

液晶平面显示器及其配套部件 和材料企业商业风险管理

目录

前言.....	3
一、战略制订框架.....	3
(一)、战略制订框架.....	3
二、流程风险的识别和评估.....	4
(一)、风险清单识别法.....	4
(二)、流程图法.....	6
(三)、风险矩阵评估法.....	7
(四)、内部威胁分析法.....	8
三、战略风险的含义及分类.....	9
(一)、战略风险的定义.....	9
(二)、液晶平面显示器及其配套部件和材料行业企业战略风险的分类.....	10
四、内部技术风险的管理与动态性.....	12
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	12
五、战略风险的识别.....	13
(一)、液晶平面显示器及其配套部件和材料行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	13
(二)、制定液晶平面显示器及其配套部件和材料行业企业战略目标的风险识别.....	15
(三)、液晶平面显示器及其配套部件和材料行业企业战略分析的风险识别.....	16
(四)、液晶平面显示器及其配套部件和材料行业企业战略选择的风险识别.....	18
(五)、液晶平面显示器及其配套部件和材料行业企业战略实施的风险识别.....	22
六、运营风险的含义及其主要内容.....	24
(一)、战略风险.....	24

(二)、流程风险	27
(三)、人力资源风险	29
(四)、内部技术风险	31
七、行业壁垒	32
(一)、供应链整合壁垒	32
(二)、网络效应壁垒	32
(三)、法规合规壁垒	33
(四)、专业人才壁垒	33
(五)、品牌忠诚度壁垒	33
八、液晶平面显示器及其配套部件和材料项目基本情况	34
(一)、液晶平面显示器及其配套部件和材料项目投资入	34
(二)、液晶平面显示器及其配套部件和材料项目选址	34
(三)、液晶平面显示器及其配套部件和材料项目实施进度	34
(四)、投资估算	35
(五)、资金筹措	35
(六)、经济评价	35
(七)、主要经济技术指标	36
九、人力资源配置	37
(一)、人力资源配置	37
(二)、员工技能培训	39
十、产业环境分析	41
(一)、产业环境分析	42

十一、人力资源的特点及管理过程	43
(一)、人力资源本身的特点	43
(二)、人力资源管理过程	44
十二、战略实施的阶段	46
(一)、战略实施的阶段	46
十三、法人治理结构	48
(一)、股东权利与责任	48
(二)、董事角色与责任	49
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	50
(四)、监事的角色和职责	51
十四、战略的定量评价决策方法	52
(一)、战略的定量评价决策方法.....	52
十五、竞争优势.....	53
(一)、竞争优势	53
十六、液晶平面显示器及其配套部件和材料行业企业内外不同利益主体的影响.....	55
(一)、液晶平面显示器及其配套部件和材料行业企业内外不同利益主体的影响.....	55
十七、战略的建立与选择过程.....	57
(一)、战略的建立与选择过程.....	57

前言

液晶平面显示器及其配套部件和材料行业企业在制定和执行战略过程中，必须考虑到风险管理的重要性。有效的战略风险管理能够帮助企业在不确定性中找到发展的稳定性，并为决策者提供决策支持，增强企业的可持续发展能力。通过本文绪论的介绍，本研究将详细探讨企业战略风险管理的要点、模型以及应对措施，旨在为企业管理者提供一套实用的风险管理工具和思路。本文内容严格用于学术研究和学习交流，不可做为商业用途。

一、战略制订框架

(一)、战略制订框架

战略制订框架是液晶平面显示器及其配套部件和材料行业企业战略决策者在多个可选战略方案中进行确定、评价和选择的有力工具。这一框架分为三个关键阶段，每个阶段都有特定的方法和工具支持，使得整个战略制订过程更为系统和有序。

第一阶段是信息输入阶段，它概括了制订战略所需的输入信息，采用的方法包括 EFE 矩阵、IFE 矩阵和竞争态势矩阵。这一阶段的目标是全面了解液晶平面显示器及其配套部件和材料行业企业所处的外部环境和内部条件，为后续的决策提供基础数据。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/906053123115010110>