# 烤箱企业商业风险管理

# 目录

前言.....3

一、人力资源风险管理过程.....3

(一)、风险识别.....3

(二)、风险评估.....4

(三)、风险应对.....5

二、战略风险的含义及分类.....7

(一)、战略风险的定义.....7

(二)、烤箱行业企业战略风险的分类.....8

三、战略制订框架.....10

(一)、战略制订框架.....10

四、人力资源风险管理的主要内容.....11

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....11

五、烤箱行业企业业务流程管理.....16

(一)、业务流程的建立.....16

(二)、业务流程的优化.....17

(三)、业务流程的重组.....18

六、战略风险的识别.....20

(一)、烤箱行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....20

(二)、制定烤箱行业企业战略目标的风险识别.....21

(三)、烤箱行业企业战略分析的风险识别.....22

(四)、烤箱行业企业战略选择的风险识别.....24

(五)、烤箱行业企业战略实施的风险识别.....27

七、烤箱项目基本情况.....29

(一)、烤箱项目投资人.....29

(二)、烤箱项目选址.....29

(三)、烤箱项目实施进度.....29

(四)、投资估算.....29

(五)、资金筹措.....30

(六)、经济评价.....30

(七)、主要经济技术指标.....30

八、烤箱项目风险对策.....31

(一)、政策风险对策.....31

(二)、经济风险对策.....32

(三)、环境风险对策.....32

(四)、人才风险对策.....32

(五)、社会责任风险对策.....33

(六)、全球经济不确定性风险对策.....33

(七)、供应链风险对策.....33

(八)、网络安全风险对策.....33

九、人力资源的特点及管理过程.....34

(一)、人力资源本身的特点.....34

(二)、人力资源管理过程.....34

十、组织结构的基本类型.....36

(一)、组织结构的基本类型.....36

十一、员工培训与绩效提升.....38

(一)、培训需求分析与计划.....38

(二)、绩效评价体系与激励机制.....40

(三)、职业发展规划与晋升通道.....43

(四)、员工满意度与团队凝聚力.....44

十二、产业环境分析.....45

(一)、产业环境分析.....46

十三、社会责任管理与可持续发展.....47

(一)、社会责任战略与执行.....47

(二)、环保与可持续经济发展.....48

(三)、员工权益与劳工标准.....50

(四)、社会参与与公益事业.....51

十四、烤箱行业企业内外不同利益主体的影响.....53

(一)、烤箱行业企业内外不同利益主体的影响.....53

十五、市场趋势与消费者洞察.....54

(一)、市场趋势分析与预测.....54

(二)、消费者洞察与行为研究.....55

(三)、产品创新与市场适应性.....56

(四)、服务体验与客户满意度.....58

十六、烤箱行业企业过去战略的影响.....59

(一)、烤箱行业企业过去战略的影响.....59

十七、必要性分析 .....61
(一)、必要性分析 .....62
十八、战略钟 .....63
(一)、战略钟 .....63
十九、战略的定量评价决策方法 .....65
(一)、战略的定量评价决策方法 .....65

**以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：**

https://d.book118.com/906203130035010105