

闪电定位仪企业战略风险管理

目录

概论.....	3
一、内部技术风险的管理与动态性.....	3
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	3
二、供应链风险管理与协同.....	4
(一)、供应链风险评估与监测.....	4
(二)、供应商合作与风险控制.....	6
(三)、物流与库存智能化管理.....	8
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	9
三、战略风险的含义及分类.....	11
(一)、战略风险的定义.....	11
(二)、闪电定位仪行业企业战略风险的分类.....	12
四、运营风险的含义及其主要内容.....	14
(一)、战略风险.....	14
(二)、流程风险.....	16
(三)、人力资源风险.....	18
(四)、内部技术风险.....	19
五、发展规划分析.....	20
(一)、公司发展规划.....	20
(二)、保障措施.....	23
六、战略风险的识别.....	24
(一)、闪电定位仪行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	24

(二)、制定闪电定位仪行业企业战略目标的风险识别	25
(三)、闪电定位仪行业企业战略分析的风险识别	27
(四)、闪电定位仪行业企业战略选择的风险识别	28
(五)、闪电定位仪行业企业战略实施的风险识别	32
七、员工培训与绩效提升	34
(一)、培训需求分析与计划	34
(二)、绩效评价体系与激励机制	36
(三)、职业发展规划与晋升通道	39
(四)、员工满意度与团队凝聚力	40
八、闪电定位仪项目风险对策	41
(一)、政策风险对策	41
(二)、经济风险对策	41
(三)、环境风险对策	42
(四)、人才风险对策	42
(五)、社会责任风险对策	42
(六)、全球经济不确定性风险对策	43
(七)、供应链风险对策	43
(八)、网络安全风险对策	43
九、闪电定位仪项目基本情况	44
(一)、闪电定位仪项目投资人	44
(二)、闪电定位仪项目选址	44
(三)、闪电定位仪项目实施进度	44

(四)、投资估算	44
(五)、资金筹措	45
(六)、经济评价	45
(七)、主要经济技术指标	45
十、组织结构的基本类型	47
(一)、组织结构的基本类型	47
十一、SWOT 分析说明	48
(一)、优势分析(S)	48
(二)、劣势分析(W)	49
(三)、机会分析(O)	53
(四)、威胁分析(T)	54
十二、战略实施的基本原则	56
(一)、战略实施的基本原则	56
十三、法人治理结构	58
(一)、股东权利与责任	58
(二)、董事角色与责任	59
(三)、高级管理人员的角色和职责	60
(四)、监事的角色和职责	61
十四、闪电定位仪行业企业内外不同利益主体的影响	62
(一)、闪电定位仪行业企业内外不同利益主体的影响	62
十五、战略的定量评价决策方法	63
(一)、战略的定量评价决策方法	63

十六、战略的建立与选择过程.....	64
(一)、战略的建立与选择过程.....	64
十七、社会责任管理与可持续发展.....	65
(一)、社会责任战略与执行.....	65
(二)、环保与可持续经济发展.....	66
(三)、员工权益与劳工标准.....	68
(四)、社会参与与公益事业.....	69
十八、危机管理与应急响应.....	71
(一)、危机预警与监测机制.....	71
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	71
(三)、公关与媒体管理.....	73
(四)、社会责任危机管理.....	73

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/907045101065006060>