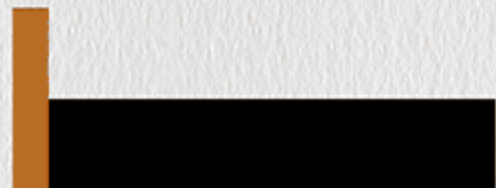
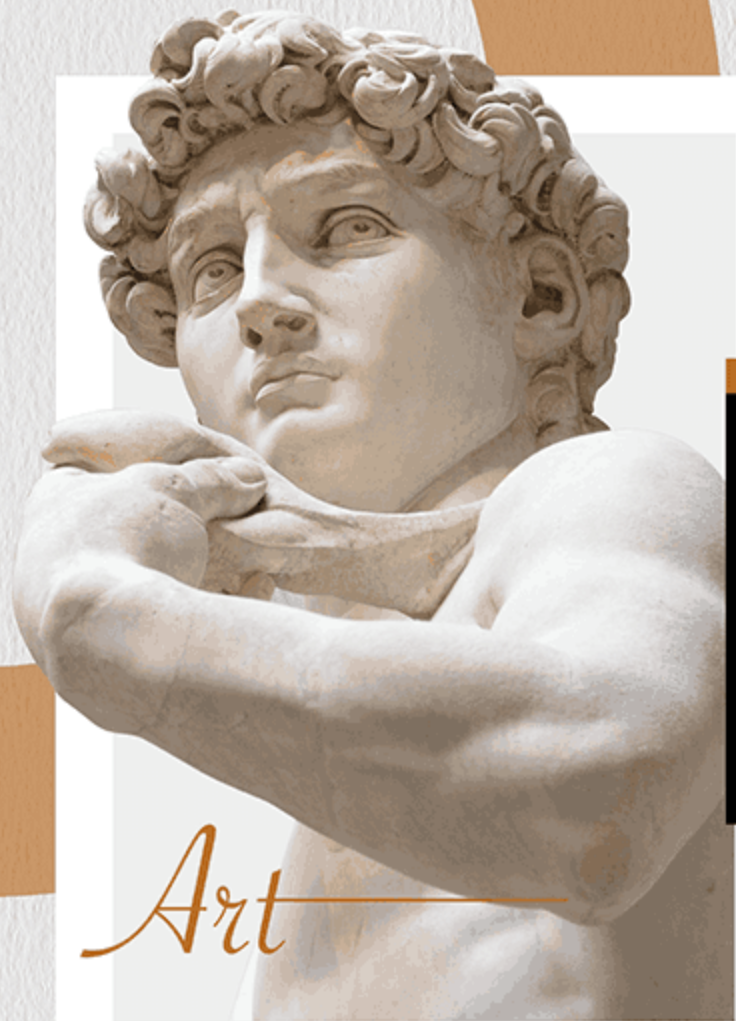




鲜花市场分析行业报告

Art





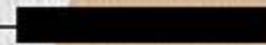
目录

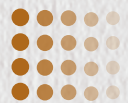
- 市场概述
- 鲜花品种与流行趋势
- 供应链与渠道分析
- 价格波动与成本控制
- 品牌建设与客户关系管理
- 行业挑战与机遇并存
- 未来发展趋势预测与建议



01 市场概述

CHAPTER





市场规模与增长



01

鲜花市场规模不断扩大，近年来保持稳步增长。



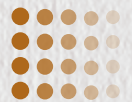
02

随着消费者对生活品质的追求和送礼文化的盛行，鲜花市场需求持续增长。



03

线上销售渠道的拓展为鲜花市场带来新的增长点。



消费者群体特征



01

鲜花消费者群体广泛，包括个人、家庭、企业等。

02

不同年龄段的消费者偏好不同，年轻人更加注重个性化和创意。

03

节日、纪念日等特殊场合是鲜花消费的高峰期。



市场竞争格局

01

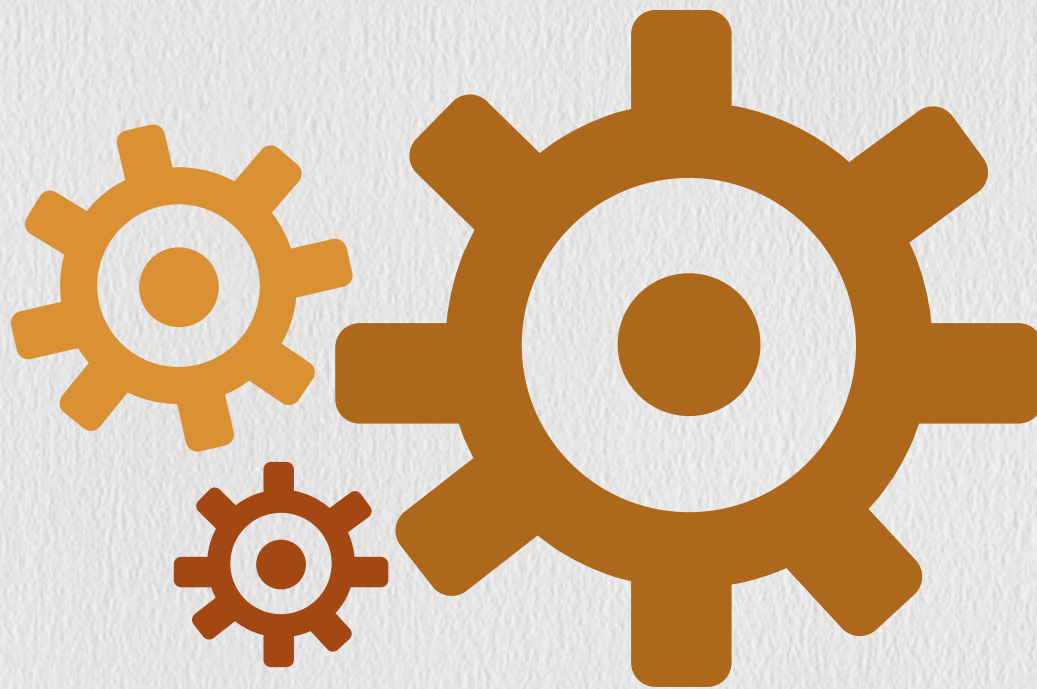
鲜花市场竞争激烈，包括传统花店、线上花店、超市等多种销售渠道。

02

品牌化和专业化成为市场竞争的重要趋势。

03

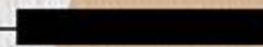
创新营销模式和个性化服务是赢得市场份额的关键。





02 鲜花品种与流行趋势

CHAPTER





主要鲜花品种介绍



玫瑰

作为最受欢迎的鲜花之一，玫瑰以其丰富的色彩和象征爱情的花语而广受欢迎。



百合

以其优雅的花形和芬芳的香气著称，常用于婚礼和庆典场合。



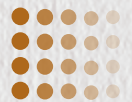
康乃馨

代表着母爱和关怀，是母亲节期间最畅销的鲜花之一。



郁金香

以其独特的花形和丰富的色彩受到喜爱，是春季花卉市场的明星产品。



季节性地域性特点



春季

以郁金香、樱花等为代表，呈现出丰富多样的色彩和形态。



夏季

以向日葵、百合等为代表，象征着阳光和活力。



秋季

以菊花、桂花等为代表，展现出秋天的丰收和温馨。



冬季

以圣诞玫瑰、一品红等为代表，为寒冷的季节增添一抹亮色。



流行趋势及预测

自然风格

近年来，越来越多的消费者倾向于选择自然风格的鲜花装饰，强调鲜花的原始美感和自由搭配。

干花与永生花

随着消费者对鲜花保存时间的关注增加，干花和永生花逐渐受到追捧，成为市场新宠。

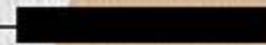
个性化定制

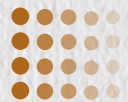
消费者对个性化定制的需求不断上升，鲜花市场也呈现出个性化、定制化的趋势。



03 供应链与渠道分析

CHAPTER





供应商及采购策略

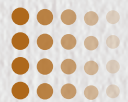


供应商类型

鲜花市场的供应商主要包括花农、花卉合作社、大型花卉种植企业等。

采购策略

采购商通常会根据季节、品种、质量等因素选择合适的供应商，并与之建立长期合作关系以确保稳定供应。同时，也会采取多渠道采购策略，以降低采购风险。



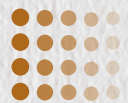
物流配送体系及效率评估

物流配送体系

鲜花市场的物流配送体系主要包括空运、陆运和海运。对于需要快速到达的鲜花，空运是首选方式；对于远距离运输，海运则更为经济；陆运则适用于中短途运输。

效率评估

在物流配送效率方面，主要考察准时到达率、货物损耗率、运输成本等指标。优秀的物流配送体系能够提高运输效率，减少损耗，降低成本。



线上线下销售渠道对比

线上销售渠道

随着互联网的发展，线上销售渠道如电商平台、鲜花订购网站等逐渐兴起。线上销售具有方便快捷、品种丰富、价格透明等优势，但存在无法直观感受产品质量、配送时间不稳定等问题。

VS

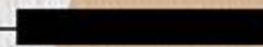
线下销售渠道

线下销售渠道主要包括花店、花市、超市等。线下销售能够让消费者直接接触到产品，感受产品质量和新鲜度，但存在品种有限、价格不透明等不足。



04 价格波动与成本控制

CHAPTER



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/908005014010007006>