



企业绩效管理对企业形象 的影响研究

汇报人：小无名

12



目录

- 引言
- 企业绩效管理概述
- 企业形象概述
- 企业绩效管理对企业形象的影响分析
- 实证研究与案例分析
- 结论与建议



01

引言



市场竞争日益激烈

随着全球化进程的加速和市场竞争的日益激烈，企业形象在消费者选择和企业竞争中扮演着越来越重要的角色。

绩效管理成为关键

绩效管理作为企业提升竞争力、实现战略目标的重要手段，其对企业形象的影响不容忽视。

研究意义

本研究旨在探讨企业绩效管理对企业形象的影响，为企业提升形象、增强竞争力提供理论支持和实践指导。



研究目的与问题



研究目的

揭示企业绩效管理对企业形象的影响机制，提出优化企业绩效管理和提升企业形象的建议。

研究问题

企业绩效管理如何影响企业形象？不同行业、不同规模的企业在绩效管理和企业形象方面有何差异？



研究方法与范围



研究方法

采用文献综述、问卷调查和案例分析等方法，综合运用定性和定量研究手段。

VS

研究范围

本研究将涵盖不同行业、不同规模的企业，以全面探讨企业绩效管理对企业形象的影响。同时，将重点关注绩效管理制度、绩效评估体系、员工激励机制等方面。



02

企业绩效管理概述



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/907130100053006065>