

2024 年装修毕业实习报告

装修毕业实习报告 1

实习的地点：

省市

实习的单位：

和工程有限公司

单位性质与概况：该公司位处市陇海路与桐柏路交叉口，凯旋门商务楼 9 层，属私人企业，公司主要业务范围：家装、工装、景观、园林工程，兼平面广告业务。公司现有员工 30 多人，是市中型装饰有限公司，曾被评为“省优秀装饰公司”。

实习的经过：

担任的工作岗位：主要担任工程监理，兼设计师和客户代表。

实习的期间完成的工作：与客户洽谈业务，设计师助理，工程施工现场监理。

实习的任务与重点：任务：通过实习的了解家庭装饰的施工工艺，对材料的价格清楚、明朗，了解新型材料在实际装饰中的运用，对施工现场出现的问题提出较快的解决办法，学习公司设计师的设计特长，完成公司分配的任务。重点：把学校学习的理论知识运用到实际的社会实习的中，进一步提高自己的综合能力

同时融入公司的环境，为项目的团队合作做出自己应有的责任。

参与的项目、工作量、效果：参与工程：江山名居 98 平方米家装工程。

a：业务洽谈与设计部分

工作量：这是我到公司参与的一个家庭装饰工程，所以不论在制图或者是在现场监理的过程中，我都非常的用心。这对我来说是一个展示自我的大好机会，是对我几年来学习成绩的一个考验，也是一个挑战。首先是陪同设计师和业务员一起量房，把最初的平面图徒手画下来，在量房的过程中我学习到：测量时尽量注意墙体的厚度，哪些是承重墙哪些是非承重墙，各个梁的尺寸位置，管道的位置，以及窗户、阳台的位置和尺寸都是方案设计必不可少的资料。然后就是主设计师和客户的交流了，交谈中我知道客户是一个私人企业的经理，这是他初次购房，在我们量房之前已经与几家装饰公司联系过，应该对装饰有一定了解，因此对设计这一块有很高的要求，再了解客户的交谈中，我发现这个客户对住房的要求很高，不怕花钱，就怕做不出理想的环境，后来我和主设计师根据业主的一些兴趣爱好，简单的帮房子的功能和用途做了一个划分，这样方案已经基本形成，可是最后业主还是要我们先出了图在说，我知道这是对我们水平的一次考验。之后根据业主的想法一连做了两套方案，以增加方案的成功性，打掉了一些非承重墙使空间更加合理通透，接下来就等客户看方案了，

在公司同事的帮助下，方案几经修改，最后客户一眼就看重了其中的一套方案，业主很满意，并且要我把报价做出来，这个确实是一个难题，因为我以前在学校从没接触到这样的东西，最后在公司同事的帮助下，一份清晰的报价单就清晰可见了，我也从中学到很多东西，例如：施工工艺，新材料，报价的计算等等。

效果：最终报价定 51200 元，现在已施工。

b: 现场管理部分

在施工现场的实习的生活中，能够学习到不少新的知识和知道许多我所不知道的事，但并不是每天都有特别的事发生或是有机会学到新鲜的事物与知识的。大部分在施工现场的实习的生活，是将我在课堂上学习的知识的深化巩固并使其实用化的学习实习的过程。是将我所已经掌握的建筑装饰技术的相关知识用于实习的，在施工现场体验作为一名施工管理与组织者的现场实际经验。

所谓项目管理就是指为了达到项目目标，对项目的策划、组织、控制、协调、监督的总称。装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱行业之一，其在整个建筑业中所占的比重已越来越大。面对装饰业市场竞争的加剧和行业的规范化进程，面对市场准入和行业的规范化进程，装饰工程施工中施工管理工作显得更加重要。而我作为一名施工管理人员在施工现场的近十几天的实习的体验也让我更加明确的认识到管理的重要性。是否有优秀的管理体制、系统和人才。便关系到建筑装饰企业团队的施工质量、进度、安

全、成本、效益还有能否按期交付使用等问题。

装修毕业实习报告 2

生活要讲究格调清新雅致强调色彩柔和、协调，配饰大方稳重，以木质材料为主。设计上注重实用和舒适，摒弃过于夸大的雕琢性饰品。"雅致"两字则主要在软装饰上体现华丽古丽风风格讲究从容稳重、华贵内敛，现代中渗透出浓郁的古典气息，具备古典与现代的双重审美效果。一些细节的处理非常耐人寻味，如窗帘上的中国结、沙发上的中式靠垫，雕花的门等等。

生活要讲究格调清新雅致强调色彩柔和、协调，配饰大方稳重，以木质材料为主。设计上注重实用和舒适，摒弃过于夸大的雕琢性饰品。"雅致"两字则主要在软装饰上体现，如主人经常弹奏的古筝、一盏宫灯、一幅国画，放在适当的位子都能起到点睛效果。重回欧洲十六世纪欧陆风尚此风格继承了巴洛克风格中豪华、动感、多变的视觉效果，也吸取了洛可可风格中唯美、律动的细节处理元素。大至吊顶、卫浴、楼梯隔栏，小至壁画、灯具甚至一个镜面都要有着欧洲古典风味。

通过几次对家居市场的调查，我发现在现在市场上主要流行着三大类家具设计风格：中式传统家具风格，欧式家具风格，以及现代家具。

动感、活力、阳光、鲜亮的现代主义

一般的家具都希望营造安祥平和的室内环境，利用夸张的造

型，还有绚丽的色彩（大面积的原色系）营造了一种动感、活力、阳光、鲜亮的室内环境。许多家具能通过移动、调节、组合，成为各种想要的其他功能家具。大红、橙黄、多彩条纹的运用，让眼睛在瞬间被激活。如联邦的加州阳光系列、香港红苹果，优越 ood 等。

现代家具在市场上还是处于主流地位，特别是现代简约风格，颇受年轻人的喜爱，可能是思想模式的不同，新一代年轻人总是喜欢自己动手 diy，所以一些需要买回家自己动手组装的家具很受青睐，一些北欧的家具品牌就做足了这一点，将消费者的心理揣摩的恰到好处。

灵秀、优雅、具明清风格的'新古典主义

新古典主义家具凝聚了江南的灵秀与中式传统家具的儒雅，无论从设计还是文化上来讲，都能作为中国优秀传统文化的代言人；他们在是旧有明清家居的基础上，结合现代人追求简约的时尚，删繁就简，添加现代设计元素。将现代的生活方式、审美情趣融入其中，在传统上进行创新设计，格调清雅、隽永而又灵性十足。并配之以梅兰竹菊、琴棋书画作为背景或饰品。如明清风韵、联邦家具新明式，紫韵等都继承了传统家具这一风格。

浸润欧风美雨，彰显个人魅力的西方新古典主义

中式新古典主义是古为今用，很多欧式风格的家具却是洋为中用。这一类家私既有现代流行的简约风格，又有西方传统的巴

洛克元素。从各大家私城所见，这一类家私色调大都以黑、白、原木色为主，显得低调内敛，每一张座椅、餐桌都看似简单，实则是功能与艺术的完美结合。独树一帜的风格后面是独树一帜的生活态度：沉着、冷静、理智。

原木、原质、原味的自然主义

躲避都市的喧哗，亲近自然，置身于山水田园，是人类最朴素，最本质的想法。功成名就之后的退隐山林，笑傲江湖，是追求成功与卓越的奋斗者的心愿。因此，与未经修饰、雕琢的植物亲近，享受原始的、粗糙的、自然的美。从而获得闹里有静，静处安身的愉悦。从本人这次考查来看：各式原木、水草、藤编、麻质的，占有较大的比重。有的原木、藤编、水草家具整新如旧，素面朝天。如艺滕居。有的略加修饰，淡施粉妆和流行的简约风格结合。显得更现代，更具有消费群。

从与终端营业员及部分消费者的沟通来看，实木及木质家具的需求保持较高的上升态势；现代板式家具亦受宠爱；藤制家具因其独特的造型将满足文化艺术修养人士的追捧；金属家具平中有降；铁艺家具有小幅上扬；布艺沙发将比真皮沙发赢得更多垂顾，活布套能拆洗的则会更受欢迎；

稚嫩、单纯、轻松、梦幻的童趣主义

最稚嫩、最单纯、最轻松应是少年儿童，随着经济条件的改善，一部分家庭也为小孩留出展示个性化的空间。我想，部分童

心未泯、追求童趣的都市白领也是这一风格的消费群。色彩上，多使用鲜明的浅色或粉色。色彩较为繁富，但又不显缭乱，是极具童趣的一种搭配。

在参观的同时，最吸引我的就是雕刻工艺，在纯粹手工的雕工让我佩服不已。一些看似简单实际上是很使用的也是最实际的加工工艺，中式家具就是这样，除了选材极为重要外，雕花也十分考究，特别是一些还要有吉祥寓意的图案。家具厂除了生产中式传统家具外，还有现代家居，工艺基本上就不较与中式那么繁琐了，基本上属于机械化生产，就算需要人工，也只是在后期进行打磨处理。

装修毕业实习报告 3

XX 年 3 月，新年刚过，我便开始在汕头市金茂彩印包装有限公司工作了。

我所在的公司 汕头市金茂彩印包装有限公司是一家有着多年从事软包装印刷、装订经验的私营企业，而我在这公司担任的是经理助理一职，主要的职务是协助经理处理日常事务。

还没进公司的时候，我就一直在担心着这两个问题：一是不知道我能否迅速掌握工作内容，二是不知道我能不能跟同事们相处融洽，这两个问题一直困扰着我，但是当我进入公司之后，我才发现我的担心是多余的。当我进入公司之后，我发现：领导为人很好，不仅手把手教我要如何做，而且还经常带我去熟悉工作

环境

对于公司的同事们，他们为人处事都很好，对我也很照顾，当我遇到困难的时候，他们总算热心地帮助我，也正是因为他们的帮助，我才能很好地进入工作环境。以下便是我在这段实习期间的总结：

在扎实的专业知识基础上，不断拓展自身知识面才能够更好地适应这个社会

扎实的专业知识是秘书人员成功的奠基石

当我进入公司不久之后，经理便要求我结合公司实际情况写一份凹印部门奖惩条例，当时经理只给我提供一小部分主要内容，其他的就需要我自己去组织，当时我就庆幸自己在学校有学过这方面的`知识，这完全是符合我们文秘学生在学校所学过的知识，而且我的专业知识够扎实，很快也完成了经理的任务。

经过这件事情之后，使我意识到：在当今的社会上，只有我们的专业知识够扎实，我们才能更好地为领导服务，才能充当好领导的助收！由此可见，扎实的专业知识能够使我们秘书人员更好地迈向成功的步伐。

宽广的知识面和第二专业的发展是秘书人员成功的保障

在我们所学的课程中，学校在这方面也下了很大的功夫，学校为给我们这些文秘学生开设了很多课程，包括《公文写作》、《秘书礼仪》、《公共关系》、《行政管理》、《经济学》、《秘书实务》、

《秘书学》、《会计基础》、《法律学》等，就是希望我们能在未来职场上先发挥更大的作用。但是当我出了社会工作后，我发现这些知识不仅较少能用到，而且自己的知识面是很确实狭窄的，尤其是有关我公司从事出口贸易这方面的事情。

这让我深深地体会到：只有不断地接触各行各业，不断地学习，才能促进促进彼此间的交流与发展，才会更好地扩大我们的知识面现在很多单位除了要求作为文秘的我们要会最基本的办公人员软件的使用外，现在还要求我们文秘学生知识面要广，要能随时随地为领导出谋划策、解决疑难等，要充分当好领导的左右手！除此之外，随着现在社会的进步，科技的发展，更多时候公司是要求我们文秘学生会开车，懂谈判，识合同，写作能力要好这些要求确实会高了点，但却是现代秘书人员所应具备的第二专业知识。

随着现在更多企业在逐渐加快对外贸易的脚步，我相信：只有我们的知识面广，我们才能更好地为领导出谋划策；只有当我们的第二专业能够随时代的进步而发展，我们才能更好地立足于这个世界，而拥有宽广的知识面和第二专业，则是我们秘书人员成功的秘诀。

装修毕业实习报告 4

（一）概述

1、实习时间：20xx 年 10 月 24 日至今

2、实习地点：贵州贵阳云岩区

3、实习单位：贵州骅锶装饰工程有限公司

4、单位性质与概况：

该公司位于贵阳云岩区浣纱桥立云酒店 15 楼，属私人企业，公司主要业务范围：室内设计和施工。实习工作做的比较顺利，而且也确实学到了不少的东西。

（二）实习经过

1、担任的工作岗位：

主要担任设计师助理。

2、实习期间完成的工作：

基本完成了学生到社会人士的转变，完成了从装饰毕业生到公司设计师助理的初步转化和相对简单的任务完成。

3、实习任务与重点：

人际关系的处理与应用，真正的开始在社会上摸爬打滚专业任务的实习，通过实习了解银行设计的基本要求，现在能够独立完成设计师所交给的任务，现在能够看懂施工现场的一些以前不懂的施工工艺。向效果图设计师和施工设计师的绘图不断的学习看到自己的不足和做人方面的弱点。学习设计绘制效果图，

重点：把学校学习的理论知识运用到实践中去，了解装饰公司的概况，将自己的知识融入到公司的环境中去，实现自己的价值。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/898143125014006053>