

未来十年，国民消费心理与 行为变化预判

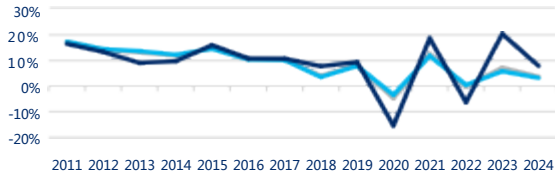
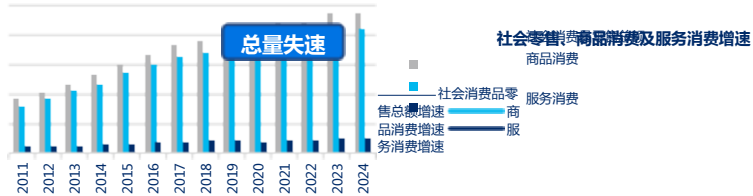


2024年8月10日 香帅数字经济工作室 | 香帅



当下中国消费市场的**总量**和**结构**同时在发生变化





2数据来源：国家统计局，2024年截至6月。2024年消费总额根据上半年环比折年率平均值测算。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/905212213330011312>