燃气表企业战略风险管理

目录

概论.....3

一、发展规划分析.....3

(一)、公司发展规划.....3

(二)、保障措施.....6

二、战略风险的含义及分类.....7

(一)、战略风险的定义.....7

(二)、燃气表行业企业战略风险的分类.....8

三、战略制订框架.....10

(一)、战略制订框架.....10

四、公司概况.....11

(一)、公司基本信息.....11

(二)、公司主要财务数据.....11

五、人力资源风险管理的主要内容.....12

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....12

六、战略风险的识别.....17

(一)、燃气表行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....17

(二)、制定燃气表行业企业战略目标的风险识别.....18

(三)、燃气表行业企业战略分析的风险识别.....20

(四)、燃气表行业企业战略选择的风险识别.....21

(五)、燃气表行业企业战略实施的风险识别.....25

七、人力资源的特点及管理过程.....26

(一)、人力资源本身的特点 26
(二)、人力资源管理过程 27
八、运营风险管理的一般程序 29
(一)、运营风险的识别 29
(二)、运营风险的评估 30
(三)、运营风险的应对 31
九、组织结构的基本类型 32
(一)、组织结构的基本类型 32
十、燃气表项目风险分析 34
(一)、政策风险分析 34
(二)、经济风险分析 34
(三)、环境风险分析 35
(四)、人才风险分析 35
(五)、社会责任风险分析 35
(六)、全球经济不确定性风险分析 36
(七)、供应链风险分析 36
(八)、网络安全风险分析 36
十一、产业环境分析 36
(一)、产业环境分析 38
十二、战略实施的基本原则 39
(一)、战略实施的基本原则 39
十三、必要性分析 41

(一)、必要性分析.....42

十四、燃气表行业企业内外不同利益主体的影响.....43

(一)、燃气表行业企业内外不同利益主体的影响.....43

十五、竞争优势.....44

(一)、竞争优势.....44

十六、燃气表行业企业过去战略的影响.....46

(一)、燃气表行业企业过去战略的影响.....46

十七、战略的定性评价决策方法.....47

(一)、战略的定性评价决策方法.....47

十八、战略的定量评价决策方法.....48

(一)、战略的定量评价决策方法.....48

概论

随着经济全球化和市场竞争的加剧，燃气表行业企业所面临的外部环境日趋复杂多变，战略风险管理成为企业管理中不容忽视的重要组成部分。本绪论将通过对企业战略风险的系统性分析，探讨企业如何在动态环境中构建有效的风险响应机制，增强企业抵御风险的能力，以及如何利用风险转化为发展机遇。开展这项工作是提高企业核心竞争力的必经之路。请注意，本文档内容不可作为商业用途，仅供学习交流之用。

一、发展规划分析

(一)、公司发展规划

1、战略制定

(1)战略方向

作为支撑高附加值产业的重要技术支持，公司正在经历由“高速增长”到“高质量发展”的转变。公司秉持“科技、创新”为经营理念，专注于技术创新、智能制造、产品升级和节能环保，致力于构建技术密集、资源节约、环境友好、品质卓越、可持续发展的燃气表行业企业。这一转型战略旨在推动公司实现高质量可持续发展。

(2)经营目标

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/908101127027006051