

内容目录

一、前言	5
二、2023-2028 年电子竞技计算机硬件市场前景及趋势预测	5
2.1 电子竞技计算机硬件行业监管情况及主要政策法规	5
2.1.1 所属行业及确定依据	5
2.1.2 行业主管部门	6
2.1.3 法律法规及规范性文件	6
2.2 我国电子竞技计算机硬件行业主要发展特征	9
2.2.1 行业特有的经营模式	9
2.2.2 行业周期性、区域性和季节性特征	9
(1) 周期性	9
(2) 区域性	10
(3) 季节性	10
2.2.3 进入本行业的壁垒	10
(1) 规模壁垒	10
(2) 品牌壁垒	10
(3) 资金壁垒	10
(4) 人才壁垒	11
(5) 供应链壁垒	11
2.3 2022-2023 年中国电子竞技计算机硬件行业发展情况分析	11
2.3.1 电子竞技市场整体规模及用户群体持续扩大	11
2.3.2 电子竞技计算机硬件设备市场崛起	12
2.3.3 电子竞技计算机硬件细分市场头部效应与马太效应并存	12
2.4 2022-2023 年我国电子竞技计算机硬件行业主要企业分析	12
2.4.1 联想集团	13
2.4.2 戴尔	13
2.4.3 惠普公司	13
2.4.4 华硕	13
2.4.5 微星科技	13

2.5 企业案例分析：雷神科技	13
2.5.1 公司市场地位	13
2.5.2 公司主要竞争优势	14
2.5.3 公司主要竞争劣势	16
2.6 2023-2028 年计算机制造行业整体发展分析及趋势预测.....	16
2.6.1 计算机制造行业发展情况	16
(1) 全球 PC 市场日趋成熟，后疫情时代 PC 出货量趋于放缓	16
(2) PC 行业头部效应显著，前五大品牌贡献全球超过 70%的份额.....	17
(3) 中国 PC 市场与全球市场发展趋势高度一致	17
(4) PC 制造产业链早已成熟，近年来终端应用场景发展迅速	18
2.6.2 计算机制造行业发展趋势	18
(1) 笔记本电脑产品分化大势所趋，轻薄化成未来发展方向	18

(2) 智能化要素增加，多设备协同交互升级，计算机制造行业迎来新变局	18
(3) 信创及国产化计算机的推广将为国内计算机厂商带来新的发展机遇	19
2.7 2023-2028 年我国电子竞技计算机硬件行业发展趋势预测.....	19
2.7.1 轻薄化设计推动专业化计算机产品在美观和便携性上大幅提升	19
2.7.2 市场竞争催化品牌厂商私模化生产，以推动产品个性创新	20
2.7.3 大尺寸、高分辨率、高刷新率屏幕将在专业化计算机上逐渐普及	20
2.8 2023-2028 年我国电子竞技计算机硬件行业面临的机遇与挑战.....	20
2.8.1 上游供应链便利	20
2.8.2 产品升级换代需求旺盛	21
2.8.3 下游重要应用场景呈现高速发展态势	21
2.8.4 行业发展面临的挑战	21
(1) 市场竞争加剧	21
(2) 核心部件对国外厂商依赖严重	21
三、电子竞技计算机硬件企业海外并购策略及建议.....	21
3.1 海外并购的战略选择	22
3.1.1 并购动机	22
3.1.2 并购能力	22
3.1.3 并购边界	23
3.1.4 并购方向	23
3.1.5 并购绩效	23
3.2 企业并购动因的确定	24
3.2.1 企业发展的需要	24
3.2.2 追求协同效应	25
3.2.3 加强控制力	25
3.2.4 获取稳定收益	26
3.2.5 获得合理避税	26
3.3 并购战略应具有的特征	26
3.3.1 全局性	26
3.3.2 指导性	26
3.3.3 竞争性	26
3.3.4 风险性	27
3.3.5 长远性	27

3.3.6 系统性27

3.4 海外并购的战略准备27

3.4.1 整体规模和实力层面的战略起点准备27

3.4.2 组织机构设置层面的战略人才准备27

3.4.3 关于行业动态的战略情报准备27

3.4.4 并购流程设计及内控建立28

3.4.5 关于目标公司及相关人员的战略心理准备28

3.5 并购边界和并购方向的确定28

3.5.1 行业相关程度28

3.5.2 企业间能力互补程度28

3.5.3 企业资源的可扩充程度29

3.5.4 资源的整体协调程度29

3.5.5 企业并购的可交易成本	29
3.5.6 核心技术的改进程度	29
3.6 企业海外并购存在的问题	29
3.6.1 企业并购战略规划不足，缺乏理性	29
3.6.2 并购战略目标不明确	30
3.6.3 缺乏海外并购人才与经验	30
3.6.4 信息不充分导致决策失误	30
3.6.5 并购整合能力不足	30
3.6.6 海外并购融资难度较大	30
3.7 提升我国制造企业海外并购的有效策略	31
3.7.1 建立现代企业的管理模式	31
3.7.2 提升海外并购人才储备	31
3.7.3 加强企业间并购经验的交流学习	31
3.7.4 注重并购战略的制定，科学并购	31
3.7.5 理性评估目标企业资质	32
3.7.6 重视海外并购企业的整合	32
3.7.7 提升企业的并购风险评估能力	32
3.8 我国科技企业海外并购的动因与类型研究	33
3.8.1 我国科技小巨人企业海外并购的宏观背景	33
(1) 我国经济实力不断提升	33
(2) 出口规模不断扩大	33
(3) 外汇储备由快速增长到平稳回落	33
3.8.2 我国科技小巨人企业海外并购的微观动因	34
(1) 获取研究开发能力与技术专利	34
(2) 获取关键人才	34
(3) 进入新市场，布局全球化	34
(4) 完善企业产业链，促进产业链升级	34
3.8.3 我国科技小巨人企业海外并购的类型	35
(1) 横向并购扩大规模	35
(2) 纵向并购降低成本	35
(3) 混合并购分散风险	35
3.9 中国企业海外并购的财务风险研究	36

3.9.1 并购中存在的财务风险	36
(一) 财务风险存在的根本原因	36
(二) 海外并购中的财务风险的特征	37
3.9.2 中国企业在海外并购中面临的财务风险	37
(一) 我国企业进行海外并购的动机	37
(1) 为了寻求新的发展市场	37
(2) 短时间内扩张企业规模	37
(3) 能够降低企业的经营风险	38
(4) 协同效应促进企业发展	38
(二) 中国企业近些年进行海外并购的特点	38
(1) 交易金额越来越大	38
(2) 各行业区域都有分布	38

(3) 民营企业的海外并购发展速度迅猛	38
(三) 海外并购中的财务风险的分类	39
(1) 被并购企业价值评估中存在的风险	39
(2) 并购谈判中的风险	39
(3) 海外并购中存在的融资风险	39
(4) 并购过程中的支付风险	39
(5) 并购中的反收购风险	40
3.9.3 中国企业海外并购中对于财务风险的防范	40
(一) 要选择适合的企业估值方式	40
(二) 要不断拓宽融资渠道	40
(三) 谨慎选择资金支付方式	40
(四) 选择合适的支付时间	41
(五) 制定有效的战略规划	41
(六) 要重视相关人才的培养	41
3.10 我国企业海外并购的影响因素及建议	41
3.10.1 我国企业海外并购的目的	41
(一) 加强海外并购有利于推动我国企业的国际化发展	42
(二) 有利于借助国外先进技术为我国制造企业发展助力	42
3.10.2 中国企业海外并购的影响因素	42
(一) 政治因素	42
(二) 法律因素	42
(三) 文化因素	42
(四) 地区影响	42
(五) 企业融资因素	43
(六) 提出“中国威胁论”，阻碍我国发展	43
3.10.3 解决措施	43
(一) 企业层面的措施	43
(二) 看准时期，把握机遇	43
(三) 政府层面的措施	44
(1) 优化信息服务以及技术支持	44
(2) 提升扶持力度	44
(3) 优化企业海外并购相应的法律体系	44

四、电子竞技计算机硬件企业《海外并购策略》制定手册	45
4.1 动员与组织	45
4.1.1 动员	45
4.1.2 组织	46
4.2 学习与研究	46
4.2.1 学习方案	47
4.2.2 研究方案	47
4.3 制定前准备	48
4.3.1 制定原则	48
4.3.2 注意事项	49
4.3.3 有效战略的关键点	50
4.4 战略组成与制定流程	52

4.4.1 战略结构组成	52
4.4.2 战略制定流程	53
4.5 具体方案制定	54
4.5.1 具体方案制定	54
4.5.2 配套方案制定	56
五、电子竞技计算机硬件企业《海外并购策略》实施手册	57
5.1 培训与实施准备	57
5.2 试运行与正式实施	57
5.2.1 试运行与正式实施	57
5.2.2 实施方案	58
5.3 构建执行与推进体系	58
5.4 增强实施保障能力	59
5.5 动态管理与完善	60
5.6 战略评估、考核与审计	61
六、总结：商业自是有胜算	61

一、前言

并购是中国企业海外投资的主要形式。中国企业“走出去”的模式正在逐步由产品“走出去”、企业“走出去”转向产业集群“走出去”，以降低投资风险和成本、规避贸易摩擦。然而在并购活动火热的背后，一些企业往往因为并购战略不清、目标不明、信息不全、决策不力而导致并购失败，还有的甚至并购活动成为了资本外流的保护伞。为此企业开展海外并购工作，应当建立清晰的战略规划，为并购成功保驾护航。

下面，我们先从电子竞技计算机硬件行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

二、2023-2028 年电子竞技计算机硬件市场前景及趋势预测

2.1 电子竞技计算机硬件行业监管情况及主要政策法规

2.1.1 所属行业及确定依据

专业化计算机硬件，是指主要应用于对硬件运算能力和图像显示效果要求较高的电子竞技、视

5

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

频创作、创意设计、数字化办公等专业化应用场景的计算机硬件设备，该类型计算机硬件通常配备有运算能力更强的 CPU、GPU 以及对图像显示要求更高的屏幕等核心部件，与更强调轻薄性、便携性、续航时间等要求的商务办公用计算机硬件产品相比，在产品定位上存在差异。

根据中国证监会 2012 年颁布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，电子竞技计算机硬件所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（代码：C39）”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），电子竞技计算机硬件所属行业为“制造业”门类中的“计算机、通信和其他电子设备制造业（代码：C39）”大类中的“计算机制造（代码：C391）”中类，进一步细分小类为“计算机整机制造（代码：C3911）”。

2.1.2 行业主管部门

电子竞技计算机硬件所属行业主管部门为工信部，同时公司所处行业还受到发改委、科技部等部门的监督和管理。

序号	主管部门	功能
1	工信部	拟订实施行业规划、产业政策和标准，并组织实施；监测工 业行业 日常运行；推进产业结构战略性调整和优化升级
2	发改委	综合研究拟订行业规划、行业规章、产业政策
3	科技部	负责研究提出科技发展宏观战略和促进经济社会发展的方 针、政 策和法规，研究确定科技发展的重大布局和优先领 域，推动国家 科技创新体系建设，提高国家科技创新能力

公司所处行业的全国性行业自律组织为中国计算机行业协会。

中国计算机行业协会是我国信息产业具有权威性的民间社团之一，其会员单位囊括了我国著名的计算机生产研发企业、信息服务企业和新兴技术企业等。其主要职责为在政府和计算机企事业单位之间发挥桥梁和纽带作用，促进中国计算机行业繁荣发展。

2.1.3 法律法规及规范性文件

行业主要法律法规及政策如下：

日期	政策文件名称	颁发 部门	相关内容
----	--------	-------	------

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

电子竞技计算机硬件企业海外并购策略制定与实施手册

2021 年 12 月	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部	到 2025 年的具体目标为：一是转型升级 成效显著，70%的规模以上制造业企业基 本实现数字化网络化，建成 500 个以上引 领行业发展的智能制造示范工厂。二是供 给能力明显增强，智能制造 装备和工业软 件市场满足率分别超过 70%和 50%，培育 150 家以上专业水平高、服务能力强的系 统解决方案供应商。三是基础支撑更加坚 实，完成 200 项以上国家、行业标准的制 修订，建成 120 个以上具有行业和区域影 响力的工业互联网平台
2021 年 11 月	《“十四五”信息 化和工业化深度融 合发展规划》	工信部	引导电子行业企业深化 5G、大数据、人 工智能、边缘计算等技术的创新应用，提 升软硬协同水平， 培育工业级智能硬件、 智能机器人、智能网联汽 车、智能船舶、 无人机、智能可穿戴设备、智能 家居等新 型智能产品，推广云化设计软件 (CAX)、云化企业资源计划系统 (ERP) 等 新型软件工具
2021 年 10 月	《关于印发物联网 基础安全标准体系 建设指南(2021 版) 的通知》	工信部	到 2022 年，初步建立物联网基础安全标 准体系， 研制重点行业标准 10 项以上， 明确物联网终端、 网关、平台等关键基础 环节安全要求，促进物联 网基础安全能力提升。到 2025 年，推动形成较为 完善的 物联网基础安全标准体系，研制行业标准 30 项以上，提升标准在细分行业及领域的 覆盖 程度，提高跨行业物联网应用安全水 平，保障消 费者安全使用
2021 年 9 月	《关于印发物联网 新型基础设施建设 三年行动计划》	国务院	聚焦感知、传输、处理、存储、安全等重 点环节， 加快关键核心技术攻关，提升技 术的有效供给； 聚焦发展基础好、转型意 愿强的重点行业和地区， 加快物联网新型 基础设施部署，提高物联网应用 水平
2020 年 11 月	《中共中央关于制 定国民经济和社会 发展第十四个五年 规划和二〇三五年 远景目标的建议》	中共中 央	发展战略性新兴产业。加快壮大新一代信 息技术、 生物技术、新能源、新材料、高 端装备、新能源 汽车、绿色环保以及航空 航天、海洋装备等产业
2019 年 11 月	《关于推动先进制 造业和现代服务业 深度融合发展的实 施意 见》	发改 委、 工 信部、 中央网 信办	到 2025 年，形成一批创新活跃、效益显 著、质量 卓越、带动效应突出的深度融合 发展企业、平台、 示范区，企业生产性服 务投入逐步提高，产业生 态不断完善，两 业融合成为推动制造业高质量发 展的重要 支撑。推动消费品工业和服务业深度融 合，以家电、消费电子等为重点
2019 年 10 月	《十三部门关于印 发制造业设计能力 提升专项行动计划 (2019-2022 年) 的 通知》	工信 部、 发 改委等 十三部 委	在电子信息领域，大力发展集成电路设 计，大型 计算设备设计，个人计算机及智 能终端设计，人 工智能时尚创意设计，虚 拟现实/增强现实 (VR/AR) 设备、仿真模 拟系统设计等

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

电子竞技计算机硬件企业海外并购策略制定与实施手册

2019 年 6 月	《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020 年）》	发改 委、 生 态环境 部、商 务 部	聚焦汽车、家电、消费电子产品领域，进 一步巩固产业升级势头，增强市场消费活 力，提升消费支撑能力，畅通资源循环利 用，促进形成强大国内市场，实现产业高 质量发展
2018 年 12 月	中央经济工作会议	中央经 济 工作 会议	我国发展现阶段投资需求潜力仍然巨大， 要发挥投资关键作用，加大制造业技术改 造和设备更新，加快 5G 商用步伐，加强 人工智能、工业互联网、物联网等新型基 础设施建设
2018 年 7 月	《扩大和升级信息消费三年行动计（2018-2020 年）》	工信 部、 发 改委	提升消费电子产品供给创新水平，利用物 联网、大数据、云计算、人工智能等技术 推动电子产品智能化升级，提升手机、计 算机、彩色电视机、音箱等各类终端产品 的中高端供给体系质量
2017 年 8 月	《关于进一步扩大 和升级信息消费持 续释放内需潜力的 指导意见》	国务院	要进一步扩大和升级信息消费、持续释放 发展活力和内需潜力。工作的重点领域之 一为新型信息产品消费。升级智能化、高 端化、融合化信息产品，重点发展面向消 费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设 备、数字家庭产品等新型信息产品，以 及 虚拟现实、增强现实、智能网联汽车、智 能服务机器人等前沿信息产品
2017 年 4 月	《文化部“十三 五”时期文化产业 发展规划》	文化部	提出推进产业结构升级，支持发展体育竞 赛表演，促进电子竞技等新业态发展
2017 年 2 月	《中西部地区外商投资优势产业目录（2017 年修订）》	发改 委、 商 务 部	支持高新适用技术产业发展。在部分省份 新增 6 代及 6 代以下 TFT—LCD 玻璃基 板、集成电路制造、智能手机、平板电 脑、生物医药等条目，支持电子、医药等 产业集聚发展
2017 年 1 月	《信息产业发展指南》	工信 部、 发 改委	构建先进的核心技术与产品体系。围绕产 业链体系化部署创新链，针对创新链统筹 配置资源链，着力在云计算与大数据、新 一代信息网络、智能硬件等三大领域，提 升体系化创新能力
2016 年 12 月	《智能制造发展规 划（2016-2020 年）》	工信 部、 财 政部	开展智能制造成套装备的集成创新和应用 示范，加快产业化。统筹整合优势资源， 针对制造业薄弱与关键环节，系统部署工 业互联网建设，推进智能制造发展。在工 业互联网等重点领域，以系统解决方案供 应商、装备制造商与用户联合的模式，集 成开发一批重大成套装备，推进工程应用 和产业化等
2016 年 4 月	《关于印发促进消 费带动转型升级行	发改委	提出在做好知识产权保护和对青少年引导 的前提下，以企业为主体，举办全国性或 国际性电子竞技游戏游艺赛事活动

	动方案的通知》		
--	---------	--	--



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/908050132120007023>