

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年北京文化创意产业合作服务合同范本

本合同目录一览

1. 合同签订双方的基本信息

1.1. 合同双方名称

1.2. 合同双方地址

1.3. 合同双方联系方式

2. 合同目的与原则

2.1. 合同目的

2.2. 合作原则

3. 合作内容

3.1. 文化创意产业领域

3.2. 合作服务项目

3.3. 合作服务内容

4. 合作期限

4.1. 合作起始日期

4.2. 合作终止日期

5. 合作方式与实施

5.1. 合作方式

5.2. 实施步骤

5.3. 实施进度

6. 责任与义务

6.1. 合作双方责任

6.2. 合作双方义务

7. 保密条款

7.1. 保密内容

7.2. 保密期限

7.3. 违约责任

8. 付款方式与金额

8.1. 付款方式

8.2. 付款金额

8.3. 付款时间

9. 合同变更与解除

9.1. 合同变更

9.2. 合同解除

10. 违约责任

10.1. 违约行为

10.2. 违约责任承担

11. 争议解决

11.1. 争议解决方式

11.2. 争议解决程序

12. 合同生效与终止

12.1. 合同生效条件

12.2. 合同终止条件

13. 其他约定事项

13.1. 不可抗力

13.2. 合同附件

14. 合同签署与生效日期

第一部分：合同如下：

1. 合同签订双方的基本信息

1.1. 合同双方名称

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

1.2. 合同双方地址

甲方地址：[甲方详细地址]

乙方地址：[乙方详细地址]

1.3. 合同双方联系方式

甲方联系方式：[甲方联系电话、电子邮箱等]

乙方联系方式：[乙方联系电话、电子邮箱等]

2. 合同目的与原则

2.1. 合同目的

本合同旨在明确甲乙双方在文化创意产业领域的合作内容、权利义务，共同推动文化创意产业的发展。

2.2. 合作原则

2.2.1. 诚信原则：甲乙双方应遵循诚实信用原则，履行合同义务。

2.2.2. 平等互利原则：甲乙双方在合作过程中应平等互利，共同发展。

2.2.3. 遵守法律法规原则：甲乙双方应遵守国家法律法规，合法经营。

3. 合作内容

3.1. 文化创意产业领域

3.1.1. 文化创意产品设计

3.1.2. 文化创意产业项目策划

3.1.3. 文化创意产业市场推广

3.2. 合作服务项目

3.2.1. 项目策划与设计

3.2.2. 市场调研与分析

3.2.3. 品牌推广与宣传

3.3. 合作服务内容

本合同合作服务内容具体如下：

3.3.1. 甲方提供项目策划与设计所需资料；

3.3.2. 乙方负责市场调研与分析，提供市场数据报告；

3.3.3. 甲方与乙方共同参与品牌推广与宣传活动。

4. 合作期限

4.1. 合作起始日期

本合同自双方签字盖章之日起生效，合作起始日期为[起始日期]。

4.2. 合作终止日期

本合同合作期限为[合作期限]，合作终止日期为[终止日期]。

5. 合作方式与实施

5.1. 合作方式

本合同采用[合作方式]，具体为[详细合作方式]。

5.2. 实施步骤

5.2.1. 双方签订本合同；

5.2.2. 甲方提供项目策划与设计所需资料；

5.2.3. 乙方进行市场调研与分析，提供市场数据报告；

5.2.4. 双方共同参与品牌推广与宣传活动；

5.3. 实施进度

5.3.1. [时间节点 1]：完成市场调研与分析报告；

5.3.2. [时间节点 2]：完成项目策划与设计；

5.3.3. [时间节点 3]：启动品牌推广与宣传活动。

6. 责任与义务

6.1. 合作双方责任

6.1.1. 甲方责任：

(1) 负责提供项目策划与设计所需资料；

(2) 参与品牌推广与宣传活动；

(3) 按照约定支付乙方服务费用。

6.1.2. 乙方责任：

(1) 负责市场调研与分析，提供市场数据报告；

- (2) 参与项目策划与设计;
- (3) 按照约定提供品牌推广与宣传活动服务。

6.2. 合作双方义务

6.2.1. 甲方义务:

- (1) 按照约定支付乙方服务费用;
- (2) 配合乙方完成品牌推广与宣传活动;
- (3) 保护乙方商业秘密。

6.2.2. 乙方义务:

- (1) 按照约定提供市场数据报告;
- (2) 保护甲方商业秘密;
- (3) 确保品牌推广与宣传活动的质量。

8. 付款方式与金额

8.1. 付款方式

8.1.1. 乙方完成每项服务后,甲方应按照约定的付款方式进行支付。

8.1.2. 付款方式为银行转账,具体账户信息由乙方在服务完成后提供。

8.2. 付款金额

8.2.1. 本合同服务总金额为人民币[总金额]元。

8.2.2. 付款金额按照服务内容和实施进度分阶段支付,具体支付金额和时间为:

8.2.2.1. 第一阶段: 人民币[第一阶段金额]元, 于[第一阶段支付日期]支付;

8.2.2.2. 第二阶段: 人民币[第二阶段金额]元, 于[第二阶段支付日期]支付;

8.2.2.3. 第三阶段: 人民币[第三阶段金额]元, 于[第三阶段支付日期]支付。

9. 合同变更与解除

9.1. 合同变更

9.1.1. 如需变更合同内容, 双方应书面协商一致, 签订补充协议。

9.1.2. 合同变更不影响已履行部分的效力。

9.2. 合同解除

9.2.1.1. 双方协商一致;

9.2.1.2. 一方严重违约;

9.2.1.3. 发生不可抗力事件;

9.2.1.4. 法律法规规定的其他情形。

9.2.2.

合同解除后，双方应按照约定处理未履行完毕的服务和已支付的款项。

10. 违约责任

10.1. 违约行为

10.1.1. 甲方违约行为：

未按约定支付款项；

未提供完整、准确的项目策划与设计所需资料；

违反保密条款。

10.1.2. 乙方违约行为：

未按约定完成市场调研与分析；

未按约定提供品牌推广与宣传活动；

违反保密条款。

10.2. 违约责任承担

10.2.1. 甲方违约，应向乙方支付违约金，违约金为[违约金金额]元。

10.2.2. 乙方违约，应向甲方支付违约金，违约金为[违约金金额]元。

11. 争议解决

11.1. 争议解决方式

双方应友好协商解决合同争议。协商不成的，可向[合同签订地]人民法院提起诉讼。

11.2. 争议解决程序

争议解决程序按照[合同签订地]人民法院的相关规定执行。

12. 合同生效与终止

12.1. 合同生效条件

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

12.2. 合同终止条件

合同期限届满；

合同解除；

合同因法定事由被宣告无效。

13. 其他约定事项

13.1. 不可抗力

如发生不可抗力事件，导致合同无法履行或履行困难，双方应相互理解，协商解决。

13.2. 合同附件

甲方提供的项目策划与设计所需资料；

乙方提供的市场调研与分析报告；

乙方提供的品牌推广与宣传活动方案。

14. 合同签署与生效日期

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入的定义与范围

15.1. 第三方定义

在本合同中，第三方是指除甲乙双方以外的，参与文化创意产业合作服务过程中的任何个人、企业或其他组织。

15.2. 第三方介入范围

15.2.1. 提供专业咨询或技术服务；

15.2.2. 承担部分或全部合作服务内容；

15.2.3. 作为担保方或保证人；

15.2.4. 其他经甲乙双方同意的介入形式。

16. 第三方介入的申请与批准

16.1. 申请程序

任何一方如需引入第三方，应提前[提前时间]向对方提出书面申请，并说明第三方介入的原因、目的、范围和预期效果。

16.2. 批准程序

对方收到申请后，应在[批准期限]内给予答复。如同意第三方介入，双方应共同与第三方签订补充协议，明确各方的权利义务。

17. 第三方责任限额

17.1. 责任限额定义

本合同中，第三方责任限额是指第三方在履行本合同过程中，因其责任导致甲乙双方或合同其他相关方遭受损失时，第三方应承担的最高赔偿责任金额。

17.2. 责任限额设定

第三方责任限额根据第三方介入的具体内容和风险程度，由甲乙双方在补充协议中约定，并在合同中明确。

18. 第三方权利与义务

18.1. 第三方权利

18.1.1. 第三方有权要求甲乙双方按照补充协议的约定，提供必要的信息和条件，以完成其服务。

18.1.2. 第三方有权根据合同约定，获得相应的报酬。

18.1.3. 第三方有权在履行合同过程中，提出合理的意见和建议。

18.2. 第三方义务

18.2.1.

第三方应按照补充协议的约定，履行其服务义务，确保服务质量。

18.2.2. 第三方应遵守国家法律法规和本合同的约定。

18.2.3. 第三方应保护甲乙双方的商业秘密。

19. 第三方与其他各方的划分说明

19.1. 责任划分

第三方在履行合同过程中，因其自身原因导致的损失，由第三方自行承担；因甲乙双方原因导致的损失，由甲乙双方各自承担。

19.2. 义务划分

第三方应按照补充协议的约定，履行其义务，甲乙双方应按照合同约定，履行其义务。

19.3. 利益划分

第三方在履行合同过程中产生的利益，归第三方所有；甲乙双方在合作过程中产生的利益，归甲乙双方共有。

20. 第三方介入的补充协议

20.1. 补充协议的签订

第三方介入时，甲乙双方应与第三方共同签订补充协议，明确各方的权利义务。

20.2. 补充协议的内容

第三方的名称、地址、联系方式；

第三方介入的具体内容和范围；

第三方的权利和义务；

第三方的责任限额；

第三方的报酬及支付方式；

合同解除的条件和程序；

争议解决方式。

21. 第三方介入的合同变更

21.1. 变更程序

第三方介入导致合同内容变更的，甲乙双方应按照合同变更的相关规定，签订书面变更协议。

21.2. 变更内容

变更协议应明确变更的内容，包括但不限于第三方介入的具体情况、各方的权利义务等。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 甲方提供的项目策划与设计所需资料

要求：资料应完整、准确，符合项目需求。

说明：包括市场分析报告、设计草图、技术参数等。

2. 乙方提供的市场调研与分析报告

要求：报告应客观、真实，数据准确，分析深入。

说明：包括市场趋势分析、竞争对手分析、消费者行为分析等。

3. 乙方提供的品牌推广与宣传活动方案

要求：方案应具有创新性、可行性，符合甲方品牌形象。

说明：包括活动策划、宣传渠道、预算分配等。

4. 第三方介入的补充协议

要求：协议应明确各方的权利义务，责任限额等。

说明：包括第三方介入的具体内容、服务范围、报酬及支付方式等。

5. 合同变更协议

要求：协议应详细列明变更内容，包括但不限于第三方介入、服务内容调整等。

说明：包括变更原因、变更后的合同条款等。

6. 争议解决协议

要求：协议应明确争议解决方式，包括协商、调解、仲裁或诉讼。

说明：包括争议解决程序、费用承担等。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 甲方违约行为及责任认定

1.1. 未按约定支付款项

责任认定：甲方应向乙方支付违约金，违约金为未支付款项的[违约金比例]%。

示例：若甲方应支付人民币 10 万元，但未支付，则应支付违约金 1 万元。

1.2. 未提供完整、准确的项目策划与设计所需资料

责任认定：甲方应承担乙方因资料不完整或不准确而造成的额外费用。

示例：若因资料不完整导致乙方工作延误，乙方有权要求甲方支付额外费用人民币 1 万元。

2. 乙方违约行为及责任认定

2.1. 未按约定完成市场调研与分析

责任认定：乙方应承担因调研分析不充分而导致的损失。

示例：若因调研分析不充分导致项目失败，乙方应赔偿甲方人民币 5 万元。

2.2. 未按约定提供品牌推广与宣传活动

责任认定：乙方应承担因服务不到位而导致的损失。

示例：若因乙方宣传不到位导致项目效果不佳，乙方应赔偿甲方人民币 3 万元。

3. 第三方违约行为及责任认定

3.1. 第三方未按约定履行服务义务

责任认定：第三方应承担因其违约行为导致的损失。

示例：若第三方未按约定完成设计工作，应赔偿甲方人民币 2 万元。

3.2. 第三方泄露商业秘密

责任认定：第三方应承担因其泄露商业秘密导致的损失。

示例：若第三方泄露甲方商业秘密，应赔偿甲方人民币 10 万元。

全文完。

2025 年北京文化创意产业合作服务合同范本

1

合同目录

第一章 合同签订双方信息

1.1 双方基本信息

1.2 代表人信息

1.3 法定代表人授权委托书

第二章 合同背景及目的

2.1 项目背景

2.2 合作目的

2.3 合作内容

第三章 合作范围

3.1 合作领域

3.2 服务内容

3.3 合作期限

第四章 服务质量要求

4.1 服务标准

4.2 服务质量保证

4.3 服务评价机制

第五章 合作双方的权利与义务

5.1 双方权利

5.2 双方义务

5.3 违约责任

第六章 服务费用及支付方式

6.1 服务费用总额

6.2 费用构成

6.3 支付方式

6.4 支付时间

第七章 保密条款

7.1 保密信息范围

7.2 保密义务

7.3 保密期限

第八章 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

8.3 争议解决程序

第九章 合同解除与终止

9.1 合同解除条件

9.2 合同终止条件

9.3 解除与终止后的处理

第十章 合同生效与变更

10.1 合同生效条件

10.2 合同变更程序

10.3 合同变更内容

第十一章 合同附件

11.1 附件一：服务清单

11.2 附件二：知识产权归属协议

11.3 附件三：保密协议

第十二章 合同签署

12.1 签署日期

12.2 签署地点

12.3 签署人

第十三章 其他约定

13.1 不可抗力条款

13.2 合同解释

13.3 法律适用

第十四章 合同附件清单

14.1 附件一：服务清单

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/906240021114011031>