



糯米网案例分析

电子商务案例分析--7组

LOGO



名字：糯米网

网

LOGO:



一、 企业（网站）介绍

LONGER



糯米网简介

- √ 糯米网域名由人人网在2004年12月26日注册成功，并在2021年6月9日启用，2021年6月23日正式上线。
- √ 糯米网隶属于千橡互动集团，和人人网、猫扑网等同属一级部门。人人网是中国最大的**SNS**社交网站，猫扑网是中国第一娱乐互动门户。糯米网被千橡视为整个集团在电子商务方面的重要尝试，不设投入预算上限，不给盈利压力，目的就是使糯米网在电子商务这条道上走的更远。自糯米网成立以来，团队也一直在努力，在不断进步完善，逐步中树立起行业的标杆。

糯米网与人人网

今日团购

全国



体育画报，糯米首次开团！

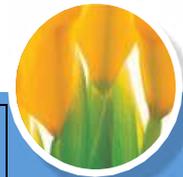
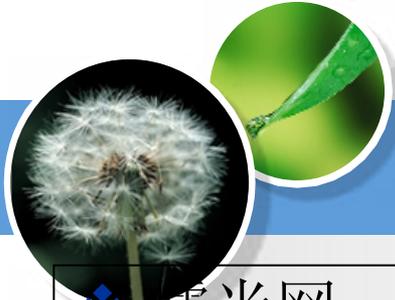
现价：**78元** 原价：240

新鲜事

- ▶  日志 发表
- ▶  相册 上传
- ▶  音乐 听歌
- ▶  分享
- ▶  小站 new
- ▶  小组
- ▶  糯米 团购

+ 创建群

-  留言
-  礼物商城
-  土豆网
-  糯米



宗旨

- ❖ 糯米网，每天把最超值的团购消费带到您身边！致力于通过团购的方式向消费者推荐高折扣的本地精品生活效劳。
- ❖ 对于消费者：
 - ❖ 糯米网帮您寻找最值得信赖的商家，让您享受到超低折扣的优质效劳；
 - ❖ 糯米网的商家信息不会有任何夸张虚假的成分，保证交易的诚信和平安；
 - ❖ 糯米网希望你发现最新鲜最有趣的消费方式，不断发现新的惊喜。
- ❖ 对于商家：
 - ❖ 糯米网为您寻找最热爱尝试的消费者，消费能力有所保障；
 - ❖ 糯米网的推广合作方式零风险，低成本，效果显著；
 - ❖ 糯米网的推广合作方式对商家的利益会进行最大程度的保障。

二、 主要业务

LONGER



糯米网是定位于本地精品生活指南的特色团购网站，每天推出一款超低折扣的精选消费，包括餐厅、酒吧、KTV、SPA、美发店、瑜伽馆等特色商家，凑够最低团购人数即可享受超低折扣！



三、 运营模式与优势

LONGER

运营模式

商家给出优惠
自定团购人数
最低下限和最高上限

网站发布24小时

消费者线上购置

消费者参加人数未达到
商家要求团购人数

团购失败

消费者参加人数到达
商家要求团购人数

消费者到店消费
商家验证验证码



优势

1、自美国团购网站Groupon被引入到中国，短短几个月，团购网站开展到1000多家。它的中国学习者们很快也证明了这个模式多有爆发力：糯米网第一单卖出15万单，创造出网络神话。在如此神奇的业绩下，引来众多创业者创办团购网站。而行家预测，99%的团购网站都会死掉。这就要求团购网站需要做出自己的特色，打出品牌。该网站定位于“本地精品生活指南”，为商家创造“精准营销平台”，是社交化电子商务领域中的“精品版”，实现用户、商家和网站的三赢局面。

四、 特色功能/效劳

LONGER



特色定位

- √ 该网站定位于“本地精品生活指南”，为商家创造“精准营销平台”，是社交化电子商务领域中的“精品版”，实现用户、商家和网站的三赢局面。
- √ 糯米网在团购网站中相对高端的定位，依托集团旗下人人网、猫扑网的强势媒体资源，合作商家在糯米网上的信息，将有效地传递给高品质的目标客户群体。
- √ 不同于其他团购网站，糯米网不会向商家收取任何形式的推广费用，相反糯米网对商家的挑选“极为苛刻”，要求商家所提供效劳保证优质、性价比高、有新意和有代表性。
- √ 千橡“不是为了团购而团购”，每日一团等只是一个既定的模式，并非团购的本质。只有保证了所提供团购产品的优质稳定，才能保证该网站的长期开展。

糯米梦幻抽奖系列



钢铁元帅抽奖

正在进行

光棍节大抽奖

查看结果

万达影票抽奖

查看结果

[查看更多](#) ▼

关注我们

 [公共主页](#) [关注我们](#)

 [新浪微博](#) [关注我们](#)

 [腾讯微博](#) [关注我们](#)

 [QQ空间](#) [关注我们](#)

遇到问题请看这里

[查看全部](#) | [我要提问](#)

● 没法用支付宝。。。系统问题

糯米网 今日在**109**个城市共**1181**个团购

好评度  (435人评分)

总投诉数(403)

活跃度 

未解决率(0.0%)

[全部团购](#)

[站点评价](#)

[转让求购](#)

[团购体验](#)

五、 社交化电子商务尝试

LONGER



社交化电子商务尝试

1、在社会化媒体兴起的时候很多企业很多方式都要做一些变革，同样的电子商务作为相对来讲比较新，又比较传统的一个商务模式也做了一些变革，社会化媒体和电子商务相结合的产物叫社交化电子商务，所以当今年大家炒的很热的团购是社交化电子商务的表现形式。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/906013200025011002>