




冯洪嘉 全友家居营销策
略研究



2020-xx-xx

目录

研究背景及意义 1

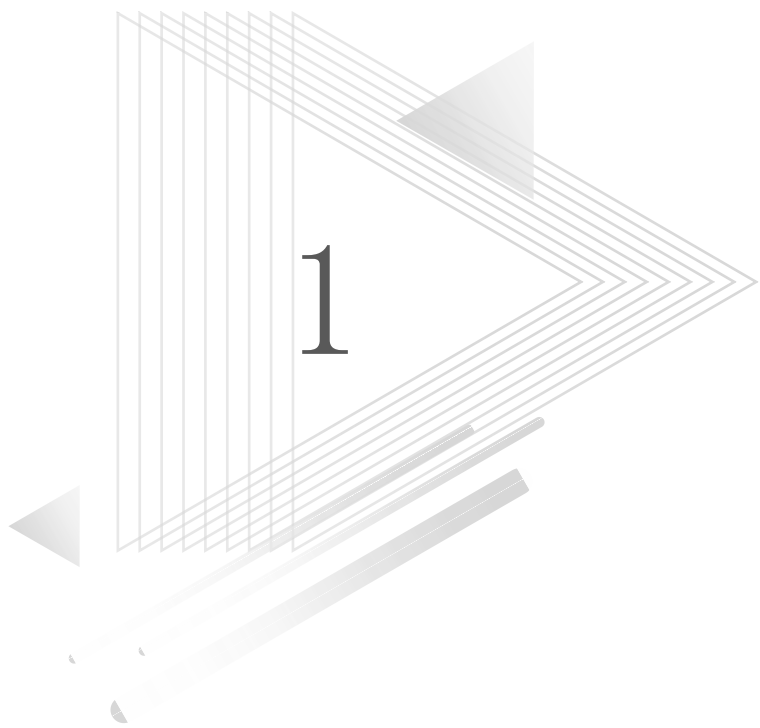
研究方法 3

研究结论 5

2 研究目的

4 研究内容

6 致谢



研究背景及意义



研究背景及意义



要在瞬息万变的市场中，持续维持全友家庭私人公司在行业中的领导位置，就需要建立起一种本地的品牌观念，强化对品牌的经营，采用政府、协会和行业相互协调、相互融合的战略，从而使品牌营销的竞争力得到最大程度的提升



营销战略指的是公司为了达到一定的市场营销目标，所做的一系列的详细规划与规划，它的目标是充分发挥公司自己的资源与能力，去迎合顾客的需要，从而增加公司的销量与市场份额



营销战略并不是一成不变的，它是一个动态的过程，要随着市场的发展和公司的具体状况不断地进行调整和变更



合适的营销策略是企业发展的关键，要想制定出合适的营销战略，就必须事先对消费者的偏好有一个清晰的认识，要知道市场的发展方向

研究背景及意义

一个好的市场战略可以给一个公司指明一个合适的发展方向，并且可以指引公司未来的发展

研究目的

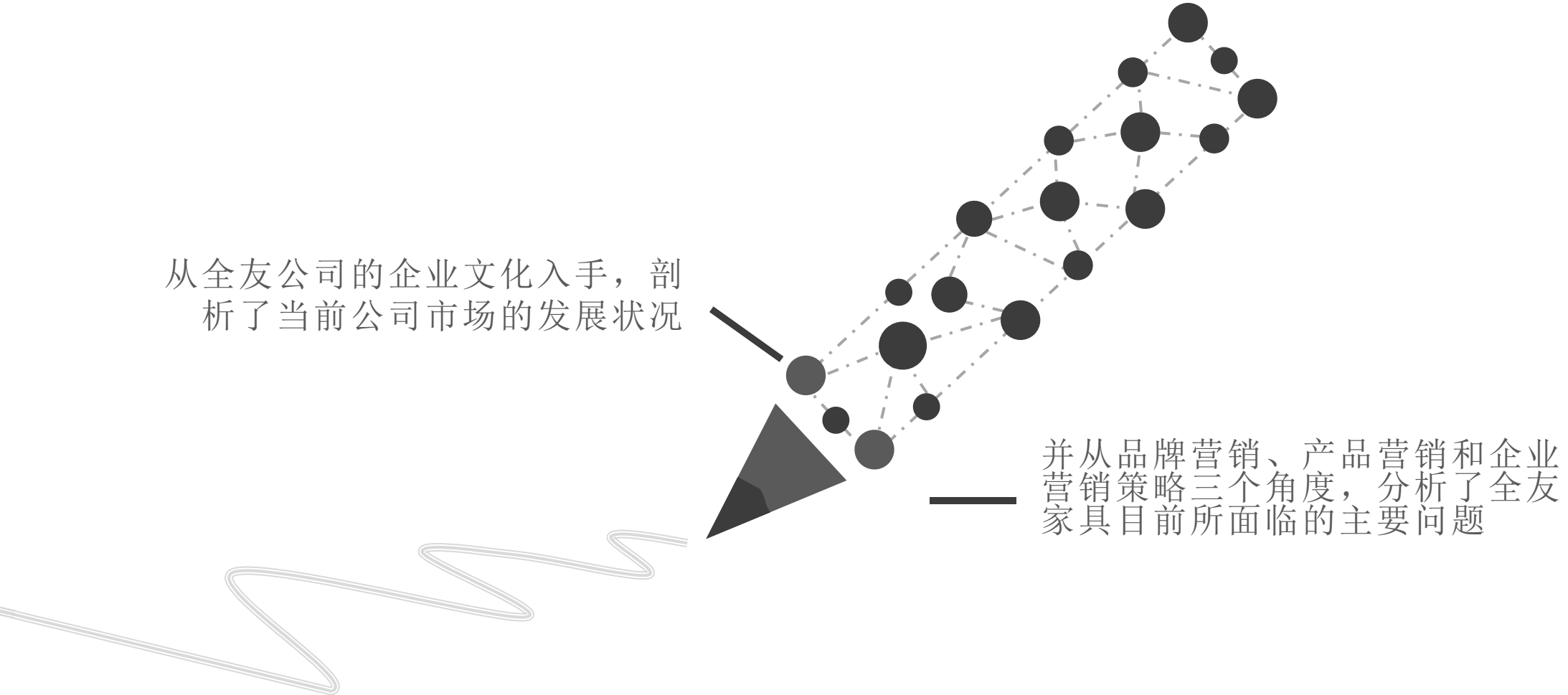
A decorative graphic on the left side of the slide. It features a large, stylized number '2' in a serif font. The '2' is composed of multiple overlapping, semi-transparent layers, giving it a 3D effect. The layers are slightly offset from each other, creating a sense of depth. The background of the graphic consists of several parallel, slightly curved lines that sweep across the page from the bottom left towards the top right. There are also some faint, larger-scale geometric shapes, including a large triangle and a square, formed by these lines. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on geometric forms and layering.

2

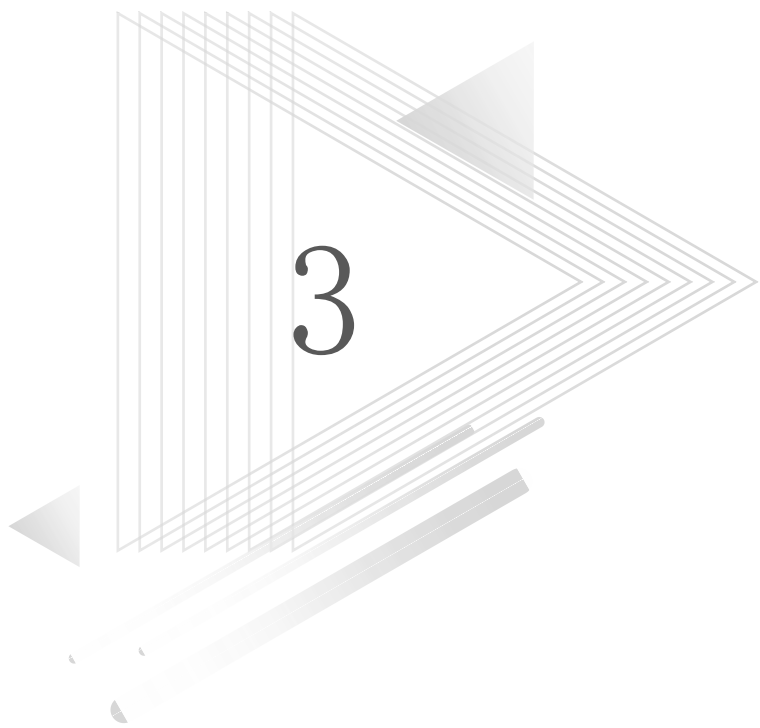
研究目的

从全友公司的企业文化入手，剖析了当前公司市场的发展状况

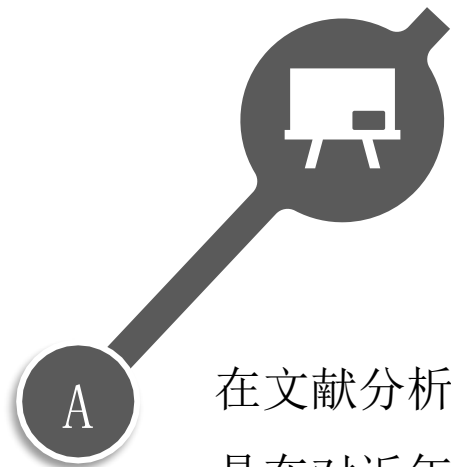
并从品牌营销、产品营销和企业营销策略三个角度，分析了全友家具目前所面临的主要问题



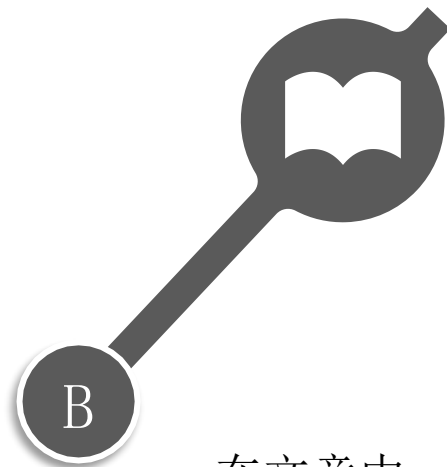
研究方法



研究方法



在文献分析法中，最重要的是，它是在对近年来的一些与相关的国内外的研究进行阅读之后，从文献中，了解到了研究者对于营销战略的基本理论以及主要观点



在文章中，笔者将现实中的案例与这些营销理论基础相结合，得出本文的观点和建议

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/915134312021011141>