正当竞争。

3.促进了工程质量不断提高，使企业不断提高管理水平，增加管理储备。

4.简化了工程结算手续，减少扯皮现象，密切了承发包双方协作关系。

5.促进了施工企业内部经济责任制落实，调动了企业内部的积极性。



招投标基本概念

招标

是指招标人对货物、工程和服务事先公布采购的条件和要求，以一定的方式邀请不特定或者一定数量的自然人、法人或者其他组织投标，而招标人按照公开规定的程序和条件确定中标人的行为。

投标

是指投标人响应招标人的要求参加投标竞争的行为。



招投标基本概念

围标

围标也称为串通招标投标，它是指几个投标人之间相互约定，一致抬高或压低投标报价进行投标，通过限制竞争，排挤其他投标人，使某个利益相关者中标，从而谋取利益的手段和行为。围标行为的发起者称为围标人，参与围标行为的投标人称为陪标人。围标成员达成攻守同谋，通常在整個围标过程中陪标人严格遵守双方合作协议要求以保证围标人能顺利中标，并对整个围标活动全过程保密。



哪些项目必须进行招投标

《中华人民共和国招标投标法》第三条规定：

- 1 大型基础设施、公用事业等关系社会公共利益、公众安全的项目；
- 2 全部或者部分使用国有资金投资或者国家融资的项目。
- 3 使用国际组织或者外国政府贷款、援助资金的项目



招投标特征

公平性

促进公平竞争，招标人赋予所有投标人有公平竞争的机会是招标投标活动的基本特点。

规范性

不论是在国内还是国际招标均按照规定的程序和国际惯例进行，是招标投标活动的一个显著特点。

竞争性

招标投标制度建立的本身就包含着竞争性，加上投资项目的交易金额一般都比较较大，如果经营得当，往往能获得相当丰厚的利润。

1

2

3

风险性

一般来说，凡纳入招标范围项目均具有资金量大，施工技术复杂、营建时间较长的特征，期间不可预测的风险较大。

一次性

在招标投标活动中，投标人只能应邀进行一次递标，以合理的价格定标是招标投标活动所体现的严肃性特点。

法制性

招标投标活动时买卖双方的一种经济联系，他们的这种联系必须以法律保障为基础，承包双方签订的合同、协议以及正式业务书信等，均具有法律效力。

4

5

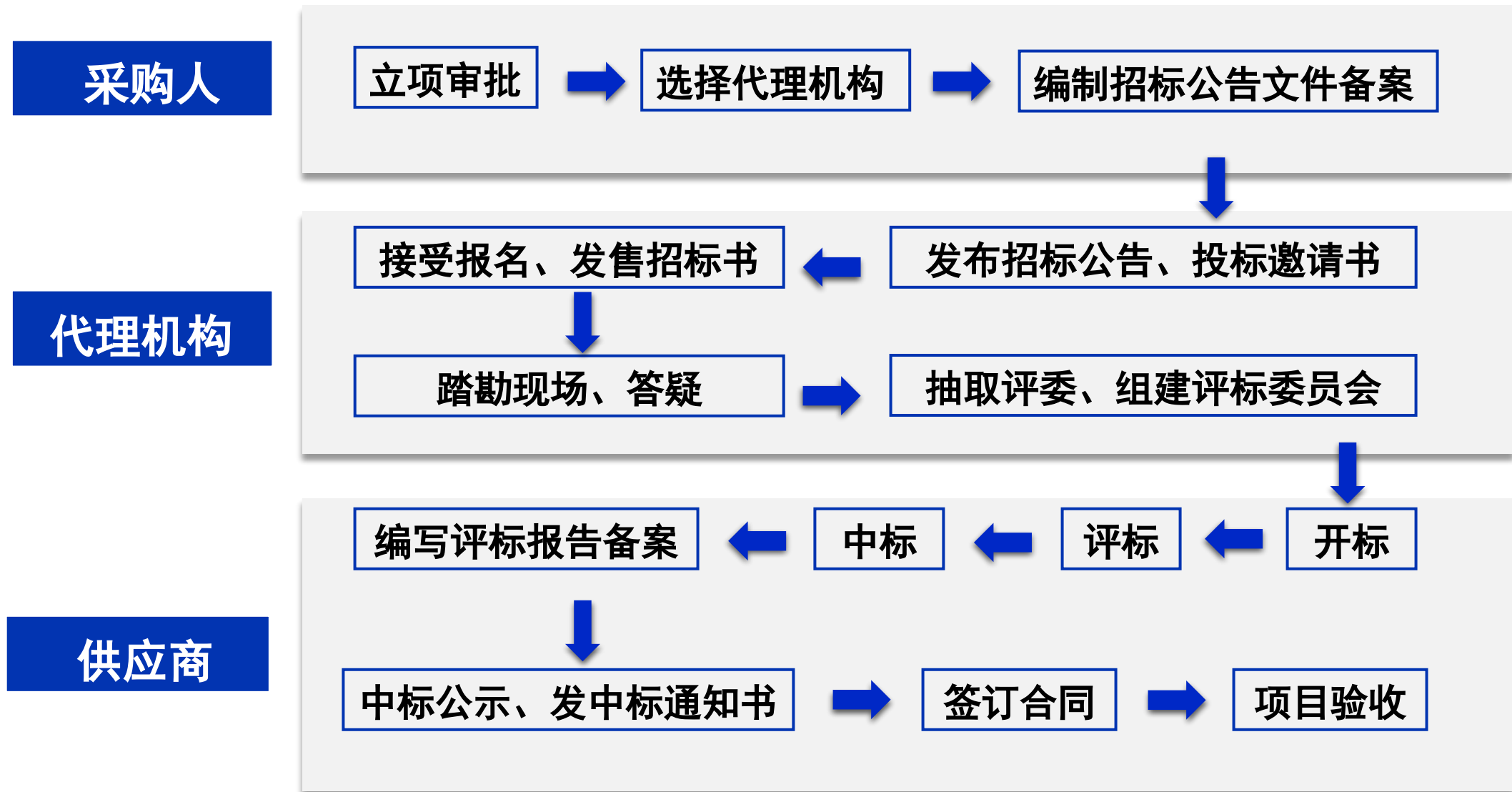
6

02

招标投标流程

招投标，是招标投标的简称。招标和投标是一种商品交易行为，是交易过程的两个方面。招标投标是一种国际惯例，是商品经济高度发展的产物，是应用技术、经济的方法和市场经济的竞争机制的作用，有组织开展的一种择优成交的方式。

招投标基本流程图



03

招标投标特征

招投标，是招标投标的简称。招标和投标是一种商品交易行为，是交易过程的两个方面。招标投标是一种国际惯例，是商品经济高度发展的产物，是应用技术、经济的方法和市场经济的竞争机制的作用，有组织开展的一种择优成交的方式。

招投标特征

公开招标

是一种由招标人按照法定程序,在公开出版物上发布招标公告,所有符合条件的供应商或承包商都可以平等参加投标竞争,从中择优选择中标者的招标方式。

适用范围:

适用于国家明文规定的必须进行招标的项目。比如:全部或部分使用国家资金且达到一定数目的项目,国家重点项目,使用外国政府资金的项目等。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/897154165144006114>