

第三方物流企业营销策略研究

摘要

随着我国经济和社会的不断发展，可持续发展成为了许多企业的转型方向，原始的物流企业只是进行存储，运输等单一的市场生意，已经不能适应市场的竞争，也开始进行转型发展，成为具有现代化的物流企业。尽管转型可以使得企业更好的发展，但是，新型企业的管理技术，理念，营销及服务水平都需要进行革新，这也给企业发展带来了新的挑战，企业在进行发展的探索过程中对于营销策略的经验不足导致企业一度面临破产亏损的问题。本文旨在对于对第三方物流企业营销现状及营销策略进行分析，也有助于促进我国第三方物流企业的发展。

关键词：第三方物流企业；营销策略；一对一营销策略

ABSTRACT

With the continuous development of our country's economy and society, sustainable development has become the transformation direction of many enterprises. The original logistics enterprises only carry out single market business such as storage and transportation, which can no longer adapt to the market competition. Also began to transform and develop into a modern logistics enterprises. Although transformation can make enterprises develop better, the management technology, concept, marketing and service level of new enterprises need to be innovated, which also brings new challenges to the development of enterprises. The lack of experience in marketing strategy leads to bankruptcy loss. This article aims at The analysis of the marketing status and marketing strategy of third party logistics enterprises is also helpful to promote the development of third party logistics enterprises in China.

Keywords: third party logistics enterprise; marketing strategy; one-to-one marketing strategy

目 录

| | |
|------------------------------------|----------|
| 前言..... | 1 |
| 1. 第三方物流企业整体营销策略..... | 2 |
| 1.1 营销组合策略..... | 2 |
| 1.1.1 产品策略..... | 2 |
| 1.1.2 价格策略..... | 2 |
| 1.1.3 促销策略..... | 2 |
| 1.1.4 渠道策略..... | 2 |
| 1.2 4Cs 营销组合策略..... | 2 |
| 1.2.1 顾客策略..... | 2 |
| 1.2.2 成本策略..... | 3 |
| 1.2.3 便捷策略..... | 3 |
| 1.2.4 交流策略..... | 3 |
| 2. 第三方物流企业营销策略中存在的问题分析..... | 4 |
| 2.1 第三方物流企业营销策略中存在的共性问题分析..... | 4 |
| 2.1.1 物流设施选址中的时间满意度较差..... | 4 |
| 2.1.2 物流配送的执行力较差..... | 4 |
| 2.1.3 物流在途跟踪业务不完善..... | 4 |
| 2.1.4 增值服务成本的缺乏..... | 4 |
| 2.1.5 仓储服务的反馈信息迟缓..... | 5 |
| 2.1.6 个性化安全保障业务不完善..... | 5 |
| 2.2 第三方物流企业的营销策略特性问题分析..... | 5 |
| 2.2.1 对营销的物流产品认识程度不够..... | 5 |
| 2.2.2 对外界环境营销的认识程度不够..... | 5 |
| 2.2.3 对营销服务理念的认识程度不够..... | 6 |
| 3. 第三方物流企业营销战略的改进建议..... | 8 |
| 3.1 第三方物流企业产品策略..... | 8 |
| 3.1.1 第三方物流企业产品策略创新..... | 8 |
| 3.1.2 第三方物流企业产品策略创新的实施..... | 8 |
| 3.2 第三方物流企业定价策略..... | 8 |
| 3.2.1 第三方物流企业价格竞争策略的利弊..... | 8 |
| 3.2.2 第三方物流企业定价策略创新..... | 9 |
| 3.3 第三方物流企业渠道策略..... | 10 |
| 3.3.1 第三方物流企业渠道分析..... | 10 |
| 3.3.2 第三方物流企业渠道策略创新..... | 10 |

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/908124057070006130>