

跨国公司经营与管理

题型设计：名词解释 4*5 多选 10*2

简答 2*10 论述 3*6

案例 22

一、名词解释

1.本土化经营战略：

公司的海外子公司在东道国从事生产和经营活动活动中，为迅速适应东道国的经济、文化、政治环境，淡化企业的母国色彩，在人员、资金、产品零部件的来源、技术开发等方面都实施当地化策略，使其成为地道的当地公司。

2.结构性标准：跨国公司就是从事跨国界生产经营活动的企业实体。基本标准是：

（ 1 它是由两个或两个以上国家的经济实体所组成；

（ 2 在统一的决策体系下，拥有共同战略和相关政策；

(3 它的各个经济实体通过股权或其他方式相互联系， 它的一个或多个经济实体能够对其他实体施加有效的影响。特别是各个经济实体之间能够共享知识、资源、信息，并且需要共同承担责任和风险。

3.**特许经营**：是指特许方在协议期限内将其所有商标、商号、产品专利、专有技术和经营方式等资产以特许权的形式授予被特许者，在指定区域内使用的经营方式。特许经营是一种资产使用权的有偿转让。

4.**交钥匙项目**：是通过签订成套设备买卖合同 合同执行完毕，用户企业得到即可开工生产的工厂“钥匙”，直接进入正常生产状态。

5.**内部化理论**：是指市场不完全并非规模经济、寡占行为、贸易保护主义和政府干预所致，而是由于外部市场失效导致专利技术、专有技术和管理技术等知识产品的交易在企业内部市场进行。

6.**跨国化指数**：以该跨国公司的海外资产占总资产的比率、海外销售额占总销售额的比率和海外雇员占总雇员人数的比率三项指标的平衡数计算出来的。

7.**折衷理论**：又称“国际生产综合理论”，通过企业对外直接投资所能够利用的是所有权优势、内部化优势和区位优势，只有当企业同时具备这三种优势时，才完全具备了对外直接投资的条件。

8.**许可证贸易**：是指跨国公司在获得一定收益的情况下，授权东道国 企业使用某种工业产权或技术。许可证贸易涉及的工业产权和技术通常包括专利、商标、专有技术或专门知识等内容。

9.**跨国战略联盟**：又称国际战略联盟，是指两个或两个以上的跨国公司为实现某一战略目标而建立的合伙关系。

10.对外直接投资：指跨国公司为了取得东道国企业经营管理上的控制权而输出资金、技术、管理技能等不同形式的资产或要素的经济行为。

二、多项选择题

1、下列各项理论中，（ **ACD** ）项属于跨国公司理论。

A、垄断优势理论

B、寡占反应理论

C、边际产业扩张理论

D、国际生产折衷理论

2、国际生产折衷理论的基本观点包括（ **ABC** ）。 **重点**

A、企业有高于其他国家企业的垄断优势，如技术知识优势

B、企业通过内部市场来扩大对这些优势的利用比出售或出租给外国公司更有利

C、企业在东道国结合当地要素投入来利用其拥有垄断优势比利用母国要素投入更有利

D、企业优势的大小与直接投资的区位中企业的所有权特定优势情况无关

3、按战略成功关键因素的不同来划分，划分为(**ACD**)基本类型。 **重点**

A、低成本战略

B、集中化战略

C、差异化战略

D、重点战略

4、跨国公司传统的组织形式是(**BCD**)等。

A、矩阵式结构

B、全球性产品结构

B、自身发展方向

C、全球性地区结构

D、国际部

5、全球战略目标的内容包括(BCD) 等。

A、产业发展方向

B、自身发展方向

C、用户市场方向

D、生产经营方向

6、影响跨国公司对国外子公司管理控制的因素包括 (ABD)。

A、子公司的规模

B、子公司的数量

C、市场的规模

D、子公司业务的多样化程度

7、跨国公司向各国不同类型的消费者提供产品时，其开发策略包括 (ABCD)。

A、生产和销售母国已生产国的同样产品

B、生产和销售母国已生产国的关联产品

C、改进现存产品

D、开发全新产品

8、 跨国公司国际市场促销策略包括(**ABCD**)。

A、人员推销

B、广告

C、营业推广

D、公共关系

9、按公司决策中心进行分类，跨国公司可分为(**ABD**)等类。

A、以民族为中心的跨国公司

B、以多元为中心的跨国公司

C、以本公司为中心的跨国公司

、出口贸易

D、以全球为中心的跨国公司

10、企业进行国际经济活动的主要形式包括(**ABCD**)。

A、并购与重组

B、对外直接投资

、出口贸易

D、许可证贸易

11、 跨国公司组织结构的演变大体经历了(**ABC**)几个阶段。

A、 出口部阶段 B 、 国际部阶段

C、 跨国性组织结构阶段 D、 进口部阶段

12、 跨国公司全球战略的特征是(**ABCD**)。

A、 纲领性

B、 全球性

C、 抗争性

、 增强市场竞争力

D、风险性

13、（ACD 等是跨国公司转移价格的一部分目的。

A、调节子公司的利润

B、满足市场需求

、增强市场竞争力

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/907133122042006156>