

纺织染料行业商业 机会挖掘与战略 布局策略

XXX, a click to unlimited possibilities

汇报人: XXX

目录

CONTENTS

01.

添加目录标题

02.

行业概述

03.

商业机会挖掘

04.

战略布局策略

05.

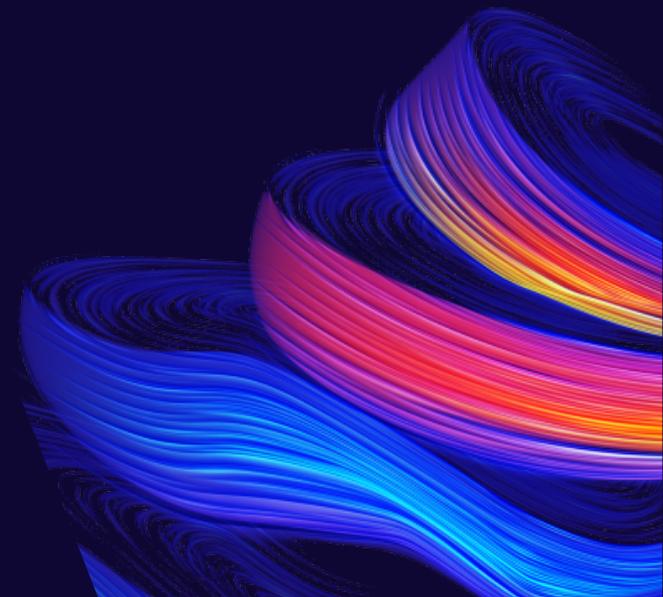
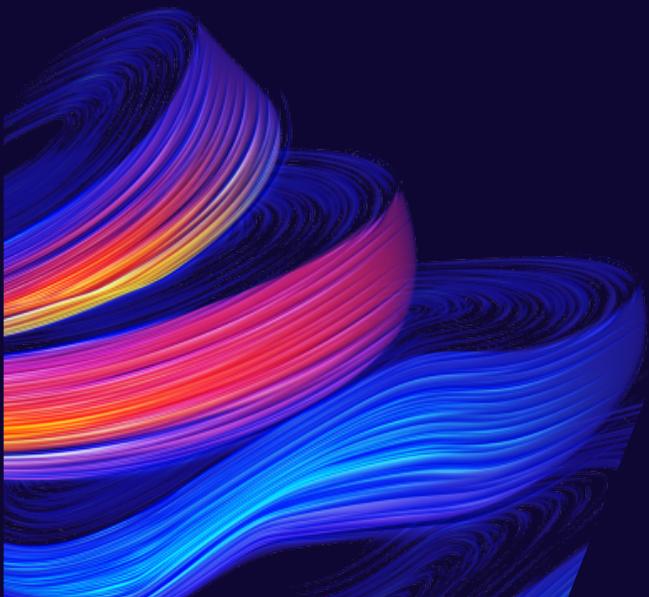
案例分析

06.

未来展望

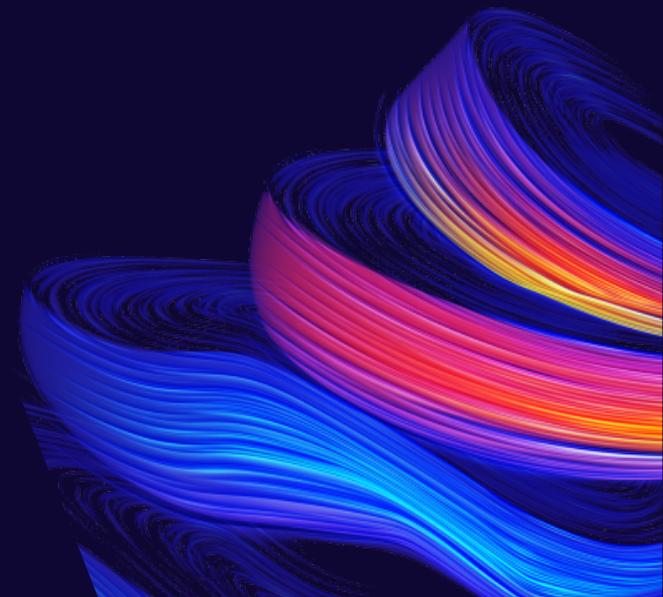
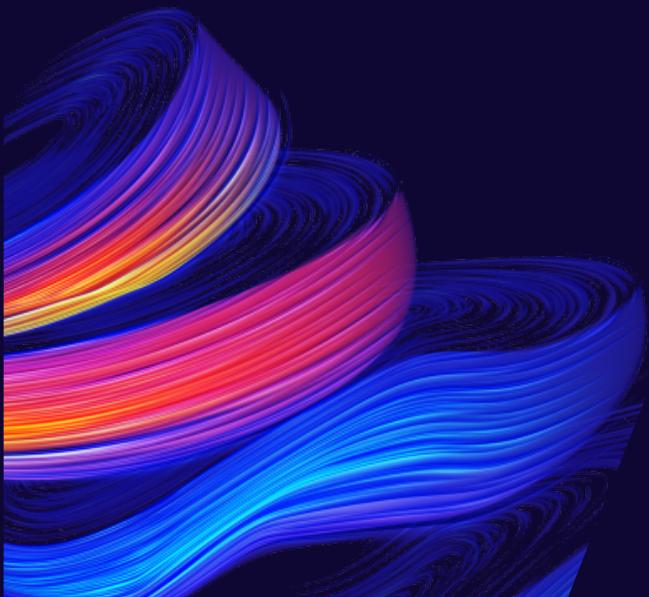
PART ONE

单击添加章节标题



PART TWO

行业概述



纺织染料行业的发展历程

早期发展：手工纺织，天然染料的广泛应用

工业革命时期：机械纺织的兴起，合成染料的出现

20世纪发展：纺织染料行业的快速扩张和技术创新

现代发展：环保要求提高，可持续发展成为行业趋势

纺织染料行业的市场规模

中国纺织染料市场规模位居全球前列

纺织染料行业市场规模受全球经济形势影响较大

全球纺织染料市场规模持续增长

未来纺织染料行业市场规模有望继续保持增长态势



纺织染料行业的发展趋势

环保要求日益严格，推动行业向绿色化、低碳化转型。

新材料、新技术的应用，为行业带来新的发展机遇和挑战。

市场需求多样化、个性化，推动行业不断创新和升级。

产业链整合加速，企业间合作与竞争并存。

纺织染料行业的竞争格局

国内染料产量和需求量均保持稳定增长

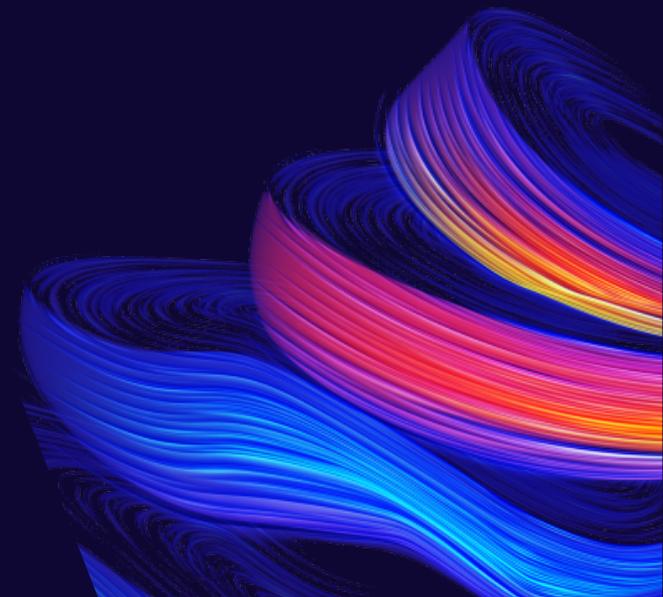
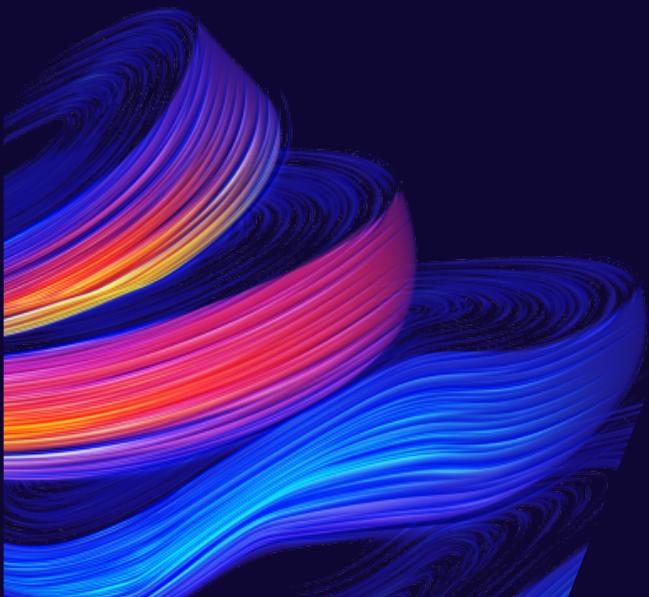
国内染料企业数量众多，但规模普遍较小

国内染料企业面临国际品牌的竞争压力

环保要求提高，对染料企业形成挑战

PART THREE

商业机会挖掘



新产品开发

开发新产品是挖掘商业机会的重要途径

新产品开发需要注重市场需求和消费者体验

纺织染料行业新产品开发方向包括环保型、功能性等

开发新产品需要投入大量研发资源和资金

客户需求分析

- 了解客户需求：通过市场调研和数据分析，深入了解客户的需求和偏好。
- 客户细分：根据客户的需求和特点，将客户进行细分，以便更好地满足不同客户的需求。
- 产品创新：根据客户需求，不断进行产品创新和升级，提高产品的竞争力和吸引力。
- 定制化服务：提供定制化的服务和解决方案，满足客户的特殊需求和个性化需求。

供应链优化

优化采购流程，降低成本

建立紧密的供应商合作关系，实现资源共享

实施库存管理，减少浪费

提高物流效率，降低运输成本

品牌建设推广

品牌定位：明确品牌在市场中的位置和目标消费者群体

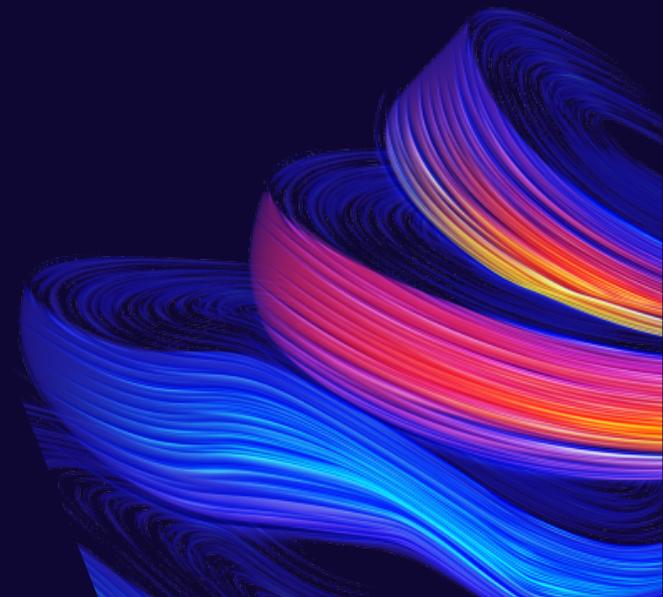
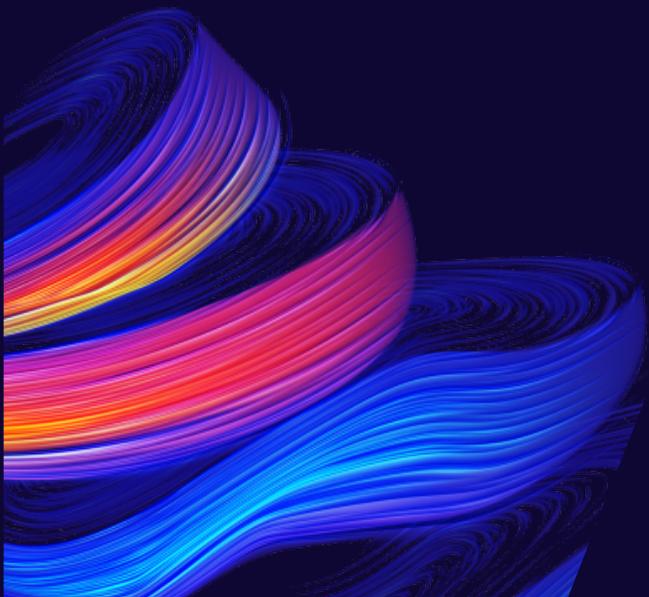
品牌形象：塑造独特的品牌形象和视觉识别系统

品牌传播：通过多种渠道进行品牌宣传和推广，提高品牌知名度和美誉度

品牌合作：与其他品牌或企业进行合作，共同推广品牌，扩大市场份额

PART FOUR

战略布局策略



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/898131054127006051>