

自行车必 行业简析报告

THE BRIEF MARKET ANALYSIS REPORT ON BICYCLE

版权归属 上海嘉世营销咨询有限公司





商业合作/内容转载/更多报告

MARKET
ANALYSIS

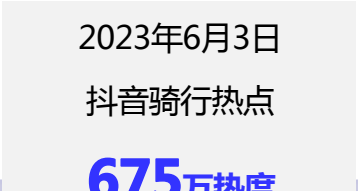
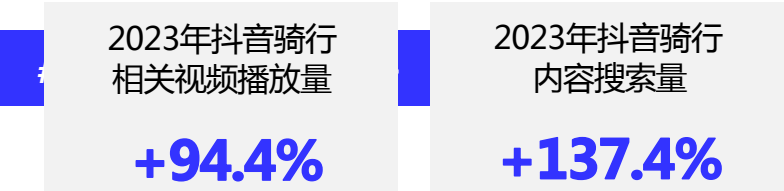
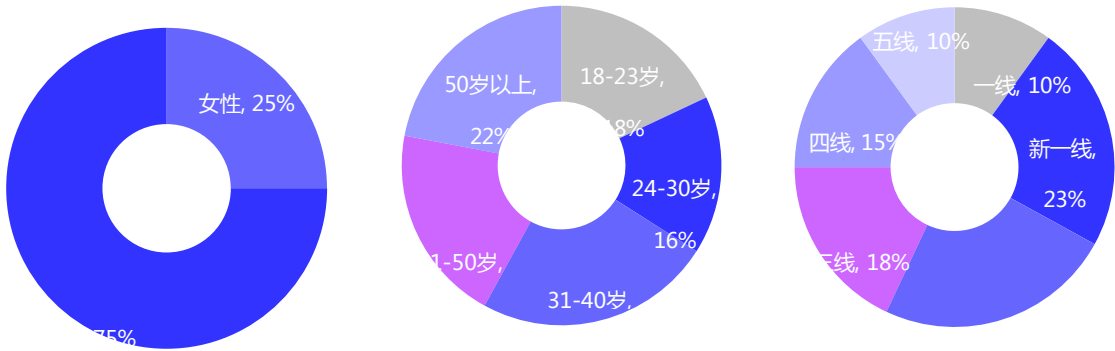
MCR



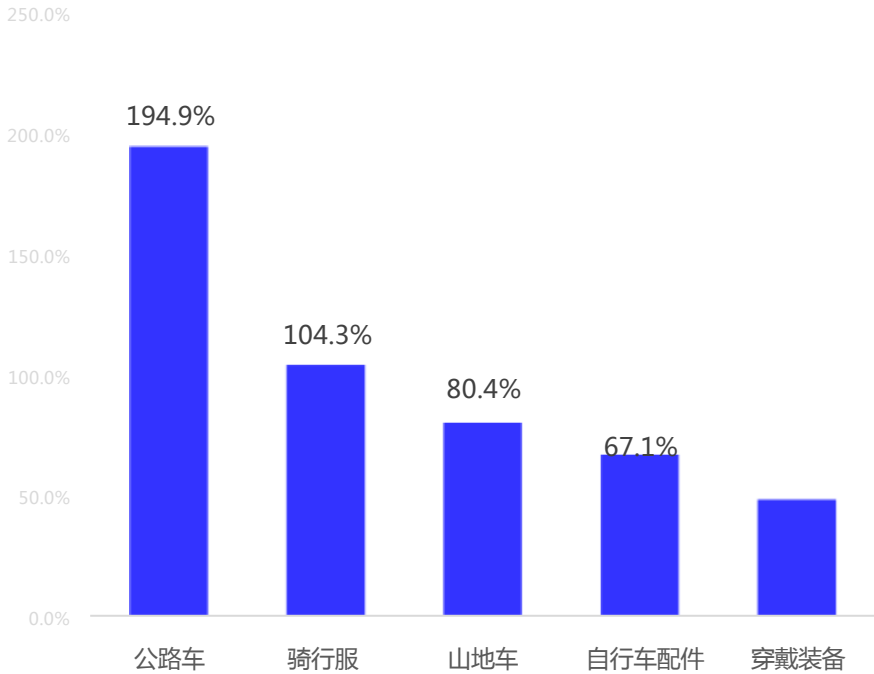
01. 自行车成为拥有多种属性的新载体

- 目前，我国骑行爱好者约600万，骑行自行车成为一项全民体育运动项目。随着过往三年户外热潮的发展，带有环保、社交、健身等元素符号的自行车，正在发展为健身工具和社交货币，成为拥有多种属性的新载体。
- 在企查查以“自行车”搜索时显示，国内目前有3414124个结果，一年内成立的企业则达到1349196家。以“骑行”搜索时发现，截至2023年10月底，我国共有9732家相关企业。

2023年上半年抖音骑行用户画像



2023年京东618骑行装备增长



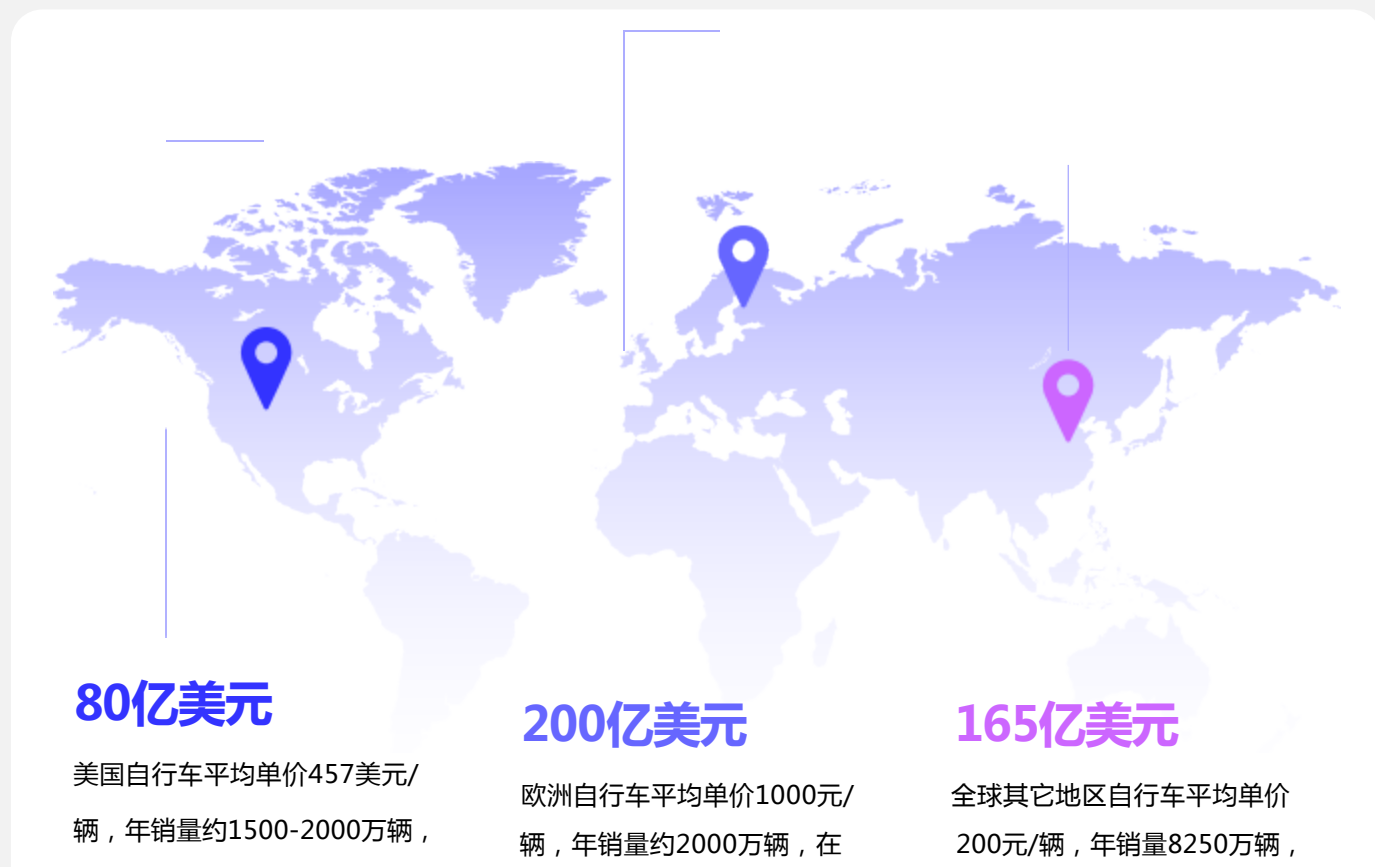
数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络

02. 中国是全球自行车生产和消费大国

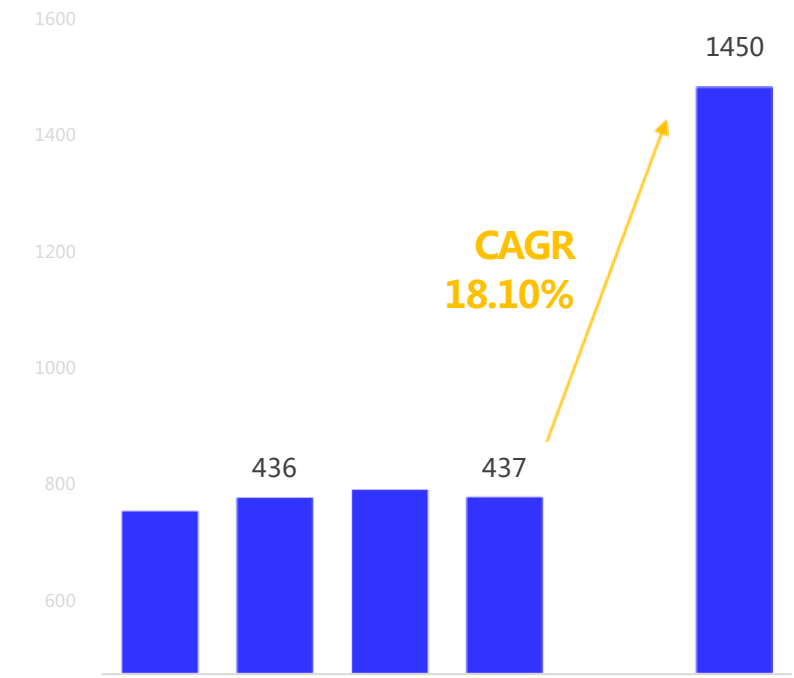
- 目前我国自行车保有量约4亿辆，仍然是全世界自行车数量最多的国家。我国自行车市场规模已达1838.1亿，并持续保持稳定增长。
- 未来，伴随国人对于自行车观念的转变悄然发生，自行车运动还将持续普及。同时，全球自行车市场将持续增长5年甚至更久，预计全球自行车市场价值将在2027年达到823亿美元。

在全球占比均12.59%-17%。

全球自行车市场规模



2027年自行车市场规模（亿美元）



数据来源：公开数据整理；嘉世咨询研究结论；图源网络