

## 2023-2023 学年（下）全校共青团活动项目投标书

|                                     |             |                                                                                                                                                                                                                                            |                        |      |
|-------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|
| 投标单位                                | 摄影协会        |                                                                                                                                                                                                                                            |                        |      |
| 项目设计                                | 活动名称        | 首届校园微电影大赛                                                                                                                                                                                                                                  |                        |      |
|                                     | 活动类别        | <input type="checkbox"/> 科技创新类 <input type="checkbox"/> 论坛讲座类 <input checked="" type="checkbox"/> 文体类 <input type="checkbox"/> 竞赛类 <input type="checkbox"/> 实践类 <input type="checkbox"/> 其他                                                |                        |      |
|                                     | 活动形式        | <input type="checkbox"/> 汇报 <input type="checkbox"/> 讲座 <input type="checkbox"/> 论坛 <input checked="" type="checkbox"/> 竞赛 <input type="checkbox"/> 演出 <input type="checkbox"/> 展示 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 其他 |                        |      |
|                                     | 活动主题        | 为自己代言（确定）                                                                                                                                                                                                                                  |                        |      |
|                                     | 预期目的        | 可以征集到丰富的参赛作品，活动可以得到广大学生的关注，可以邀请到较为专业的师生作为评委，评审等环节得以顺利开展，直至最终的颁奖盛典圆满举行。                                                                                                                                                                     |                        |      |
|                                     | 活动时间        | 4月中旬至5月下旬                                                                                                                                                                                                                                  | 地 点                    | 音乐中心 |
|                                     | 重要负责人       |                                                                                                                                                                                                                                            | 联络方式                   |      |
|                                     | 负责人职务       |                                                                                                                                                                                                                                            | 指导教师                   |      |
| 活动筹划方案（需包括详细实行方案、组织进度安排、宣传方案、经费预算等） | （请另附详细标书）   |                                                                                                                                                                                                                                            |                        |      |
| 分团委意见                               | 年    月    日 | 校团委<br>审核意见                                                                                                                                                                                                                                | 签章：<br><br>年    月    日 |      |

备注： 1、此表可复印，或者到校团委网站下载

2、此表必须由各二级学院分团委分管老师签字，校团委加盖公章后方可有效。

# 无锡太湖学院 首届校园微电影大赛

策

划

书

（草稿）

主办单位：无锡太湖学院团委

承接单位：摄影协会

## 一、序言

**1、背景：**在电影这个艺术形式蓬勃发展的今天，在信息技术高度发展的时代，每一种人只需要一台摄像机、一种梦想、一点创意，就可以用影像来展现这个大千世界，通过镜头和影音创意成最不真实的电影短片来体现最真实的万象世界。我们热爱影像，由于留不住时间。大学生微电影大赛就是这样一种让大学生不再是三点一线为学业平平淡淡的日复一日；不再是为补助生活，在街头，在商场，在家教的路上；不再是为毕业将即，而工作无从着落而苦闷，而迷茫，而无助；而是为大学生提供了一种展现创意的光影平台。作为微电影的重要参与力量，广大的大学生群体没有雄厚的资金，没有先进的设备，没有豪华的阵容，也无法拍摄出出鸿篇巨制。不过，我们有的是创意，有的是激情，有的是对于梦想的执着。我们将用青春和生命来献给我们最热爱的事业，哪怕只有短短的三分钟。我们要用最短的时间去做最深刻的体现。

## 2、目的：

### (1)、活跃校园文化精神，加强文化交流

在这一“微”时代，微电影更体现时尚，更可以迎合新一代的学生心理。拍摄微电影使人全身心投入，爱好浓厚，能培养一种人的意志力，也可使大脑想象力，发明力发挥到极致，有助于塑造多彩的校园生活，营造热情活泼、积极向上的校园文化气氛，增进学生身心健康。

(2)、丰富大学生的课余生活，展现大学生的青春风采。

微电影很健康，很酷，很流行，协助转移注意力，清除学习和工作带来的精神压力，令人更有活力，学习及工作更有效率。这次活动提供与同学或老师一起分享乐趣的机会，增进大家的感情。深入丰富大学生课余生活，加强大学生艺术素质教育。

(3)、增进大学生创业就业

微电影属于文化创意产业的一份子，它能推进有关产业链的发展，进而可以处理大学生创业问题；它可以和电信、培训、创意、终端、旅行、餐饮等诸多行业挂钩，而这些行业对处理大学生的就业是一种很好的途径。

## 二、基本状况简介

- 1、活动对象：社联下属的各个社团；任何热爱微电影的团体
- 2、组织部门：摄影协会全体部门（期待其他组织有关部门的合作）
- 3、活动主题：为自己代言（确定）
- 4、活动时间：4月10日—5月30日（确定）
- 5、活动地点：大学生音乐中心（确定）

### 三、参赛日程

1、活动报名：4月10日—4月13日

2、报名确认：4月14日

3、作品上交：5月15日—5月18日

4、作品公映：5月19日—5月26日

报名参赛的作品在上交日期截止后，会面向全校师生公开放映，主办方将向参与观影者发放影片评分表，让其为参赛作品打分，以作为评价影片的重要根据。

5、评比获奖影片：5月27—5月28日

作品评比将由主办方进行，不设比赛现场，我们将邀请专业评委结合观众评分进行评比，保证评比成果公开公正，为每一份作品提供评估汇报。

6、典礼：5月30日

### 四、详细活动流程

#### 1、组织报名阶段

(1)资料准备：报名表的印制，海报制作，传单制作（参赛报名表详见附件）

(2)前期宣传：**a** 延续之前成功的宣传方式，在食堂门口主干道周围张贴海报，在宿舍的门上，楼道里贴上小的宣传单。

b 运用校广播台为大赛预热

c 设置报名点，并进行为期两到三天的蹲点

d 必要时寻求团委协助，鼓励各个社团及团学组织参赛

(3)报名工作结束后资料整顿归类

(4)为下一阶段做准备：a 根据报名总数，制作影片放映时间表

b 印制观众评分表

c 联络公映的地点，并保证地点可以顺利使用

d 开会讨论并制定出公映日的人事安排表

## 2、作品上交及公映阶段

(1)作品公映宣传：a 在作品上交日期间，张贴电影公映的海报，吸引同学前来观影

b 与校团委的平台获得联络，持续关注大赛的进程，尤其是从作品上交后开始。

c 物质吸引，例如前来观影的同学均有明信片赠送；同一宿舍前来观影的朋友们，我们会免费为其拍摄一套宿舍全家福。

(2)参赛作品统一上交至影协的官方邮箱，安排专人管理参赛作品。

(3)记录上交作品数量，确定奖项设置。制定奖杯奖状等。

(4)确定公映日的人员安排，如放映，门前引导，秩序维护，评分表的收发工作等等。

### 3、颁奖典礼阶段

(1)晚会前期：**a** 宣传工作不能停，时刻宣传着。

**b** 制作好晚会上要用的视频材料，开奖卡片

**c** 参赛选手，嘉宾，评委的请柬

**d** 提供有限入场券，增长同学们的参与热情

**e** 地点的申请

**f** 提前准备串场节目或互动游戏

**g** 安排好主持人，摄像师

(2)晚会中期：**a** 主持人以及开奖嘉宾作一次简朴的彩排

**b** 会场的布置和设备的调试

**c** 当日晚会现场的签到安排

d 准期进行颁奖典礼，注意现场秩序的维护

e 晚会结束，安排有序离场。打扫会场。

(3)晚会后期：a 活动后资料的整顿归纳

b 视频上传，获奖作品及赛后采访视频于赛后一周内上传到土豆、优酷、贴吧等。

c 微博 宣传，为第二届的展开补充活力

d 向评委、参与团体体现感谢，有关人员 联络各参赛团体负责人及大赛评委，体现感谢。

e 对活动中优秀工作人员进行表扬。

## 五、资源需要及经费预算

1、已经有资源：工作人员；场地（配置有音响等多媒体设备）；桌椅；展板；相机

### 2、需要资源

| 物品       | 数量  | 价格（元） |
|----------|-----|-------|
| 海报纸      | 15  | 30    |
| 报名表/评分表等 | 500 | 70    |

|       |     |     |
|-------|-----|-----|
| 入场券   | 300 | 50  |
| 请柬    | 50  | 100 |
| 开奖卡纸  | 10  | 20  |
| 水晶奖杯  | 7   | 600 |
| 荣誉证书  | 7   | 50  |
| 横幅    | 3   | 50  |
| 明信片印刷 | 500 | 200 |
| 装饰物   | -   | 200 |
| 水     | -   | 100 |

### 3、经费预算

总计：1470 元（约）

## 六、其他重要信息

1、奖项设置：最佳影片奖；最具人气奖；最佳编剧奖；最佳摄影奖；最佳剪刀手；最佳男演员；最佳女演员

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/908047134065006073>