

1. 政治经济学

本课程是电大经济学科的根本理论课，课程的主要内容包括资本主义和社会主义两个局部：

资本主义局部主要研究资本主义商品生产过程、资本主义商品流通过程及资本主义的分配过程、资本主义市场经济的运行和它的内在矛盾以及资本主义国家对社会经济的调节，同时说明了商品经济的根本概念、根本理论和根本知识。研究了商品经济所固有的内在的规律〔即价值规律、竞争规律、积累规律、货币流通规律等〕和机制〔即价格机制、竞争机制、市场机制等〕的作用。

社会主义局部主要研究我国社会主义初级阶段及其特征、主要矛盾、主要任务、根本路线；社会主义市场经济及市场体系；现代企业制度；国民收入和个人收入的分配和使用；社会主义国家的对外经济关系和国家对经济的宏观调节。

2. 经济数学根底

经济数学根底课程是经济学科各专业重要的根底课。通过本课程的学习，使学生系统地获得微积分、概率论和线性代数的根本运算能力，使学生受到根本数学方法的训练和运用变量数学方法解决简单的实际问题的初步训练，为学习后续课程〔西方经济学、统计学原理等〕和今后工作打好必要的数学根底。

3. 根底会计

课程的主要内容：会计的概念、对象、职能、任务及核算方法；会计科目与帐户；复式记帐原理、借贷记帐法、帐户对照关系和会计分录；会计确认与计量、资产、费用、本钱、收入、利润、负债、所有者权益确实认与计量；会计凭证的意义和作用、原始凭证、记帐凭证、会计凭证的传递和保管；会计帐簿的设置和登记、日记帐、分类帐、明细帐、帐簿的试算与记帐错误的更正；帐簿的结帐与对帐；财产清查的意义、种类和盘存制度、财产清查结果的处理；会计报表的编制、资产负债表和损益表的结构、内容及编制方法、会计报表的披露和注解、会计报表的报送和审批；会计循环、记帐凭证核算形式、科目汇总表核算形式、汇总记帐凭证核算形式；会计标准体系、会计法律、会计准则那么、会计制度；会计机构、会计人员、会计电算化等。

4. 统计学原理

本课程主要内容：统计学的研究对象和方法、统计学的根本范畴、统计组织和管理、统计调查的意义和种类、统计调查方案、统计调查方法、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、综合指标的应应用、抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法、抽样组织的设计、假设检验的意义与假设命题、假设检验方法、符合回检验与秩和检验、相关的意义和种类、相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、综合指数和平均指数、因素分析、指数的数列、动态数列的意义和种类、现象开展的水平指标、现象开展的速度指标、现象变动的趋势分析、统计综合分析的概念及其一般步骤、统计比较、统计综合评价。

5. 西方经济学

西方经济学课程是一门研究现代西方市场经济理论的课程。课程主要内容：经济学的研究对象，微观经济学与宏观经济学，经济学的研究方法，经济学开展简史；需求理论，供给理论，价格理论，价格对经济的调节；需求价格弹性，需求收入弹性、交叉弹性、供给弹性，弹性理论的应用；欲望与效用，边际效用分析与消费者均衡，边际效用递减规律与需求定理，无差异曲线与消费可能线，无差异曲线分析与消费者均衡；生产与生产要素，边际收益递减规律与一种生产要素的合理投入，规模经济与两种生产要素的合理投入，生产要素的最适组合，短期本钱的分析，长期本钱的分析，时机本钱及其他，收益与利润最大化；完全竞争、完全垄断、垄断竞争、寡头垄断市场上的厂商均衡；生产要素的需求与供给，工资理论，利息理论，地租理论，利润理论，社会收入分配等。

6. 经济法概论

经济法概论是经济学科各专业的入门公共课程，在各专业的教学方案中，都占有比较重要的地位。通过本课程的教学，能使學生掌握一些经济法的根底知识；熟悉一些常用的重要经济法律、法规的根本内容；增强法制观念并初步具有运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。

主要内容包栝：经济法的概念与特征；经济法的原那么、地位和作用；经济法律关系的概念；经济法律关系的构成、确立和保护；企业法律制度（全民所有制工业企业法、集体所有制企业法、私营企 业法和企业破产法）；公司法律制度；合同法律制度（经济合同法、技术合同法等）；反不正当竞争法律制度；知识产权法律制度（商标法、专利法）等；除此之外，还简要介绍了一些包栝代理、时效、财产所有权等内容的相 关法律知识，以及财政税收法律制度；金融法律制度；方案统计法律制度；会计审计法律制度以及经济仲裁与经济审判。

7.英语〔1〕英语〔2〕

本课程为公共英语课程。通过课程的学习，学生应能掌握**1600**左右的常用词汇〔包括入学时要求掌握的**600**词〕和假设干相关的常用词组及根底语法知识；能够听懂发音清楚、语速较慢的教学用语和日常生活用语，并能用英语进行简单的日常交谈；能够读懂所学词汇和语法范围内的故事、短文及通知、便条等；能够写出简短的私人信函，或用便条转达具体信息。

8. 管理学根底

管理学根底是工商管理类各专业方向的专业根底课，计算机信息管理专业的专业方向课，以及相关专业的选修课。通过本课程的学习，可以使学生掌握现代管理的根本理论、根本方法，确立科学的管理理念，为其进一步学习专业理论课打好的必要根底。管理学根底的主要内容：管理学的根本概念、知识、思想；企业管理的根本知识；预测决策的根本理论和方法；方案工作的方法与原理；组织工作的原理与方法；领导与控制的根本理论与方法。

9.公共关系学

公共关系学课程是工商管理类和经济学类局部统设专业的专业基础课。通过本课程的教学，使学生掌握公共关系学的根本原理、根本方法和基本技能，树立公共关系为市场经济效劳、为社会开展效劳的观念，掌握公共关系为社会实践效劳的技能。

公共关系学是一门新兴的综合性应用学科。学科以建立社会组织与社会的公众之间良好沟通关系，在社会公众心目中树立社会的根本内涵、定义、研究对象与研究范畴；公共关系产生和开展的历史、公共关系观念的形成；公共关系的根本职能；公共关系的组织机构类型及其特征；公共关系从业人员的类型及其工作范围，选拔公共关系人员的根本原则；公共关系工作的开展、组织外部公共关系的开展；公共关系四步工作法的实施；公共关系筹划工作的开展、企业CIS战略工作的导入；公共关系日常活动与专项活动的开展；公共关系新闻传播；公共关系案例分析等。

10.市场营销学

市场营销学是本专业的一门必修的专业课程，通过学习本课程学生应可掌握市场营销的根本概念及根本的内容、了解市场营销观念的实施；了解企业本战略的含义及重要性，掌握市场营销管理的根本过程；掌握市场营销环境、购置行为及市场营销企业调研及需求的测量；了解市场竞争策略，掌握企业市场的细分的标准和方法及策略；掌握市场营销组合的规划及执行；了解营销控制管理。课程主要内容：导论、企业战略及营销管理过程、市场分析、市场策略、市场营销组合的规划与执行、营销控制管理等。

11. 计算机应用根底

本课程是各专业必修的一门根底课，通过本课程的学习，可使学生掌握计算机的根底知识、根本概念和根本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，为学生熟练适用计算机和进一步学习计算机有关知识打下根底。

课程的主要内容：计算机的产生、开展及应用，计算机系统组成，计算机平安常识等计算机根本知识；信息处理概述，计算机中数和字符的表示方式，汉字输入方法等计算机信息处理技术；**DOS**操作系统根本使用方法；**windows**操作系统根本使用方法；计算机网络根本概念和**Internet**入网方法等

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/905002343224012010>