

九品福网上商城建设项目

可行性研究报告

第一章 总论

1、申报单位（企业）差不多情形

1.1 差不多情形：湖南常德九品福绿色食品有限公司公司成立于 2001 年 6 月 12 日，注册资本：200 万元，位于湖南省石门县经济开发区食品小区，占地面积 15 亩，建筑面积为 5900 平米，主营业务：大蒜种植、深加工、销售。通过多年的进展，公司目前拥有大蒜标准化生产基地 5000 多亩和年产大蒜 5000 吨的标准化无菌生产线。公司采取“公司+基地+农户”的经营模式，大蒜种植可带动当地农户 2700 多户种植大蒜增加农业收入。公司生产的九品福牌“大蒜油”、“蒜蓉辣椒酱”，以其专门风味、纯正品质，在湘西北、鄂、东南亚等地区享有盛誉。九品福在创建传统品牌基础上，投入大量资金，引进先进设备，大力进展移动互联网，公司生产的“大蒜油”和“蒜蓉辣椒酱”于 2001 年 9 月被中国食品工业协会评为“中国名优食品”。于 2006 年 7 月被湖南省预防医学会，评为“中国优质产品”和“科技推崇产品”2014 年荣获“湖南省闻名商标”、同年获国家农业科技成果等。

公司运用既科学又合理的恒温萃取法专利技术，取之精华，去其积弊。公司电商部门组建于 2015 年 10 月，是一个以九品福大蒜油为推手的石门县第一家创新型移动互联网+品牌农业的产业化龙头企业。电商团队成员均来自上海、温州、深圳等沿海都市的网商精英且拥有 5 年以上。公司现有职工 57 人，其中电商职员 31 人，电商技术人员 24 人。公司是全国最专业最大的大蒜深加工研究、生产基地是全县互联网+农业现行者。

1.2 近三年来的生产经营情形

1.2.1 财务状况：

常德德欣联合会计师事务所对公司 2014 年 2015 年度的财务状况进行了审计，审计结果表明，公司的财务状况良好。2015 年年销售较比 2014 年增长了 12.69%；利润比上年增长了 22.8%；资产总额增长了 23%。

法人代表差不多情形

法人代表周自胜，男，土家族，现年 58 岁，大专毕业，湖南百佳农业经纪人。先后在上海腾飞国际企业担任生产部经理、湖南常德九品福绿色食品有限公司担任董事长。无破产、无银行欠资和其他有关社会形象及诚信咨询题记录。

单位（企业）名称、性质、主营业务、公司总资产 1988 万元、拥有专利一项发明专利 3 项实用新型专利、一个作品著作权正在申请中等 职工人数 57、人员构成、要紧治理人员、技术团队、研发人员情形等。

2、（含引进前）

包括销售收入、利润、税金、固定资产、资产负债率、银行信用等级、企业负责人差不多情形及要紧股东的概况，成立时刻不足三年的提供自成立以来的有关概况。

移动互联网业务及项目开展情形

项目差不多情形

公司与浙江飞盾保全生物科技有限公司强强联手投资 400 多万元打造全国第一家农产品聪慧管控系统，该系统的实施能够实现农产品的种植--加工--销售全程管控，真正做到透亮的产品追根朔源。

公司 2015 年新建了九品福商务大楼 1597 平米，电商物流调度中心 390 平米，聪慧石门信息中心 350 平米。建设了 40 多人的电商团队，300 多平米的产品展现厅，专业的多功能培训中心为移动互联网业务拓展提供了保证。

近几年，国家提出了“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化”的进展纲要，并在国家信息化小组会议审议并原则通过《国家信息化进展战略(2006-2020 年)》。李克强总理在政府工作报告中提出互联网+和全面实施互联网+。为移动互联网项目的实施提供有力的政策支持。

（一）经济效益

据统计，公司 2015 年实现经营收入人民币 2740 万元，其中移动互联网营业收入为 720 万元，降低销售成本 25%以上，实现净利润 365 万元较比上年度增长了 22.8%。

（二）市场定位

1、聪慧管控系统的投入使用后能够实现消费者对产品的实时查看、追踪、朔源……真正做到让消费者在我们平台购买的每一款商品都能买的安心，用的放心！

2、平台是以精选产品为客户媒介，以一个产品的体验和服务来促进其九品福品牌产品的销售和客户认同度。

3、项目平台运用多种推广和展现形式，多角度多平台推广最后实现统一会员治理，精准推广营销，真正做到消费者、商家双得利。

4、另外，公司近年还将增开通一家“三优拉拉”网络商城平台，专营土家特产为主滴特色礼品交易平台。

公司一贯坚持“以专门产品和先进的专利技术为支撑，提供优质的产品解讲和服务”为己任，产品面向中高端消费群体，平台均有清晰的产品及客户区分，平台同时兼容湖南九品福电商平台，真正做到了让石门的农产品多平台、多角度、全方位的互联网链接。

三、企业移动互联网应用绩效评判

（一）实现网上交易的要紧客户

面向全网客户，要紧客户的年龄段为 25-60 岁。

（二）企业应用移动互联网的经济效益和社会效益绩效评判

带动了石门当地的移动互联网氛围，提供了就业机会，培养出了部分电商精英人才。

（三）企业移动互联网平台在国内同行业的知名度评判，示范作用和推广价值评判

按照市场调查和全国知名专家评审，九品福大蒜油产品质量和技术，在大蒜深加工行业排名第一。专利技术有效的研制了一套大蒜深加工标准生产工艺,及其装置研制应用填补大蒜深加工工业化生产的设备市场空白。

四、保证措施

（一）防止侵犯知识产权和销售假冒伪劣商品的技术措施和治理制度

我们不销售其他品牌的产品，公司自主注册商标为“九品福”而且在网络上我们做好了自我爱护，包括所有产品的图片爱护，都做好了防止其他淘宝卖家对我们侵权的措施。

（二）完善交易规划，提升交易服务质量和水平、处理交易纠纷，爱护用户权益的做法及成效

严格按照淘宝的规则，甚至超过了淘宝的强制性要求，例如：淘宝要求必须中意消费者 7 天无理由退换货，而我们是自主开通了 15 天无理由退换货！想关于强制性要求我们整整翻一番！公司运营到现在没有接到过一笔投诉，没有受到过一笔处罚，整个店铺好评率以及店铺动态评分高于同行业 80%等。

1.3 项目概述

本项目是一种新型的涵盖 B2B、B2C 移动移动互联网形式。B2B(Business To

Business)是指面向和服务的用户群体集中在企业; B2C 是英文 Business-to-Consumer(商家对客户)的缩写, 而其中文简称为“商对客”。“商对客”是移动互联网的一种模式, 也确实通常是讲的商业零售, 直截了当面向消费者销售产品和服务。纵观国内互联网移动互联网, 淘宝、ebay、joyo、dangdang 和三大门户网站的商城成为 B2C 移动互联网的要紧集散地, 占据了网上零售业的大部分份额。我们旨在推出大蒜深加工产品网上销售市场。通过大蒜油系列产品的推介、连锁推广等多种形式, 扩大宣传和推广规模, 形成良好的品牌效应, 增加商品销售信用度和成交率, 进而形成自己的品牌和销售壁垒, 提升准入难度, 保持现有优势, 引导互联网消费理念, 扩大大蒜油系列产品销售和服务外延, 确保业绩稳中有升。

1.3.1 项目实施规划

九品福按照信息化治理现状及以后进展规划, 移动互联网平台项目建设思路为整体规划、分步实施, 总体规划采取三个步聚来实施企业的移动互联网平台项目。

第一步: 建立购销网上商城、加大自身网站功能

制作九品福 网站, 建立网上购销配送体系, 直截了当面对终端客户, 减少供销中间环节、保证渠道的畅通, 减少成本、提升效率, 使其成为真正意义上的移动互联网网站。

第二步: 改善内部治理机制、整合所有企业资源面对新的企业销售模式, 改变自身的治理机制, 改变旧的治理模式对新经济的瓶颈效应, 以此适应电子信息化高速反应所带来的一切阻碍; 同时整合企业所有的资源, 使其成为信息化的资源, 以 Internet 应用来整合改进集团内部各项治理程序, 推行以信息化治理系统为核心的全方位电子信息化解决方案, 从采购、供应、销售、库存、客户治理到生产、办公自动化等, 让九品福最大限度地利用自身的各种资源, 从而降低成本、提升效率、拓展市场范畴、提升顾客中意度。

第三步: 全行业移动互联网系统, 建立数字九品福

在公司上述二步网上商城实施后, 公司已具备专门大全面的基于 Internet 的治理模式和应用平台; 具有的企业级的移动互联网平台差不多成

功运作每天的大量交易，所有的配送体系都差不多完善，市场运作也形成庞大的惯性，移动互联网网站差不多成为具有个性化特点的信息化销售渠道、配送体系门户网站，在如此的基础上把九品福 差不多成功的移动互联网模式推广到整个行业中来，将九品福差不多成功的移动互联网系统与企业生产信息系统、工业自动化系统等进行融合，建立数字九品福。

1.3.2 项目要紧内容

1.4 项目建设目标

1.4.1 实现公司物资采购和产品销售在网上交易。

1.4.2 通过建立本企业和上下游产业关联企业的数据库和数据挖掘技术，辅助选择合适的业务合作伙伴。

1.4.3 通过优化决策模型快速生成物资采购方案、产品加工和销售方案。

1.4.4 通过市场分析系统和财务分析系统快速生成生产方案。

1.4.5 通过国际互联网实现低成本交易。

1.4.6 通过移动互联网的商业运行模式，为公司提供一种新的进展方式，拓宽了收入渠道。

1.4.7 利用移动互联网提升生产效率，提升综合竞争力。

1.5 项目投资估算及资金筹措

1.5.1 投资估算

本项目共需总投资 2100 万元，其中固定资产投资 1700 万元，流动资金 400 万元。

1.6.2 资金来源

本项目资金来源：企业自筹资金 1800 万元，申请扶持资金 200 万元。

1.6 可行性研究的结论

随着世界经济一体化、全球化进程的加快，移动互联网在企业的广泛应用，对扩大贸易机会，提升贸易效率，降低贸易成本、增强企业竞争力和应变能力有着不可估量的作用。只有加快进展移动互联网，企业才能获得新的更大前进动力。

建立移动互联网平台，可使公司的治理和生产水平上升到一个新台阶，快速和国际接轨，通过整合企业物流、资金流和信息流，提升企业科学决策能力，提升企业竞争力，而且适应国家信息化进展战略思路，能够为社会提供丰富的信息资源，也可为我国更多的企业提供一个成功的移动互联网案例。

第二章 项目提出的背景及建设的必要性

2.1 项目提出的背景

2.1.1 移动互联网概述

在当今信息迅速进展的时代，网络的全球化特性使网络和企业专门自然地走到了一起，形成了风靡全球的移动互联网。移动互联网是指应用电子信息技术和现代 Internet 网络技术在客户、厂商及其他交易主体之间进行的、以信息为依靠的商务活动如产品和服务的网上推销、销售、购买，以便提升交易速度、提升服务品质、降低成本，更好地为企业服务。近年来，随着 Internet 和全球信息网应用的快速进展，越来越多人想使用其无国界、无时刻限制的便利环境来经营与拓展商务。因此移动互联网(Electronic Commerce/EC)便越来越流行，越来越多的企业也开始使用该方法与技术进行商业上的交易以降低成本，并通过网上移动互联网平台设计的持续进展和进步，并充分利用其优势，发挥移动互联网的最大功能。

2.1.2 国家信息化进展趋势

近几年，国家提出了“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化”的进展纲要，并在国家信息化小组会议审议并原则通过《国家信息化进展战略(2006-2020 年)》。李克强总理在政府工作报告中提出互联网+，使全面实施互联网+。

2.1.3 移动互联网与企业信息化的关系

移动互联网与企业信息化有着极为紧密的关系。作为我国信息化战略的重要组成部分，移动互联网一直得到了国家的大力支持和行业的主动推动。企业信息化是移动互联网的基础；移动互联网是企业信息化的历史产物。企业信息化进程孕育了移动互联网，推动了移动互联网的进展；而移动互联网的进展又促进了企业信息化的深入进行和深层次开发。没有企业信息化，社会对移动互联网不可能有强烈的追求，置身于移动互联网中，人们才能感受到企业信息化的重大意义。在网络和信息化社会中，移动互联网以其明显的信息优势为企业奠定了激烈竞争中的生存之源和立足之本。这些信息优势要紧取决于企业的信息化程度，决定着移动互联网信息优势的制造与发挥。因此，现代企业的自动化、信息化与移动互联网活动必须融合在一起。

2.1.4 公司信息化建设差不多情形

近几年，九品福高度重视企业的信息化工作，企业已培养信息技术人员 21 人，并建立了自己的信息中心，从事企业内部信息系统建设和爱护。第一完成了公司局域网 OA 系统，办公效率得到空前的提升，由于 OA 系统提供了多个信息沟通渠道和方式，增强了部门之间、岗位之间交流的能力，解决了长期以来“信息孤岛”的咨询题。

在此基础上，公司应用了用友财务和进销存等模块，改善了采购、库存、销售打算和数据的处理方式，初步构建财务业务一体化信息平台。

2.2 移动互联网作为企业竞争战略的优势

巩固现有的竞争优势。企业对现有顾客的要求和潜在需求有较深了解，如此，企业制定的营销策略和营销打算才会具有针对性和科学性，才能便于实施和操纵，顺利完成预定目标。加大与客户的沟通。按照企业网络数据库储备的大量现实和潜在的客户数据，确定为客户提供特定的产品和服务，更好地满足客户需求。同时，借助网络数据库，还能够对目前销售产品的中意度和购买情形作分析调查，及时发觉咨询题、解决咨询题，确保客户的中意。

为入侵者设置障碍。尽管信息技术的使用成本日渐下降，但建立一个有效、完善的移动互联网体系是一项长期的系统工程，需要投入大量人力、物力和财力。因此，企业实行了有效的移动互联网系统，竞争者就专门难进入公司的目标市场。

提升新产品开发和服务能力。目前，有专门多大公司开始实行移动互联网，其数据库产品服务的市场规模也越来越大，一方面满足了客户不同层次的需求，另一方面公司也获得了市场上有关新产品方面的许多新信息。

稳固与供应商的关系。移动互联网系统能够让公司按照销售情形来制订商品补充和采购打算，然后通过网络把采购打算赶忙送给供应商，即能够缩短供应、采购时刻，又使库存成本降到最低。

2.3 企业移动互联网项目建设的必要性

2.3.1 企业间信息交流的要求

在全球经济一体化的大背景下，全球化大市场正逐步形成。企业正面临越来越繁重的国内外同行业的竞争压力。由于生产者的需求持续变化，促使供应商们形成供应链。随着现代经济的持续进展，制造商对供应商提供的产品提出了更高的要求。生产者要求供应商提供集成度高的产品，以减少交易成本、提升效率。这些缘故迫使供应商们紧密联合起来，形成一条供应链，对企业间的信息交流提出了更高的要求。

2.3.2 企业经营治理的要求

信息技术不仅用于企业之间的业务往来，企业内部经营治理和生产过程操纵信息化的步伐也在加快。网络技术、系统集成技术等信息技术的使用，要求企业内部信息交流渠道更加畅通，运转更加和谐。

2.3.3 企业服务质量的要求

在移动互联网条件下，市场的透亮度提升，开发出的新产品具有较低价格和较低廉的服务，以保持市场竞争力。对供应商们来讲，有必要比订货者提供更快、更好的信息服务。同时，开展移动互联网也能够提升企业的售后服务质量。

2.3.4 企业信息化进展的必定要求

移动互联网以数字化的网络和设备替代了传统纸介质，从而带来了一种新的贸易服务方式。这种方式突破了传统企业中以单向物流为主的运作格局，实现以物流为依据、信息流为核心、商流为主体的全新运作方式，以往的批零方式将被信息化的网络代替，客户能够直接了当从网上采购，传统的人员推销失去了大部分市场。治理者对目标市场的选择和定位将更加依靠于网上的资料以及对网络的充分利用。企业能够通过网上银行系统实现电子付款，资金结算、转账、信贷等活动。

2.3.5 移动互联网市场进展的要求

随着移动互联网市场的进展，企业进展移动互联网将成为一项十分紧迫的任务，只有加快进展移动互联网，企业才能获得新的更大前进动力。移动互联网的实施将大大提升企业运营效率，缩短原材料采购时刻，减少库存，加快资金周转，提升生产效率，降低生产成本。通过建立移动互联网系统，整合企业物流、资金流和信息流，提升企业科学决策能力，提升企业竞争力。

2.4 企业移动互联网项目建设意义

利用移动互联网不仅会改变企业本身的生产、经营、治理活动，而且将阻碍到整个社会的经济运行与结构，要紧表现为：将传统的商务流程电子化、数字化。大量减少人力、物力，降低成本；突破时刻和空间的限制，使交易活动能够在任何时刻、任何地点进行，从而大大提升了效率。

利用移动互联网的开放性和全球性的特点，制造更多的商务机会。

充分利用移动互联网，使集团公司快速进入全球化市场，利用广泛的信息资源，提升企业的竞争能力。

减少中间环节，大幅度提升集团公司运营效率，降低治理成本。

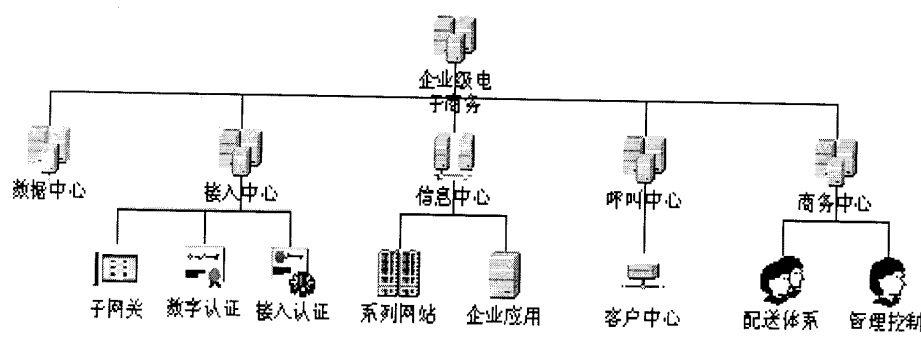
建立移动互联网平台系统，是提升集团公司的治理和加速进展的需要，是提升市场竞争能力的需要。移动互联网系统的建立，也为集团公司走向国际化奠定基础。

第三章 项目整体设计方案

3.1 九品福网上商城整体设计方案

九品福要将自己转化成为一个移动互联网商和移动互联网提供商，第一要有一个能够支撑如此大的企业级移动互联网应用的平台，如此才能够应对每日大量的事务处理，才能高速响应每一个需要迅速响应的查询要求，才能发挥出商业智能的时效性和实时性，才能保证在如此复杂多样的应用中保证交易的正确性和安全性。

先期九品福 集中精力在互联网(Intemet)外部平台的搭建，然后进行内部治理、信息系统(Intranet)的改造，从而实现企业信息系统的高度电子化、一体化，最后九品福公司的从外到内的网络(Extranet)一旦建立，这时企业级的移动互联网平台就初具规模。



3.2 整体设计体系结构

建立企业级的移动互联网平台，九品福构架的体系结构：以信息中心为中心点，分不建成数据中心、接入中心、呼叫中心和商务中心。

移动互联网平台的核心是一个应用处理高度集中的信息中心。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/907003155200006056>