

2024 年关于职业规划职业规划模板汇编八篇

职业规划职业规划 篇 1

研究生就业难问题显得尤为突出，近日，一篇名为《财大七年，读了还是一无是处，我们只能做客户经理？》的帖子在网络上热传。帖子的作者哀叹面试失败及读书七年后的一无所获；字里行间透露着对家庭背景和学校的不自信。研究生就业难的问题，在显得尤为突出，曾经公认的“学历就是敲门砖”，再次被打上了一个大大的问号。眼下有人已经经历了考研失败，垂头丧气地在招聘会上打转；也有人以为考研才是“正道”，再次扑入考研中。“考研”与“工作”，到底选哪个？读了研为何还是找不到工作？到底考研对于找工作有没有帮助？面对大家的诸多困惑，其实问题的根源在于缺乏职业规划，如果一开始就做好了职业规划，无论是什么学历都好找工作。

这篇帖子的作者讲述了她去一家大型外企在中国的分公司的面试经历。

“一见面直接英语开场，之前有准备英语自我介绍，说了不到 3 句，犀利的 HR 大姐直接打断，问我是不是在背诵？后来直接问英语面试题，刚开始还能接得住，后来开始用英语面试对他们企业文化的了解，以及该行业的发展前景和我的分析理解，瞬间就发现自己词单力薄，完全跟不上趟，我只能够要求用中文面试。

之后 HR 开始问很专业的问题，后控的过程以及相应的数据异动怎样判定，可以用哪些方法？……我自问对这个方面有所了解，本科的论文也写的是相关内容，但是发现面对真正的专业人士，我居然一问三不知。当时就慌了，答得乱七八糟。

面试官看到我实在答不下去了，就换了一个话题，问关于个人职业规划和之后安排的事情，对这个问题，由于上一回合弄得逻辑混乱，就答得很一般。半个多小时后，我出来了。人家让等下一次面试的通知。我出来了，本来事情就告一段落了。但是偏偏过了一会，我不知哪根神经搭错，又倒回去想问问今天的面试表现。结果当时正是吃饭时间，前台没人。就朝那个 HR 的房间走，结果还没走到，就听见里面很大声地讨论：‘什么这个奖，那样奖，啥子也不懂，一问三不知，什么重点大学，都白学了……’当时听到就想哭，没有理论的冲动，头也不回地就走了。7 年了，原来真的什么都不会，英语让我们学了 2 年，结果现在依旧是高中水平，只能蹦几个单词，过了六级，过了 BEC 但是离流利的口语交流还是有差距；数学学了 2 年，结果发现一点用也没有，没有单位笔试考数学；学了 2 年经济，原来还不如别人面试前晚上看几个小时的新闻有用；学了 1 年会计，发现我连个报表异动都看不出来；学了 1 年计算机，还不如对面专科学校学生 Excel 用得溜。原来我真的是一无所有，难怪人家 HR 要骂我。”

其实这样的情况相信很多硕士毕业的学生都有体验，研究生院的初衷是为科研培养人才，注重理论教育，刚走出学校的硕士生可能会遇到

理论和实际无法共通，一肚子学问无法表达的事情，这些通过一段时间的实践和心态调节都是可以解决的，提醒考生，考研前就应该做好以后几十年的职业规划，做到心里有底，才能不被硕士学位“拖累”。

职业规划职业规划 篇2

关于 php 的职业规划抑或是计算机方向的职业规划，好多人都在问我，php 都有那几个职业规划的方向，往哪个方向发展更适合自己，其实关于这个就是仁者见仁，智者见智的态度了，集合当前 Php 的整体发展，后盾网 php 程序员的黄埔军校给大家答案：php 的职业发展规划，软件工程师，我们可以从三个层面去发展

1、技术路线，走这条路的人基本就要奔着架构师，资深技术专业的方向去发展，做到架构师的层面，年薪 50 万真心不再是梦。

2、管理路线，没有任何一个人愿意去敲一辈子的代码，想一下，40 多岁了，公司也不会允许年龄过大的程序员，所以，在工作个 4，5 年之后就要考虑往管理的层面去发展了，项目经理，公司技术副总这些都是我们的目标。

3、销售方向，这个不是我们讲的单纯的销售，是和行业相关的销售，如各大系统的售前支持，售后支持等，这条路更需要我们有广阔的人脉资源等。

4、其实还有一条路，就是讲师，现在的培训业如此的火爆，好多公司也都需要内训，技术讲师这个层面也是很好的方向和选择。无论哪

条路，把握好自己的方向才是王道，后盾网 php 程序员的黄埔军校，中国首家毕业学员送锦旗的教育机构。

职业规划职业规划 篇3

有爱、有责任感是职场人的基本素养，而有趣则是加分项目。无论你拿多少佣金，摊上好事或者坏事，如果有一颗有趣的心，一种化悲伤为平常的方式，那么你的职场人缘应该查不到哪儿去。

没人愿意听别人重复抱怨自己多累、多烦躁、多不幸，在如今普遍“亚历山大”的工作环境中，我们要把全部心思都用在怎么让自己活得更美好上，对幽默进行总结并加以运用，快速成为同事、朋友圈里的“大小骨干”。

招式一：扩大和缩小

增加自身幽默感的找事之一是学会观察，并将事实进行扩大化或缩小化描述，只要你将事物扩大（缩小）到一般人的想象力之外，那么幽默感自然就产生了。举个例子：

汽车把一只鸡轧死了。司机问一个小孩：“这鸡是你家的吗？”小孩回答：“一切都很像，不过我家的鸡没有这么扁。”

招式二：找漏和补足

找漏和补足也是产生幽默感的一种方式，但这里的找漏是别人不易想到的漏洞，否则就没有新意了，也不可能产生幽默版；补足也同样如此。杜宇这一规律请看下面的笑话：

一人坐上出租车，着急地说：“快带我到机场去，我要赶上10点的飞机！”出租车司机看看表说：“都已经十点零五分了，飞机早已飞走了。”那人幽幽地说：“我是飞机的驾驶员！”

招式三：奇想和改题

人们在思考问题时，概念应当是前后统一的，否则就会产生错误。如果概念偷换得好，有时也能够产生有趣的“错误”，这就是幽默的感觉。请看事例：

宝宝拿着一块抹布，高兴地说：“妈妈，我学会用抹布了！”“那你擦什么了？”“我刚用它擦过桌子，又擦了马桶，还擦过地，现在正准备去擦碗。”

招式四：转弯和组合

转弯和组合也是产生幽默感的方式之一，转弯实质上就是目前流行的脑筋急转弯，由于这种转弯通常都比较突然，事先考虑不到事情的发展方向，所以讲事情说出来后会产生一种新鲜感，这种新鲜感带给我们的自然是幽默。至于组合，是以上几个招式的叠合，是一种综合的幽默。请看事例：

我奶奶现在还在农村。自打我考上清华以后，每次回去奶奶总对我说：“家里几块地，还有这个院子，这些鸡啊猪啊的，我都给你留着。”看到今年的就业形势，我终于体会到了她老人家的高瞻远瞩和用心良苦……

总的看来，幽默是思维的产物，制药思维能够创新，再附以自己的想象力，就会产生幽默感。这就要求职场人，学会动脑筋，将尴尬、委屈与偶尔的无奈，用另一种方式表达出来。让自己舒坦，也让事情变得更好。

职业规划职业规划 篇 4

你需要 充电计划 吗？

在这个瞬息万变的时代，你是否已感到多年的经验可能会因为新技术的革命的出现在一夜之间变得一文不值？是否觉得自己在工作中的优势已越来越弱，自身价值得到充分体现的可能也越来越小了？

可能处在不同年龄段的人有着不同的感触，也有着不同的想法，职业规划之“充电计划”。有些人突然间发现对自己的前途比较茫然，不知道将来要去干什么。有些人则想走出国门镀镀金，提高一下自身素质，为以后获得晋升，得到高薪打个基础。

国内资深职业咨询师白玲对此有自己的看法。她说其实每个人都应该好好考虑一下自己的“充电计划”，给自己未来的职业道路做一个明确的规划。

经常听到有人抱怨没时间看书学习，白玲觉得那是紧迫不紧迫的问题、是排序问题。如果有了清楚的职业规划，肯定有清楚的充电计划。如果总是抱怨没时间学习，很可能对自己的职业生涯没有规划，所以也没有把充电规划提到日程上。

充电本身是职业整体发展的一部分，充电只是你实现目标过程中的路径，在这过程中充电起的作用是推波助澜。以前有人把充电作为“改道”的手段，充完电后，希望整个人生就变了，现在好像越来越难了。原来可能学个 MBA 就真的改变了。现在不行，所以充电还是对自己的一个提高。据她多年的从业经验，把 25、26 岁看作一个分水岭。并且划分了三个阶段的人群：25-32 岁，32-36 岁，36-45 岁。

定大方向期

在 25、26 岁时，基本上工作了两三年，有基本的经验和能力，到了定大方向，需要一个舞台的时候。如果这时给他们一个舞台去做事情，他们首先面临一个选择：这个舞台要不要？需不需要重新选择行业？如果这行业不适合我，这工作不适合我，这工作我干厌倦了，是否在这时马上换掉。所以也有三年之痒的说法。在实际工作中，一般企业用人时，会把 25、26 岁的人群看得比较重，会给他们事业上一个舞台，提供一个发展的机会。25-32 岁之间是不断积累的阶段。这段时间他们应该有业绩，顺利的话，他们应该是有权力，有回报(包括金钱回报)。

基本定型期

有了回报之后，就是要解决家庭问题，要成家，有些人还会试图成为这个行业内的“专业人士”。所以白玲觉得30多岁时，对个人来讲，事业上已经有基本形态了。有的人还要在这阶段第二次创业。因为在前期的基础上已经积累了资本和经验。

所以到36岁时，也有一个比较大的选择：要不要创业。另外，这时大多数人已经是在一个比较高的位置上，他有个大的抉择：要不要去做管理，要不要去做专家？这时已经基本定型了，如果说36岁再去换工作，确实有点……

既然在事业上已经基本定型了，这群人对自己的职业生涯规划是否也很清晰？白玲认为，行业不同，相对状态也不同。在一个稳定的、相对来讲发展也比较规范的行业，大家可能在这个阶段对于事业前途特别清晰。而比如互联网行业，在这时候就是创业期，发展的路径也不是特别清晰，他们在这行业折腾好长时间，可能也没找到自己的位置。这时可能好多人就说犹豫：要不要创业，要不要换行业？

追求稳定期

在白玲看来，36岁事业基本定型后，在36-45岁间，大多数人只是求稳定，更多地是带后来人。这时他会把自己的人生目标和组织的目标，包括和团队的目标结合在一起，这也是他职业生命的延续。所以白玲觉得，这时他们是在企业里承担重大职责，或者是权威专家的角色，他们追求在这个岗位上稳稳当当地尽职尽责，就业参考《职业规划之“充电计划”》。很多在社会上很不错的成功人物都是从这阶段出来的。再往

后，他可能还会伴随企业的发展而发展自己，他也可能开辟一个领域，参加什么行业协会，去搞一些公益事业等，这也是延长他的职业生命。

在互联网行业，虽然的些人很年轻就成名成家了，这有时会给人一个“误区”。舆论导向上让很多人觉得年青人也应该像那些 IT 精英们一样。其实这条路也是有风险的，而且很难走。他们身上有常人没有的东西，他们吃了多少苦只有他们自己知道。这是和那个行业有关的，但这不是常规。

最需要充电的阶段：25-32 岁

三个阶段哪个阶段最需要充电？白玲认为 25、26-32 岁这个阶段是最需要的。

白玲一直把人的核心竞争力分成四部分：知识、技能、经验(眼光)、心理素质。大学阶段培养的是知识，如果自身结合的好的话，可能会发展一些技能。这个阶段充电对完成技能有帮助。25 岁时，已经在社会上闯荡了两三年，面对企业给自己的舞台，他们知道自己缺什么，要什么，所以迫切需要充电，根据需要来调整自己。这阶段就像海绵一样吸取东西。

而 30 多岁时，已经在企业里占据非常高的位置，要去实现自己事业上的一堆想法，这时更多的是贡献，而不是着急的去充电。也就是说他们的主业已不是学习，更重要的是做，后来越来越是这样子。

充电需要脱产吗？

白玲把充电的需求分为两类：内功和外功。要想搞清楚自己是否需要脱产充电，首先要明白自己要练内功还是外功？

如果你刚开始熟悉这行业，对这行业所有的事情还需要认识很多，这就是需要练外功。那样的话，根本没必要脱产充电。你可以边学边练，在实际应用中掌握技艺。像那种脱产的充电，一定是你过去积累已经到了一个阶段，但你觉得你在意识上上不了一个台阶，或者说你身边的“人场”没有把你往上提升，那你就需要脱产。你需要一个安安静静思考琢磨的环境，这叫练内功。这样可以脱离你的本职工作完成学习。但白玲觉得。现在很多人都需要练外功，眼前能看到的还没学好？

要不要充电？

其实在不同阶段的人群都会有种困惑：到底需要不需要充电呢？白玲碰到过很多这样来咨询的客户。比如：我是不是出国拿一个文凭，我在国内要不要读 MBA 等等问题。白玲会根据个人不同的年龄阶段，不同的兴趣爱好给出不同的建议，但宗旨都一样：就是看学习本身对他个人来讲意味着什么，这种学习对他有没有价值。

有这样一个女孩子，大专毕业，拿了七个证书，而且还报了一个广告专业的本科班。在听完白玲的讲课后，她把那班给退了。白玲对她进行职业方向定位测评后，觉得她的特点和性情，价值取向等都不太适合做广告。而且广告界年龄偏小，她现在 26 岁了，学完两年后再去广告界，年龄偏大。最重的是这对她来讲没有意义，她的学习跟她的职业没有一个交相呼应的关系，白玲建议她不要学。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/898143130052006036>