

兴海电影放映有限公司招聘笔试题库2024

一、第一部分 常识判断 （根据题目要求，在四个选项中选出一个最恰当的答案。）

1、“鱼，我所欲也；熊掌，亦我所欲也。二者不可得兼，舍鱼而取熊掌者也。”体现的经济学常识是：

- ☐ A. 边际效用
- ☐ B. 机会成本
- ☐ C. 逆向选择
- ☐ D. 需求弹性

《正确答案》

B

《答案解析》

本题考查经济常识。

“鱼，我所欲也；熊掌，亦我所欲也。二者不可得兼，舍鱼而取熊掌者也。”出自《孟子·告子上》，意为鱼，是我所想要的；熊掌，也是我所想要的。如果这两种东西不能同时都得到的话，那么我就只好放弃鱼而选取熊掌了。

- A项错误，边际效用是指某种物品的消费量每增加一单位所增加的满足程度。边际效用递减规律是现代经济学发现的一个重要规律。它的基本内容是，在一定时间内，在其他商品的消费数量保持不变的条件下，消费者从某种物品连续增加的每一消费单位中所得到的效用增量是递减的，即边际效用是递减的。与题干表述无关。
- B项正确，机会成本是指在经济决策过程中，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。选择了熊掌就得放弃鱼，体现的是机会成本。
- C项错误，逆向选择是指市场交易的一方如果能够利用多于另一方的信息使自己受益而对方受损时，信息劣势的一方便难以顺利地做出买卖决策，于是价格便随之扭曲，并失去了平衡供求、促成交易的作用，进而导致市场效率的降低。与题干表述无关。
- D项错误，需求弹性是指在一定时期内商品需求量的相对变动对于该商品价格的相对变动的反应程度。市场中需求弹性的大小，是由需求量在价格的一定程度的下跌时增加多少以及在价格的一定程度的上涨时减少的多少而决定的。与题干表述无关。

故正确答案为B。

2、下列古代艺术名作的问世时间距离诗人李白的生活年代最近的是：

- ☐ A. 《步辇图》
- ☐ B. 《快雪时晴帖》
- ☐ C. 《清明上河图》
- ☐ D. 《女史箴图》

《正确答案》

A

《答案解析》

本题考查人文常识。

李白，字太白，号青莲居士，又号“谪仙人”，唐代伟大的浪漫主义诗人，被后人誉为“诗仙”，与杜甫并称为“李杜”。

A项正确，《步辇图》是唐朝政治家书画家阎立本所画，以贞观十五年（641年）吐蕃首领松赞干布与文成公主联姻的历史事件为题材，描绘唐太宗接见来迎娶文成公主的吐蕃使臣禄东赞的情景。《步辇图》问世时间和李白的生活年代都是唐朝。

B项错误，《快雪时晴帖》传为东晋书法家王羲之创作的行书书法作品，其内容是作者在大雪初晴时以愉快心情对亲朋友人的问候。《快雪时晴帖》被誉为“二十八骊珠”，被古人称为“天下法书第一”，与王献之《中秋帖》、王珣《伯远帖》被乾隆合称为“三希”，且此帖列于首位。

C项错误，《清明上河图》，中国十大传世名画之一。为北宋风俗画，是北宋画家张择端的存世精品，生动记录了中国十二世纪北宋都城东京的城市面貌和当时社会各阶层人民的生活状况。

D项错误，《女史箴图》为中国东晋顾恺之创作的绘画作品，该作品成功地塑造了不同身份的宫廷妇女形象，一定程度上反映了作者所处时代的妇女生活情景。

故正确答案为A。

3、下列典故中，与古人勤学无关的是：

- ☐ A. 韦编三绝
- ☐ B. 凿壁偷光
- ☐ C. 悬梁刺股
- ☐ D. 寻章摘句

《正确答案》

D

《答案解析》

本题考查人文常识。

A项正确，“韦编三绝”是指孔子反复阅读《周易》而使编联简册的牛皮带子多次断开，用来比喻读书勤奋。

B项正确，“凿壁偷光”是指西汉文学家匡衡幼时凿穿墙壁引邻舍之烛光读书，终成一代文学家，用来形容家贫而读书刻苦。

C项正确，“悬梁”是指东汉时孙敬将绳子的一头绑在自己头发上，另一头绑在房梁上，打瞌睡时一低头绳子就会扯痛头皮，他就会因疼痛而清醒继续读书；“刺股”指战国时苏秦读书疲倦想要打盹时，就用锥子往大腿上刺一下，突然的疼痛使他猛然清醒继续读书。“悬梁刺股”用来形容刻苦学习。

D项错误，“寻章摘句”是指写作时套用现成词句，缺乏创造性，而非用来形容勤学。

本题为选非题，故正确答案为D。

4、2020年9月8日，全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京人民大会堂隆重举行，习近平总书记向“共和国勋章”获得者钟南山和（ ）国家荣誉称号获得者张伯礼、张定宇、陈薇颁授勋章奖章。

- ☐ A. “人民英雄”
- ☐ B. “人民楷模”
- ☐ C. “抗疫英雄”
- ☐ D. “抗疫模范”

《正确答案》

A

《答案解析》

本题考查政治常识。

2020年9月8日，全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向“共和国勋章”获得者钟南山，“人民英雄”国家荣誉称号获得者张伯礼、张定宇、陈薇颁授勋章奖章。

故正确答案为A。

5、2012年2月18日，第七届世界草莓大会在昌平开幕，作为“草莓界的奥运会”，世界草莓大会是首次走进亚洲、来到北京。本次大会的口号是（ ）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/905143311041011230>