



现代经济学的基本分析框架



汇报人：

2024-01-01



目录

- 经济学基本概念
- 微观经济学
- 宏观经济学
- 发展经济学
- 现代经济学的新领域



01

经济学基本概念





定义与特点

定义

经济学是一门研究人类经济行为和现象的科学，它探讨如何有效地分配稀缺资源、生产什么、如何生产以及为谁生产的问题。

特点

经济学具有跨学科性，它融合了社会科学、数学和自然科学等多个领域的知识；经济学关注稀缺性和效率，研究如何实现资源的有效配置和利用；经济学还强调实证分析和理论构建，通过数据和模型来解释和预测经济现象。



经济学的重要性

经济发展

经济学为经济发展提供了理论指导和实践工具，有助于推动经济增长和提高国家竞争力。

社会进步

经济学有助于理解社会经济问题，推动社会公平和进步，提高人民生活水平。

政策制定

经济学为政府制定经济政策提供了理论依据和实践指导，有助于实现经济稳定和可持续发展。



经济学的发展历程

马克思主义经济学

以卡尔·马克思为代表，提出了剩余价值理论，揭示了资本主义经济的本质和矛盾。

凯恩斯主义

以约翰·梅纳德·凯恩斯为代表，主张国家干预经济，强调财政政策和货币政策对经济周期的调节作用。

古典经济学

以亚当·斯密、大卫·李嘉图等为代表，探讨了劳动价值论、比较优势和自由放任等思想。

新古典经济学

以马歇尔为代表，引入了边际分析和供需均衡等概念，建立了现代微观经济学和宏观经济学的基本框架。





02

微观经济学





需求与供给

● 需求

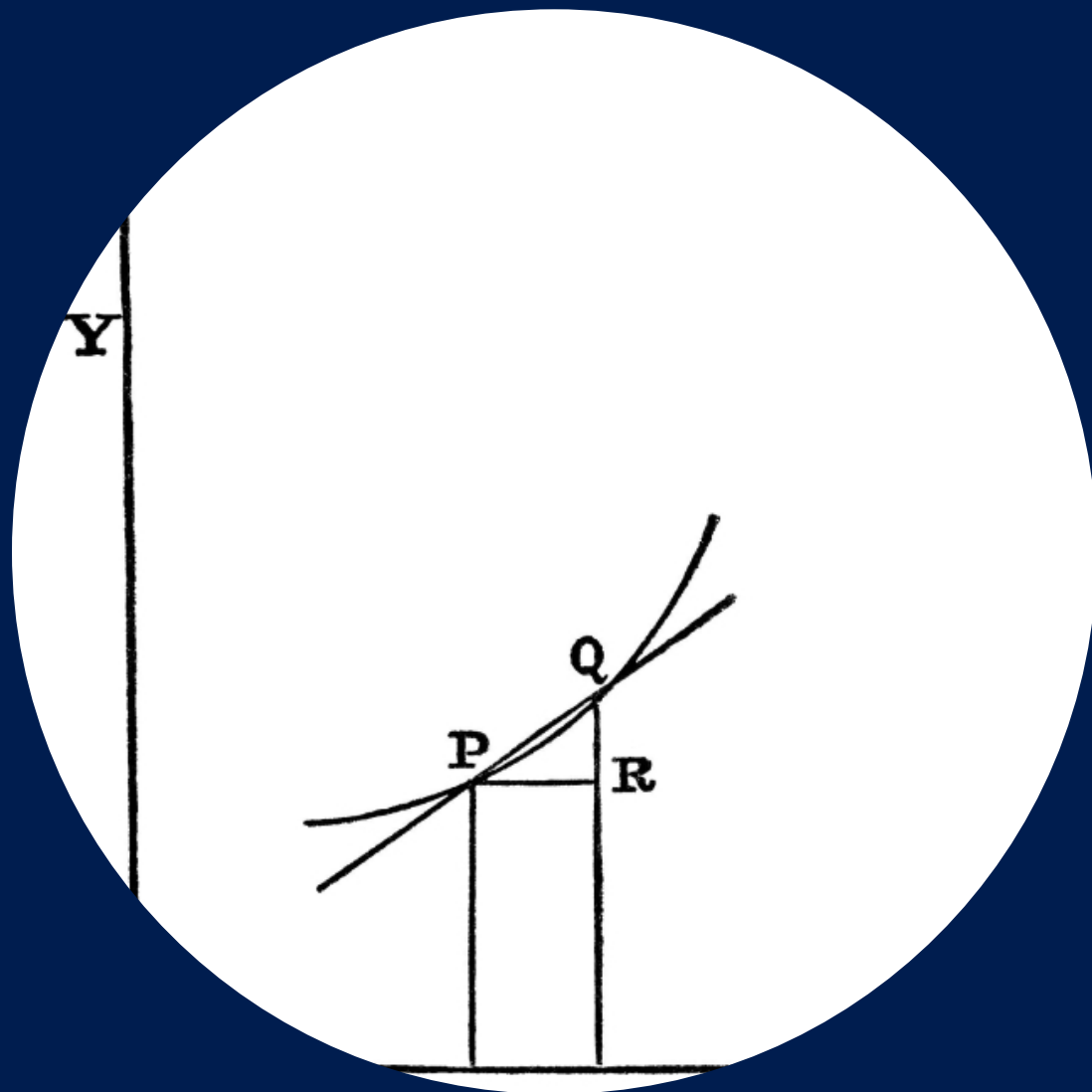
消费者在不同价格水平上愿意并能够购买的商品或服务的数量。

● 供给

在不同价格水平上生产者愿意并能够提供的商品或服务的数量。

● 市场均衡

当供给与需求相等时，市场达到均衡，此时的价格被称为均衡价格，相应的数量为均衡数量。





市场结构与竞争



市场结构

描述市场中的企业数量、规模和行为的市场类型，包括完全竞争、垄断竞争、寡头垄断和完全垄断。

竞争程度

影响市场价格和产量的因素，竞争程度越高，价格越接近边际成本，产量越接近社会最优。

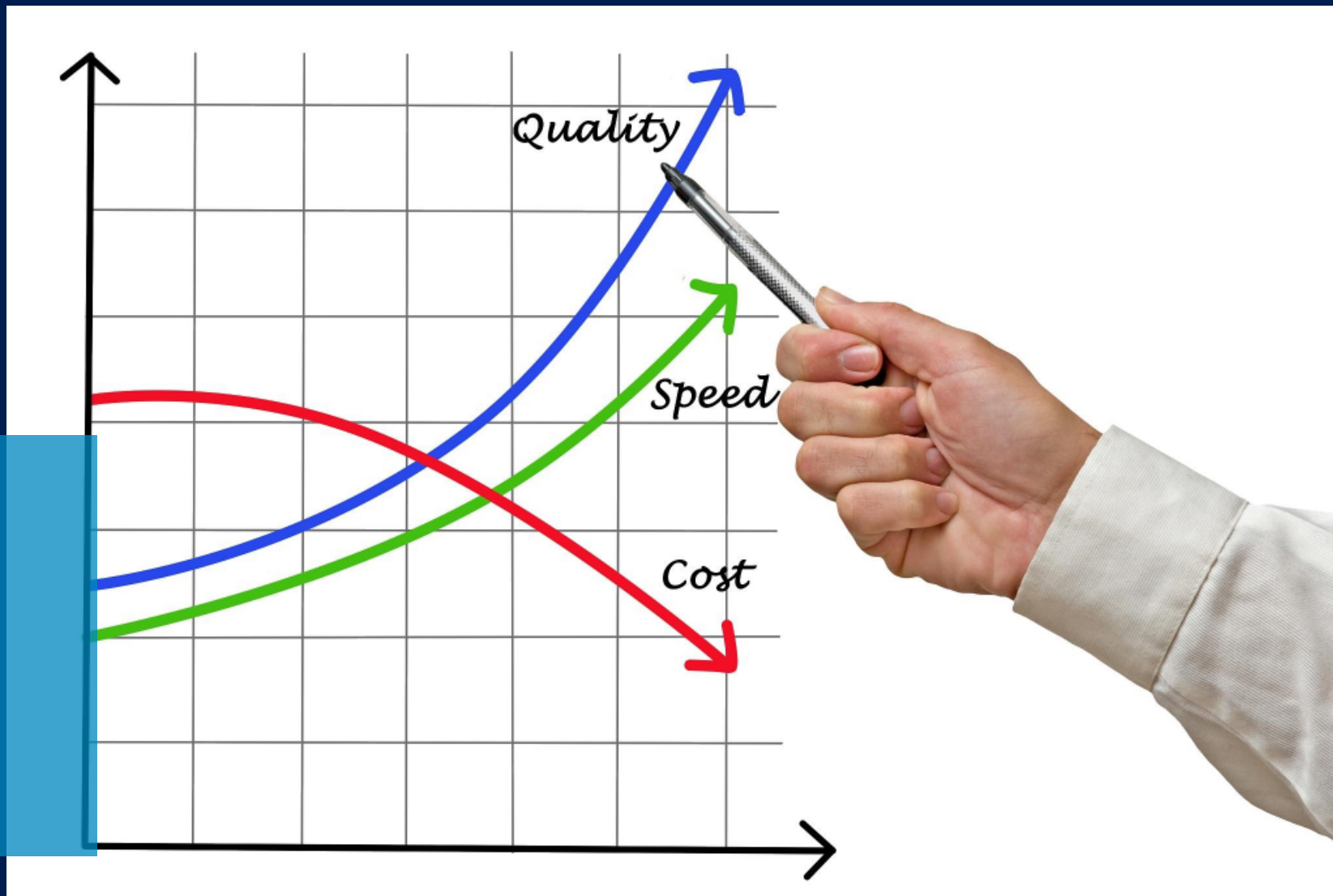
消费者行为

效用最大化

消费者在有限的收入和商品价格下，追求效用（满足度）的最大化。

边际替代效应

消费者在保持总效用不变的情况下，一种商品的价格变化会导致消费者用另一种商品来替代它，以保持效用不变。





生产者行为

利润最大化

生产者在一定的生产成本下，追求利润的最大化。

边际成本效应

生产者在保持总利润不变的情况下，一种生产要素的价格变化会导致生产者用另一种生产要素来替代它，以保持利润不变。



市场失灵与政府干预



市场失灵

由于市场内部机制的缺陷或外部环境的制约，市场在资源配置、收入分配等方面不能有效运作的情况。



政府干预

政府通过政策手段介入市场，以纠正市场失灵，包括价格控制、税收政策、反垄断法等

。



03

宏观经济学



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/915313023142011140>