

羽毛球协会招新活动策划书



contents

目录

- 活动背景
- 活动目标
- 活动内容
- 活动时间和地点
- 活动预算
- 活动组织与实施
- 活动效果评估

01

活动背景



羽毛球协会介绍



羽毛球协会是一个由羽毛球爱好者自发组成的非营利性组织，旨在推广羽毛球运动，提高会员的羽毛球技能和水平，同时为会员提供一个交流和互动的平台。

协会自成立以来，已经成功举办了多次赛事和活动，吸引了大量羽毛球爱好者的参与，提高了协会的知名度和影响力。

招新目的和意义

招新目的

随着协会的发展和壮大，需要不断补充新鲜血液，吸引更多热爱羽毛球的年轻人加入，共同推动协会的发展。

招新意义

通过招新活动，可以为协会注入新的活力和创意，增加协会的会员数量和参与度，提高协会的影响力和竞争力。同时，招新也是为了培养更多的羽毛球人才，为我国的羽毛球事业做出贡献。



02

活动目标



吸引新成员



宣传策略制定

通过社交媒体、学校公告栏等多渠道宣传招新活动，吸引对羽毛球感兴趣的学生参与。



活动形式创新

设计有趣的互动环节，如体验式训练、快速问答等，让潜在成员更好地了解协会。

提升协会知名度

合作推广

与其他学生组织或社团合作，共同举办招新活动，扩大影响力。

优秀成果展示

展示协会过去的优秀成果和荣誉，提升潜在成员的加入意愿。





增强团队凝聚力



团队建设活动

在招新过程中安排团队建设活动，如团队挑战赛、破冰游戏等，促进新老成员之间的交流与合作。

明确团队文化

通过招新活动传达协会的宗旨和价值观，使新成员更好地融入团队。



03

活动内容

宣传推广

宣传渠道

利用学校官方网站、微信公众号、海报、宣传单等渠道进行广泛宣传，提高活动的知名度和影响力。



宣传内容

重点突出羽毛球协会的特色和招新活动的亮点，如协会的历史、荣誉、活动照片等，吸引更多新成员加入。



宣传时间

提前一个月开始宣传，持续到招新活动结束后，确保信息的及时传递和活动的有效推广。



招新现场活动

01



活动地点

选择学校体育馆或羽毛球场地作为招新现场，提供充足的场地和设施。

02



活动流程

包括招新宣讲、现场报名、技能测试、互动环节等环节，让新成员全面了解协会和选拔优秀人才。

03



活动组织

安排专人负责现场秩序维护、接待咨询、解答疑问等工作，确保活动顺利进行。



网络招新平台



平台建设

建立羽毛球协会官方网站和招新平台，方便新成员在线报名和了解协会信息。



信息发布

及时发布招新信息、活动照片、比赛视频等内容，让更多人了解协会的动态和成果。



在线交流

建立会员交流群或论坛，方便新成员交流心得、分享经验，增强归属感和凝聚力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/908112015046006052>