

景区管理人员述职报告（15 篇）

景区管理人员述职报告 1

20__年对__风景区而言是一个充满挑战和机遇的一年，更是景区实现飞跃发展的一年。20__年度，景区全体员工在__党委的正确指导及兄弟单位的支持下，经过一年的努力，景区接待游客人数达到 34.7 万人次，同比 16 年增长 10.07%，完成门票收入 1578 万，同比去年增长 15.32%。20__年实现总营收约 1715 万元，同比 20__年增长 18.2%，下面对景区本年度的各项工作予以总结汇报。

（一）景区管理日趋规范服务水平不断提高

以制度促管理，推进景区规范管理。景区成立安全管理委员会，制定、完善《节假日安全预案》、《春节（中秋、国庆）安保方案》等各项规章制度，建立标准化的服务流程，落实督查考核机制，全面推进内部管理规范化。

以团队促服务，推进景区队伍管理。一年来公司通过“请进来、送出去”，全方面、分岗位开展员工培训二十余次，并组织了管理团队和优秀员工的对外考察学习。引入外包服务形成竞争态势，提升讲解服务水平，加强卫生环境长效整治，旅游服务质量得到优化。

20__年景区出台了“营销目标考核及管理办法”，对营销员的考核奖励进行了合理的调整，严格控制免票、人情票，以制度规范控制生产成本。

一方面抓巩固成熟渠道，着力深化接沪融杭，开拓和巩固德清周边游客市场，保持景区常规宣传力度；另一方面，进一步改革营销政策，创新营销宣传思路与模式，搭建好网站、微信等营销新平台，配合景区建设提升“敲响锣，唱响声”。

（二）项目建设稳步推进，配套设施不断完善

项目建设和配套设施是景区赖以生存发展的根本。今年来，景区面貌得到大幅改善。

旅游设施更新修缮，接待能力得到提升。对景区内原有的标示标牌进行了统一标准的更新。对部分竹楼栈道、3号岛童玩童趣等旅游设施进行了修缮，对部分游船进行了维修保养。启用了2012年采购的餐饮船，打造成高端品茶区，以接待重要客商，同时推出包船服务，对外承接高端商务接待。

航道景观提档升级，景区绿化改造完成。景区进行了地毯式的清理工作，净化了各航道的水生环境，全年投入200多万元对各主要航道进行了淤泥清理，景区投入近200万元对景区内游船码头对岸、3号岛部分区块及竹楼岛对岸部分区域共计5万方左右的区域进行了土地清理平整，探索性的绿化更新，景观效果提升明显。

回收景区用地，为未来发展打下基础。理清了家底，核心景区的租用水面全面收回，景区范围内的2400多亩土地全部收回，为下一步景区规划建设打好基础。

（三）监管力度不断提升，安全保卫扎实到位

安全重于泰山。景区始终将“安全第一”放在首位，景区对照浙江省交通运输企业安全生产标准化二级企业达标标准要求开展内部安全生产标准化年度自查工作，并于8月8日顺利通过安全标准化二级考评验收工作。景区坚持以“四不四落实”为标准认真做好景区相关的隐患排查工作。全年度已累计排查20余次，共排查隐患40多起，均已整改落实。

保安设立24小时值班制度及巡检制度，确保节假日客流量激增也万无一失，同时加强了湖面水域管理，实现了增殖放流，对2400多亩的水面实现全天候24小时值班管理，杜绝了一切非法捕捞。

20__年以来景区得到了以下荣誉：浙江省十大“最美湿地”；湖州旅游景区消费维权分中心示范单位；第十一届德清县消费者信得过单位；浙江省最美风景人荣誉。

谋定而后动，为了20__年工作的顺利开展，结合景区实际，主要工作如下：

一、稳抓建设，加速发展。抓好项目工作，重点把握三个方面：一是突出抓好重大项目，全力推进景区七大工程：

1、宝塔山度假屋项目

2、景区栈道工程

3、三号岛提升工程

4、水产村安置工程

5、隧道工程

6、玉屏路工程

7、景区游客中心工程

要继续坚持挂图作战、季度观摩、月度调度、季度考核等机制，保持推进的强度。二是抓施工进度。组织项目工程管理组、制定考核机制、编制考核图表，确保工程进度。三是抓要素保障。要从安全、质量、进度和成本上多下功夫，安全节约保质保量的完成18年的任务。

二、打造业态，提升营收。对景区业态和产品布局重新规划，特别是二都小镇的业态，抓住“防风文化”的灵魂，对整个小镇进行环境氛围营造，聚焦特色产业，开展精准招商，吸引游客。打造特色旅游产品，推出个性化服务。结合景区环境的原始化、乡土化、生态化的特点，来挖掘旅游产品自身特色，打造类型多样化的主题化系列产品。主要是做好新成立的农发公司的生产经营工作，并且在吸引游客的同时大力提升景区的二次消费收入。力争在业态经营和农发公司经营上为景区增加超千万元的营收。

三、引进人才，取长补短。认真学习先进的管理经验，不断从优秀的民企挖掘优秀管理人才，充实公司发展潜力，培养后续骨干。用先进的理念和系统化的管理进驻公司的日常管理，要重点推进企业文化建设、人资管理建设。同时结合景区本身拥有的自然、人文、历史资源结合节庆日策划一些促销活动，整体方针是“旺季抓营收、淡季创人气”，确保营收、人次双丰收。

四、加强党建，廉洁高效。在集团公司党委的领导下，加强企业党建工作，充分发挥党员干部的引领作用，对企业内部加强廉政督查，规范制度。特别是在工程建设中，规范各种投标制度和监督检查制度，做到廉洁高效，防患于未然，为公司的快速发展壮大做好组织上保证。

“空谈误国，实干兴邦”。20__年我们要不忘初心，坚定信念，撸起袖子，我们要在集团党委的坚强领导下以更加坚定的信心、更加振奋的精神，全力推动各项工作扎实开展，千方百计确保完成各项目标任务，全面推进下渚湖景区向全国知名旅游目的地快速奋进，力争实现旅游综合收入翻一番！

景区管理人员述职报告 2

在县委、县政府的正确领导下，风景名胜区管委会坚持以科学发展观为指导，坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的方针，认真贯彻党的“十七大”精神和县委、县政府“旅游活县”的重要战略，凝心聚力，攻坚克难，夯实基础，开创风景名胜事业蓬勃发展的良好局面。

一、抓学习，促转变，全面提升干事创业水平。

按照县委统一部署，我委从3月下旬以来，开展了以“深入学习实践科学发展观，谋求景区跨越发展”为主题的学习实践科学发展观活动。学习实践活动中，党工委高度重视，全体党员、干部积极参与，有力地促进了党员干部的思想作风建设、促进了各项工作的协调发展，全体干部职工传承拓荒精神，转变工作作风，创新工作思路，健全机制体制，不断优化环境，解决突出问题，全面提升了干事创业水平。

1、加强学习，提高干部素质。常言道，“不学无术”。管委会要求全体干部坚持把学习摆在首要位置。一是加强政治理论学习。坚持开展中心组学习，主要学习了科学发展观和十七届四中全会精神，建设部门以及县委、县政府的各种会议精神，进一步提高了领导班子把握大局的能力和领导水平，进一步提高了全体干部思想政治素质。二是加强业务知识学习。坚持组织干部每周轮流讲课，主要宣讲旅游发展、风景名胜业务及法律法规等知识；要求全体干部坚持每天业余学习2小时，通过报刊杂志、网络、媒体等渠道学习景区管理专业知识；积极参加全国风景名胜区协会会议和交流活动，先后到浙江千岛湖、甘肃敦煌、福建武夷山等地考察学习。三是注重实践应用。要求全体干部开拓创新，努力探索景区管理方法，学以致用。一年来，管委会编发了《景区动态》5期，举办宣传栏2期，撰写调研报告7篇。通过学习，进一步提高了全体干部管理景区的业务水平，营造了人人向上、个个争先的良好氛围。

2、加强管理，促进作风转变。一是完善制度，实现有效管理。通过借鉴成熟景区的管理经验，结合自身实际，完善了《机关管理制度及实施细则》《财务管理办法》以及工作岗位责任制等一系列管理制度，进一步加强了机关管理，明确了岗位职责，使全体干职工工作有章可循，切实提高了行政效能，实现了管委会内部有效管理。同时，制订了一系列激励机制，充分调动了全体干部职工的积极性和主观能动性。二是结合活动，切实转变干部作风。结合学习实践科学发展观活动，我们深入开展了“讲忠诚、树正气、优环境、促发展”，“行政效能建设年”，“和谐建设大行动”，“解放思想大讨论”等作风建设主题活动，切实转变了干部作风，创造了团结和谐、干事创业的良好环境。一年来，机关内无一例赌博、涉黄、涉毒、邪教组织活动事件发生。

二、高标准，严要求，科学编制景区发展规划。

规划是指导景区资源保护、开发建设的法律依据，坚持科学编制规划是风景名胜资源永续利用的有力保障。今年来，管委会努力克服困难，加快了规划编制进度。

1、完成了总规报批。通过近四年的努力，我们投入200余万元完成了总体规划的编制，在历经县、市、省级的一系列评审、修改完善后，于今年5月20日通过了国务院部际联席会议的审查。

2、启动了详规编制。投入 35 万余元编制了连云山景区的控详规划，组织了县、市级预审，并均获通过。同时，做好了福寿山景区控详规划编制的前期工作。

3、较好地协调景区开发。为了加快盘石洲的开发，县政府引进了湖南新华雅集团将其打造成“三湘第一村”，但开发商的开发方案与风景名胜区的规划要求有一定的分歧，导致其设计方案无法通过市级审查。加之该项目又是县政府招商引资重大项目，需要给予投资方尽可能的政策支持。面对此两难境地，管委会主要领导只得多次跑省、市，请专家，打报告，多方说情，耗去工作经费 3.8 万余元，才得以将本为二级保护区的盘石洲调整为外围保护区进行规划、开发。

三、想千方，排万难，全力推进基础设施建设。

景区要发展，硬件建设是关键。福寿山景区主干道思福公路建设是县委、县政府确定的“十一五”重点工程项目，是管委会今年工作的首要任务。一年来，管委会千方百计，攻坚克难，积极筹措资金，全力加快工程进度。

1、严格管理抓质量。思福公路指挥部牢固树立工程质量第一的意识，严把施工方进料关，施工前要求施工方对所用沙、石进行试验，含泥的沙石严禁进入施工场地。管委会副主钟立龙、管委委员高远文等工地管理干部不畏艰辛，每天日出而作，日落而息，与工人同吃同住，严把工程质量关。

2、全力以赴促进度。思福公路自开工以来，由于线路走向的改变、高山气候、冰雪灾害、工程难度大、资金困难等原因，工程进度缓慢。今年3月份，为加快建设进度，我委责令公路建设项目部更换了设备，新增了一个施工队，实行二班倒，日夜施工，日完成路面硬化300米以上，有效促进了工程进度，确保了年初拟定的目标如期竣工。

3、警钟常鸣抓安全。工程工地炮声隆隆，尘土飞扬，车来人往，每天施工车辆达60余部，附近居住村民达3000余人，经常进山劳作，存在诸多安全隐患。为确保工程安全，指挥部安排一名专职干部抓安全，发放安全告示，规定放炮时间。放炮时严禁村民进山活动，严禁小孩在放炮地段玩耍。项目部配安全员一名，炸药实行专人管理，严禁炸药流向社会。同时邀请安全部门派专员不定期到两个标段进行安全检查。由于措施得力，防患得当，整个工程安全事故为零。

4、艰辛筹措保支付。该工程总投资需 2530 万元，在省开发银行的贷款因国家宏观调控目前无法到位的情况下，面对巨大的工程款压力，管委会积极多方筹措，跑国家部委、省、市 100 余次，争取召开县长办公会多次，共筹集到资金 1130.5 万元。尽管如此，但筹集到的资金尚不足工程总造价的 50%。管委会领导班子一方面千方百计联系渠道争取资金，一方面及时化解社会矛盾，确保工程质量和进度，保证了工程于 7 月 30 日如期竣工。7 月初，工程接近尾声时，由于公路建设项目部拖欠材料款、运输费 200 余万元，导致材料供应商、货运商前来阻工，强烈要求支付其费用，工程建设面临停工，最后风景区管委会只得担保以项目部立据向县信用联社贷款 150 万元才解决问题。

此外，我们还投入 260 余万元完成了全长 6.1 公里的白水湖景区环湖公路的路面硬化改造；争取交通部门支持启动了思福公路的安保工程，成立了思福公路养路工班，开始了养护工作。

四、重宣传，严执法，有效保护风景名胜资源。

珍贵资源就是风景名胜区的生命。自《风景名胜区条例》颁布以来，管委会坚持深入贯彻落实，切实加大景区资源保护力度，确保风景名胜资源的永续利用。

1、扩大宣传，提高资源保护意识。我们以《风景名胜区条例》的颁布为契机，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，及时组织各景区、景点，各单位、群众，广泛进行专题培训学习，并深入开展贯

彻活动，共计组织专题知识讲座 14 次，张贴标语 3000 余幅，派出宣传车 46 台次进行巡山宣传。通过《条例》宣传促进综合整治，使广大群众和游客更深入体会到贯彻《条例》的重要性和必要性，“保护第一”的观念深入人心，极大地提高了群众、游客的资源保护意识。

2、严格执法，查处违规违章建设。在核心景区实行五个严禁，即严禁砍伐林木，严禁买卖土地，严禁乱搭乱建，严禁乱挖土石，严禁狩猎。同时，冻结区内所有建设用地，包括老百姓建房用地，严格实行建设项目审批制度，对重大项目实行环境影响评价审批制度。

今年我委组织相关部门出动 1000 余人次，对 120 余户居民和集体建房、林木采伐进行了实地勘察、审批、监管，同时查处非法林木砍伐、建房、采矿、取土（石）等 47 起，耗费资金 18 万余元。特别是 3 月 18 日，接到群众举报景区白寺村内有人盗采石头后，我委组织协调县国土资源执法大队、安定派出所、交警二中队联合执法，出动警力、工作人员 100 余人，租用挖机 2 台，通宵追查，成功截获不法分子非法采盗的珍贵岩石 10 车，约 80 吨。

同时，为统一景区建筑形象，我们设计了风景名胜区居民住房的模式，并做好了前期的宣传和部署工作。

五、强形象，拓渠道，切实加大招商引资力度。

招商争资工作是目前风景区工作的重中之重，我们深刻认识到风景名胜资源得到有效保护，创造好基础条件后，必须尽快搭好运营框架，实现效益，而要产生效益就是要得到合理的、良好的开发，也就必须把招商争资放在首要位置。因此，今年我委将招商争资工作作为管委会的头等大事来抓，坚持围绕“内强形象，外拓渠道，优化环境，从紧从快，引大引强”的工作思路，切实加大招商引资力度。

1、成立工作小组，强化领导责任。今年初，我委成立了以主任陈骏原为组长，常务副主任李剑卫为副组长，副主任周阳波、喻荣卫以及规划、财务负责人赖豪杰、胡跨纲等为成员的招商争资工作小组，并制定了详细的工作计划，进一步明确了工作任务，强化了领导责任。

2、广泛发动，拓宽招商争资渠道。招商争资工作是一项长期的、系统的工作，必须博采众长，集思广益，我委坚持广泛发动，调集各方力量，着力拓宽招商争资渠道。一是发动干部。召开了招商争资动员会，要求全体干部统一思想，认清形势，做到“千斤重担众人挑，人人身上有指标”。二是调动乡友。通过多方搜集平江在外成立的商会、办事处以及事业有成的大老板的资料，建立联系册，以寄送资料、发邀请函等方式吸引他们回乡创业，引荐投资，支持家乡发展。三是以商招商。加强与湖南新华雅集团等已落户企业的联系，热忱服务，融洽感情，充分发挥“活广告”作用。四是上门

招商。加强与跟踪了两年的驷马集团的沟通，做到“一周一电话，一旬一上门”，紧紧咬住不放松。但目前由于该公司老板因个人问题公检法介入调查，导致合作事宜暂时停止。

3、树立形象，全面展示资源优势。宣传是招商引资不可或缺的有力手段。为全面展示景区资源优势，提高知名度，扩大影响力，我们继续加大了宣传力度。一是做好项目包装。投入近4万元，聘请专业设计公司重新设计并制作了集招商手册、宣传画册、风光影片于一体的精美套装；二是利用网络媒体宣传。将现有网站进行了改版，并在百度上购买关键词进行网站推广；在中国旅游招商网、中国旅交所、颠峰智业机构等大型网站上发布招商信息1000余条；加入中国风景名胜网，制作了专门的分景区平台，加大了网络招商信息发布量。同时，以信函、网络等多种方式联系全国二十强旅游业投资商，邀请其前来考察投资。4月14日，通过县体育局的介绍，我们接待了香港耀丰洋行公司一行前来景区考察，并得到该公司的认可，目前正在跟踪协调。

六、办实事，求实效，努力做好各项其他工作。

管委会作为隶属于县政府的行政事业单位，在承担着风景名胜区规划、资源保护、管理和开发建设等职能的同时，也必须又好又快、如期如质地完成县政府下达的各项工作任务。今年来，我委以“办实事、求实效”为准则，严格要求，努力做好各项其他工作。

1、新农村示范点工作。按照县委、县政府的安排，我委负责联系、指导风景区内吉星村的新农村建设工作，根据科学发展观的要求，我们坚持做到三个结合，即景区村建设与新农村建设相结合，近期规划与中长期规划相结合，部门支持与群众自发相结合，全面推进该村新农村建设工作，使农民群众得到了实惠。今年来，我们立足办好六件实事，共下村召开会议3次，走访了群众100多户。一是做好了一个规划。结合风景名胜区总体规划，现已完成了吉星村村庄建设总体规划初稿。二是开展了一项行动。即清洁家园行动，在每个大型屋场建有一个垃圾池（桶），并配备一名志愿者处理清运垃圾。三是修好了一条公路。筹集资金20余万元，对风景区主干道至吉星村吉家组1.5公里道路进行了路面硬化改造。四是架好了一条线。筹集资金30万元，对吉星村全线进行了农网改造。五是改造了人畜饮水工程。筹集资金18万元，实施了吉星村人畜饮用水改造工程。六是壮大了一个产业。即旅游服务业，全年发展农家乐4户，接待游客1万余人次。同时，还开发了旅游产品——高山云雾有机茶。建党节前夕，我委开展了“一帮一送温暖，结对帮扶显真情”活动，每名干部给困难党员或群众送去了100、200元不等的慰问金，并仔细询问了他们生产、生活中的困难。

2、社会综治工作。坚持“以维护稳定为目的，游客满意为标准，严打为重点，法制教育为手段，创安活动为载体”的工作思路，坚持“打防结合，预防为主”的方针，严厉打击各种破坏资源违法违规事件，根据《中央、国务院关于进一步加强社会治安综合治理的

意见》《湖南省社会治安综合治理条例》和《岳阳市社会治安综合治理一票否决权制实施办法》规定，紧密结合景区实际，认真制定工作计划，落实各项综治措施，加强组织和制度建设，加强和完善社会治安综合治理工作机制，为景区健康、稳定发展，营造了一个良好的社会治安环境。

此外，我们还积极配合各相关部门、思村乡党委政府等单位努力做好各项其他社会事务工作。

回顾一年来的工作，虽然取得了一些成绩，但也存在一些问题和不足，主要表现在：景区管理体制不顺，工作协调难度大，严重制约了管委会履行资源保护、开发利用等职能；景区基础设施、旅游配套设施亟待完善；招商引资力度有待加大。 景区管理人员
述职报告 3

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客 8.42 万人次，门票收入 375.7 万元，接待团队数 145 个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

一、周密部署，节日旅游氛围浓厚。

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

二、安全有序，自驾自助仍为主流。

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上香祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上香祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重点路段、重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

三、热情周到，旅游服务质量令人满意。

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。（市雁荡山风景旅游管理局 景区管理人员述职报告 4

20__年是景区经营管理年，在上级领导的指导及兄弟单位的支持下，景区按照标准制定了严格的管理制度，落实了安全生产责任、规范管理，全体员工围绕着把景区打造成“人与自然和谐的欢乐谷”的目标而努力奋斗。

一、20__年主要经济指标完成情况

1、经营收入：_____万元

2、经营利润：_____万元

3、经营费用：_____万

4、总接待游客人数：_____万

二、20__年主要工作

（一）景区管理日趋规范，服务水平不断提高

1、以制度促管理，推进景区规范管理。不断完善各项规章制度，成立安全管理委员会，规范日常安全检查台帐，制定《节假日安全预案》、《春节(中秋、国庆)安保方案》，细分岗位工作职责，进行定位、定岗、定责。

2、规范服务接待标准，尤其是经营项目、保安、卫生保洁、售票窗口等一线岗位人员，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

3、加强员工队伍建设。各部门针对部门人员每周展开技能培训，以学习促服务，切实提高员工的服务水平。

（二）项目建设稳步推进，配套设施不断完善

1、继续改进经营休闲文化项目，以自助炊事、擂茶体验、农展馆及茶园观赏等农家乐项目为新亮点，展示景区文化，为景区的持续发展增添新助力。

2、继续完善配套设施。在建设项目的同时，进一步完善配套服务设施，对景区内的道路、供电、供水、路灯、监控等基础设施不断加以改造完善，及时更新指示牌、标示牌、项目宣传图等，增加休闲座椅、垃圾箱，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来景区的游客提供服务。

3、积极响应旅游部门提出的厕所革命，完善了景区厕所配套设施，使残疾人厕位更加人性化。特别是在公司上级领导支持下，景区内增建厕所一座和改建厕一座，极大方便进入景区的游客，同时也保证了景区整洁度。

(三)以监管促安全，扎实做好安全保卫工作安全重于泰山。景区始终将“安全第一”放在首位，保安设立 24 小时值班制度及巡检制度，岗位人员随时提醒到访游客游览时应注意安全问题，对安全工作一丝一毫不放松，先后完成了春节、劳动节、中秋节、国庆节等重大节日，客流量激增的接待工作，确保了景区全年运营无安全事故。

三、不足之处

1、景区配套功能尚不完善。景区客房虽已建设完成，但仍无法对外营业，无法形成旅游产业链，制约了景区的品牌建设，无法为公司带来更大收入。

2、景区内乱摆乱卖现象仍为严重。虽然景区多次向上级汇报，也与粗坑村委，京溪园镇政府多次协商治理，仍治标不治本，无法杜绝此现象，给景区管理带来隐患。

3、土特产商品经营不够理想。景区土特产商品经营较去年虽然有很大改善，但是特色商品和旅游纪念品的种类仍然较少，经营效果不太理想。

4、随着进入景区游客激增，景区的设备、设施也加快进入了维修期，增加设施维护费用支出，及维护、保养难度。

四、针对不足之处的'改善：

1、乱摆乱卖现象，继续与当地政府进行协商，寻求妥善的解决方法，争取景区与当地村民双方共赢，建设和谐景区。

2、客房营业及土特产品种多样化经营均需公司来协助解决，同时请上级领导给予大力支持。

五、20__年工作展望

景区严格按国家 4a 级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。 景区管理人员述职报告 5

20__年是“中国生态旅游”主题年，也是清溪景区管理中心设立的开局之年。20__年是“山乡巨变第一村”实现大突破、谋划大发展、观念大更新、体制大创新、和谐大构建的一年。清溪景区管理中心在区工委、管委会的正确领导下，坚持以党的十七大精神为指导，以树立和落实科学发展观为统领，以建设社会主义新农村为动力，为实现清溪景区“三个一”的建设目标，模范贯彻全省旅游工作会议精神，抓住成立益阳清溪文化旅游经营开发有限公司和清溪景区管理中心筹备办公室的新机遇，真抓实干、艰苦奋斗、创新工作，大力发展旅游、进一步优化农业产业结构调整，不断强化清溪基础设施建设，规范经营管理秩序和加强景区精神文明建设，紧紧围绕清溪景区的建设、经营和管理，全面构建和谐景区，在促进山乡巨变第一村提质升级的征程中迈出了可喜的一步。

一、20__年平台构建，成效显著

清溪景区自 10 年 9 月开园以来，基础设施建设取得了跨越式发展，“山乡巨变第一村”引跑省内乡村旅游，为清溪村社会、经济全面发展搭建了良好的平台，其作为核心景区的拉动辐射作用明显。我们在坚持“完善基础设施，形成产业特色，培育新型农民，建设和谐乡村”的基础上，按照年初工作会议的精神，以“着力景区提质，完善配套设施，扎实推进产业，促进平衡发展”为指导思想，工作成效显著：

（一）旅游经济快速健康发展

一是景区经济发展大提速。开园一年来(10 年 9 月到__年 9 月)，共接待游客 70 万人次，其中__年接待游客 30.23 万人，其中团队(含旅行社)接待 103 批次，政府考察团队 120 批次，门票收入 23.3 万元。形成旅游产值 5300 余万元，景区村民人均纯收入预计达 7600 元。

（二）农业农村工作成绩喜人

一是土地流转效果显著。景区坚持把农业产业结构调整贯穿产业发展始终，积极引导农民围绕旅游活动和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、生态农业。清溪村土地流转效果显著，形成了百亩荷塘、百亩果园、百味果蔬园“三园特色”。__年景区管理中心经营“百味果蔬园”种植果蔬 30 余种，增添景区生态旅游景观的同时丰富了游客采摘体验特色，景区成功申报为“湖南省农业旅游示范点”、“湖南省特色景观旅游名村”。

二是生态建设再上新台阶。为营造村民宜居，游客舒适的休闲环境，就必须在自然生态建设上下功夫。景区按照居住特点，逐点逐片规划建设，把庭院建设和乡村旅游结合起来，形成“在新农村建设中建景点，在景区开发中建新农村”的局面，引导村民对庭院进行了卓有成效的改造(围园栅栏、修园种菜、栽花种草)，使得民居改造和庭院建设相得益彰；同时加强对景区环境的绿化、美化，开展“万棵茶树进清溪”植树活动，全面改善村容村貌，推动景区景观升格。现已获湖南省“省级生态村”的称号，并申报了国家环保专项资金，正在申报“全国生态文化村”。

三是农村建设、国土环保、景区管理等得到进一步夯实。景区管理中心协同上级相关部门完成了清溪景区土地利用总体规划，认真执行土地利用总体规划和年度用地计划。完成了对《山乡巨变第一村景区总体规划》的评审工作。制定景区设施维护管理制度，通过全民教育，进一步规范了农村房屋新建、改建行为，严格按照土地使用审批和房屋构建审批程序办理，从严控制景区建设。

四是项目建设有序推进。山乡巨变第一村二期项目建设开发按照湖南省旅游“251”工程建设项目计划有序推进，__年完成投资490万元，新建旅游观光车专用游道800米、停车场3处，共3000平方、添置电瓶车3台、农耕文化体验园建设初具雏形，新增体验水车18台、民俗艺术广场乐器服装一套，均投入使用。清溪源头瀑布建设、售票处建设等正有序推进，为明年清溪创建国家aaaa级景区打好了坚实的基础。

五是村民素质大幅提高。为加强对景区村民的教育培训，增强景区居民的主人翁意识、经营管理意识、文明意识，给游客提供优质的服务。__年我们借助远程教育、乡村清洁工程、学习实践科学发展观等活动，共组织党员干部、村民群众学习培训20余次，发放资料300多份，建立了设施维护管理制度，村民服务意识、经营水平明显提高。引导村民树立健康文明的休闲娱乐方式，人民群众的文化生活不断丰富，露天电影、百人舞会、清溪村腰鼓队搞得有声有色。景区的建设、开放发展，极大促进了村民素质的提高。

(三) 乡村生态旅游构建发展平台

10 年，山乡巨变第一村作为湖南省文化旅游产品开发的一个靓点，“中国首届乡村文化旅游节”的成功举办，让山乡巨变第一村享誉省内外。__年来，清溪村乡村旅游的发展升温，接待省内外新农村建设考察团 120 余批次，各级领导在清溪视察，对清溪景区建设均给予了充分的肯定。6 月 2 日，春贤书记在景区视察时高度评价景区“房子有特色、路标有文化，是一个真正的山乡巨变第一村”。随着景区建设、管理、经营的逐步完善，清溪景区也渐渐由省内向省外，由国内到国际的平台跨越。11 月 18 日，阿根廷方案党国际关系处书记迭戈，格拉尔一行来景区参观；11 月 19 日至__日，韩国南海郡政府郡守郑炫台、议长李在烈一行来山乡巨变第一村考察交流；12 月 1 日，尼泊尔共产党(联合马列)政治局委员克沙夫普拉__巴达尔率尼泊尔政党干部考察团一行 10 人，考察山乡巨变第一村新农村建设、基层党建情况；12 月 10 日，以色列驻华使馆政治与新闻官员柯楷仪、以色列国驻华使馆新闻处高级助理李燎原、中国友协亚非部副主任陆学志一行考察山乡巨变第一村，均对清溪景区的建设给予了高度评价，这类集中性的外事交流活动极大的促进了山乡巨变第一村向高层次平台跨越。

二、20__年工作中存在的问题

回顾一年的工作，成绩可圈可点，但存在问题也不容忽视，主要表现在：

1、景区缺乏权威性管理条例，景区管理中心人员、编制、保障不稳定，缺少明确的运营保障和激励机制。机构稳定性亟需解决。

2、景区经济社会发展步子不大。与成熟旅游区相比差距较大，对照成熟旅游区“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，玩有体验”的要求，要真正实现“山乡巨变第一村，乡村体验第一游”的完美结合，景区亟需解决游客体验游乐项目的供需矛盾，凸显“乡村体验第一游”主题形象。

3、景区服务功能、配套设施尚不完善。景区旅游住宿、旅游购物、景点停车场、旅游厕所等旅游服务、配套设施建设还不完善，景区无法形成旅游产业链，严重影响了景区品牌建设。对旅游经济的增长没有形成有力支撑，游客住不下来、购不起来，制约了招商引资、市场营销工作的开展和第三产业的发展。

三、工作思路

(一)指导思想

以科学发展观为指导，全面贯彻党的十七大和十七届四中全会精神，落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的科学发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与新农村建设结合起来，与旅游资源保护结合起来，与招商引资结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施清溪景区发展战略，按照湖南省旅游建设“251”工程项目计划，加快山乡巨变第一村二期建设进度，进一步规范和创新旅游管理体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的`发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展有新思路，项目有新突破，管理有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进清溪旅游经济高速发展。

（二）工作目标

积极争取国家、省、市项目建设资金，努力实现区工委、管委会安排的招商引资任务，全力建设“乡村欢乐世界”项目，加强宣传促销，拓展市场客源，力争景区门票年收入突破 50 万元，游客突破 50 万人次，开展清溪景区创建国家 aaaa 级景区活动，完善旅游基础设施，提高景区服务质量，做好“国家 aaaa 级景区、全国新农村建设示范点、国家级生态村”的申报工作。

(三) 工作举措

一是旅游工作要有“新突破”。开创旅游发展新局面，要切实做到“七个进一步突破”。加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破。把旅游基础设施建设放在优先位置，抢抓机遇，加大投入，使交通、通讯、配套设施等基础设施有明显改善；更加突出清溪特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破。发展旅游要在特色上下功夫。对旅游者最富有吸引力的是特色，真正有竞争力的也是特色，只有突出特色，旅游业才有长盛不衰的生命力，才能获得最大发展。尽快建设“乡村欢乐世界”，满足游客需求，形成“人无我有、人有我优、人优我特”的看点和亮点；坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破。坚持不懈地抓景区旅游环境的整治和改善，要制定权威性管理条例，加强规范化管理，加大旅游执法力度，严厉打击各种违法违规搭建行为，切实保护广大游客和旅游经营者的合法权益，整体提升清溪景区旅游服务质量和对外形象；进一步理顺体制、加快机制创新，进一步在培育旅游市场主体上实现新突破。要进一步完善旅游行业管理体制，创新旅游开发经营机制，解决现在景区多头管理，体制不顺的局面，成立旅游行业协会，不断为清溪景区旅游发展注入新的生机和活力，进一步为周边企业搞好服务；合作开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破。充分利用清溪村自然生态和历史文化资源，面对市场需求，突出地方特色，培育新的消费热点，更好地发挥企业在旅游商品开发、生产、加工、流通中的带动作用；加强旅

游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对外开放上实现新突破。旅游区域合作是旅游产品的特性所决定的，加强景区和旅行社的合作，主动融入“长沙-张家界”旅游黄金线，全力构建“长沙-益阳(山乡巨变第一村)-桃安化”旅游线路；实实在在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地整合资源，在构建和谐景区上取得新突破。既要为周边企业服好务，共同构建合理的功能分区。清溪景区旅游开发必须要激发当地群众的创业热情和主体地位，通过发展旅游业来破除“三农”“瓶颈”，解决就业问题，促进当地人民群众生活水平的提高和新农村建设。构建和谐景区、发展和谐旅游。

二是农民增收要有“新路子”。扎扎实实抓好农民增收，大力推进农业和农村产业结构战略性调整。加大对村民的引导、教育、培训力度，不断拓宽景区村民增收的门路，引导村民围绕旅游产业增收发展第三产业，重点引导村民发展档次较高、服务优质的乡村客栈和特色旅游接待点，增加收入。

三是发展环境要有“新改善”。树立开放兴旅意识，努力扩大对外开放大力度，大力发展开放型经济，构建景区引进来、走出去的网络平台、“绿色通道”，做好招商引资项目的包装、策划、宣传。积极探索招商引资的工作新思路和新措施，以资源招商、政策引商、服务亲商、环境安商，感情留商，营造全社会招商引资的良好氛围，全力构建和谐景区，着力打造景区新农村。

四是社会事业要有“新发展”。加强精神文明建设，加大景区群众文化活动，提高景区人民群众的文明素质；营造良好的旅游环境和投资环境，重点整合全区文化资源，把民俗艺术广场打造成益阳最大的民俗文化地标，助推全区文化旅游社会事业的新发展。

五是综合管理工作要有“新格局”。景区环境、卫生、安全等工作要全面落实责任制，“严”当头，常抓不懈，做到精细化、制度化、规范化管理，重点抓好景区综合治理工作、咨询投诉工作；构建全景区齐抓共管的工作格局。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/908001135062006130>