

微课秘籍-

如何破局资源有限，搞定组织经验萃取

企业简介 COMPANY DESCRIPTION



易居企业集团

中国房地产行业

航母级交易综合服务平台

I 今天聊点啥？

WHY?

为什么“微课”会成为一种趋势？
其背后的原因到底是什么？

HOW TO DO?

如何破解企业资源困局？
正确打开“企业微课”制作方式是什么？

I 今天聊点啥？

到底什么是微课？

@统一一下语境

微课到底好在哪儿？

@问问服务对象需要啥？

资源有限怎么办？

@想想如何少花钱办好事？

目录 CONTENTS

01 微课到底是个啥？——我的理解

02 他们到底想要啥？——我的对象

03 给的少，还要“爽”？！——我的破局



01

微课到底是个啥？ ——我的理解

什么是微课？

官方解释—摘自百度百科

微课（Microlecture），是指运用信息技术按照认知规律，呈现碎片化学习内容、过程及扩展素材的结构化数字资源。

中文名：微课

外文名：Microlecture

载体：视频、软件

性质：学与教资源

适用人群：自主学习人群

什么是微课？

民间解释—摘自@shun百科

微课 (Microlecture)

- 内容特点：微小型授课模式，通常是一个话题或一个知识点；
- 呈现方式：手机移动端，多以视频方式展现；
- 效果展示：只要有WIFI就行，侧重于解决实际问题。

微课的特点

民间解释—摘自@shun百科

微课特点 (characteristic)

- **短：时间短**，一般5~8分钟左右，不超15分钟；
- **少：内容少**，核心聚焦1~2个内容点，以解决问题为导向；
- **小：容量小**，内容量一般几十兆，支持在线移动学习；
- **易：制作易**，不需要专业设备，利用有限资源高效制作；
- **广：传播广**，通过线上渠道，短时间快速传播；
- **喜：招人喜**，形式多样，活泼有趣，激发学习兴趣。

02 他们到底想要啥？ ——我的对象

“伺候” 对象都有谁？

金主爸爸@企业

少东家@学员

“伺候”对象都有谁？

金主爸爸@企业：给我好好学！

少东家@学员：不想学，好无聊！

教书先生@培训负责人：怎么办？好为难！

寻思他们喜欢啥@金主爸爸

金主爸爸@企业：有钱不任性的中国 “抠老板”

提高效率：快速解决实际问题

及时响应：紧跟业务高速变化

节省成本：突破时空简化工序

寻思他们喜欢啥@少东家

少东家@学员：没钱也任性的90~00后中国 “好骚年”

沟通习惯：简单直接，效率提升

交流内容：兴趣为先，爱好出发

做事风格：多项模式，齐头并进

人际交往：个人好恶，膜拜大神

微课能否“搞掂”@金主爸爸

提高效率：快速解决实际问题=广：传播广

及时响应：紧跟业务高速变化=易：制作易

节省成本：突破时空简化工序=广：传播广+易：制作易

微课能否 “搞掂 ” @金主爸爸

OK啦, “冇问题” !

关键解决: 金主爸爸@企业: 给我好好学!
“学什么? 的问题 ”

微课能否“搞掂”@少东家

沟通习惯：简单直接，效率提升=短：时间短+少：内容少

交流内容：兴趣为先，爱好出发=喜：招人喜

做事风格：多项模式，齐头并进=小：容量小

人际交往：个人好恶，膜拜大神=喜：招人喜

微课能否 “搞掂 ” @少东家

OK啦, “冇问题” TOO!

关键解决: 少东家@学员: 好无聊, 不想学!
“怎么学? 的问题 ”

03 给的少，还要“爽”？！ ——我的破局

突破重点

金主爸爸@企业：给我好好学！
如何解决“学什么的问题？”

内容选择

少东家@学员：好无聊，不想学！
如何解决“怎么学的问题？”

形式设计

解决难点—内容选择

金主爸爸@企业：给我好好学！
如何解决“学什么的问题？”

不是什么内容都需要做成微课！

解决难点—内容选择

因为你不配！

预算有限 资源稀缺 时间紧迫

没钱 没支持 没时间

解决难点—内容选择

肉
血

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/907123026120006025>