

2024-

2030年中国机械传动行业营销格局及最新发展动向分析研究

报告

摘要..... 2

第一章 行业概述..... 2

 一、机械传动行业定义与分类..... 2

 二、行业发展历程与现状..... 3

 三、行业产业链结构..... 4

第二章 营销格局分析..... 5

 一、主要营销模式与渠道..... 5

 二、竞争格局与市场份额分布..... 5

 三、客户需求与消费趋势..... 6

第三章 最新发展动向..... 7

 一、技术创新与智能化趋势..... 7

 二、绿色环保与节能减排政策影响..... 7

 三、行业并购与资本运作..... 8

第四章 产品市场分析..... 9

 一、主要产品类型及应用领域..... 9

 二、产品需求变化与市场趋势..... 9

 三、新产品开发与市场推广策略..... 10

第五章 营销策略探讨..... 11

- 一、 线上线下营销渠道整合 11
- 二、 品牌建设与口碑传播 12
- 三、 客户关系管理与服务提升 12
- 第六章 行业发展趋势预测 13
 - 一、 行业增长驱动因素与风险挑战 13
 - 二、 未来市场规模与增速预测 14
 - 三、 行业发展方向与战略布局建议 15
- 第七章 重点企业分析 16
 - 一、 企业基本情况介绍 16
 - 二、 企业营销策略及效果评估 16
 - 三、 企业市场竞争力与未来发展潜力 17
- 第八章 政策环境及影响 17
 - 一、 国家相关政策法规解读 17
 - 二、 政策对行业发展的影响分析 18
 - 三、 行业应对策略与建议 19
- 第九章 结论与展望 20
 - 一、 研究结论与主要发现 20
 - 二、 行业未来展望与发展建议 20

摘要

本文主要介绍了中国机械传动行业的发展现状，包括企业B的定制化服务优势、智能化转型策略，以及企业C作为老牌企业的技术创新与市场策略。文章还分析了国家相关政策对行业的影响，如《中国制造2025》对智能化、绿色化转型的推动，环保政策和税收政策对行业技术升级和市场竞争的促进作用。文章强调技术创新和绿色低碳是行业发展的核心动力，并展望了未来行业在加强技术创新、优化产业结构、拓展国际市场与品牌建设等方面的发展趋势。同时，文章还建议企业关注政策动态与市场需求变化，加强人才培养与引进，以实现可持续发展。

第一章 行业概述

一、 机械传动行业定义与分类

机械传动，作为连接动力源与执行机构的关键桥梁，其核心技术与应用对于提升机械设备整体性能至关重要。这一过程依赖于多样化的传动方式，每种方式均具备独特的优势与适用场景，共同构成了机械传动技术的丰富体系。

齿轮传动，作为机械传动中的核心成员，其分类详尽且应用广泛。平面齿轮传动以其传动比准确、运行稳定、效率高等显著优势，在各类机械设备中占据了不可替代的地位。无论是机床、汽车还是航空航天领域，均可见到其身影。而空间齿轮传动，则进一步拓展了齿轮传动的应用范围，通过复杂的啮合关系，实现了空间动力传输的灵活性。

蜗轮蜗杆传动，以其独特的结构设计及传动特性，成为垂直不相交两轴间动力传递的理想选择。其传动比大、结构紧凑的特点，使得蜗轮蜗杆传动在起重机械、冶金设备及工程机械中得到了广泛应用。值得注意的是，蜗轮蜗杆传动还具有反向自锁功能，为特定工况下的安全操作提供了有力保障。

带传动，则以其良好的挠性和缓冲性能，成为两轴中心距较大传动场景下的优选方案。平带、V带及特殊带等多种类型，满足了不同工况下的传动需求。带传动不仅安装维护简便，还能有效吸收振动，减少冲击对机械设备的影响。

链传动，则以其独特的结构形式和传动特点，在特定场合下展现出卓越的性能。相较于齿轮传动，链传动对制造和安装精度的要求较低，使得其应用范围更加广泛。特别是在中心距较大的传动场合，链传动凭借其高效率 and 耐久性，成为了众多行业的首选。

轮系传动，作为机械传动中的高级形式，通过多个齿轮的复杂啮合关系，实现了动力的多路径传输和变速调节。定轴轮系与周转轮系两种类型，分别适用于不同的传动需求。轮系传动不仅提高了传动效率，还使得机械设备的动力分配更加灵活多变，满足了复杂工况下的传动要求。

机械传动技术的多样性和复杂性，为机械设备的设计与应用提供了广阔的空间。随着科技的不断进步和工艺的持续创新，机械传动技术将在更多领域展现出其独特的魅力与价值。

二、 行业发展历程与现状

机械传动行业，作为机械制造业的核心支撑，其发展现状深刻反映了全球工业化进程与技术革新的步伐。近年来，该行业在多重因素的交织影响下，展现出既有机遇又具挑战的发展态势。

市场规模持续扩张：随着全球经济一体化的深入发展，机械传动产品的应用领域不断拓宽，从传统的工程机械、矿山机械，到新兴的数控机床、自动化生产线，无一不依赖高效、精准的传动系统。这种广泛的需求推动了机械传动行业市场规模的显著增长，全球产值持续攀升至数百亿美元的新高度，彰显了行业蓬勃的生命力。

。

技术进步引领产业升级：在技术创新的驱动下，机械传动行业正经历着前所未有的变革。新材料的应用，如高性能合金、特殊润滑剂，不仅提升了传动部件的耐磨性和使用寿命，还降低了能耗与噪音。同时，新工艺的引入，如精密加工、表面处理技术，极大地提高了传动产品的精度与可靠性。更为重要的是，智能化技术的融合，如物联网与人工智能的集成，使机械传动系统具备了自我诊断、远程监控与智能优化的能力，实现了从传统机械传动向智能传动的跨越。例如，无油液压传动、无级变速传动等新型技术的研发与应用，不仅提升了传动效率与稳定性，还满足了市场对环保、节能的更高要求。

市场需求多元化与高端化：随着工业自动化程度的不断提升，以及“智能制造”理念的深入人心，市场对于机械传动产品的需求日益呈现出多元化与高端化的趋势。市场对高精度、高效率、长寿命的传动产品需求激增，以满足复杂工况下的稳定运行需求；高度智能化的传动系统成为市场的新宠，它们能够通过数据分析与预测，提前发现潜在故障，优化运行参数，显著提升设备的整体性能与经济效益。

竞争格局日益激烈：在国际市场上，德国西门子、日本安川等跨国企业凭借其深厚的技术积累与品牌影响力，长期占据领先地位。然而，在中国市场，随着本土企业的快速成长与技术创新能力的显著提升，竞争格局正悄然发生变化。这些企业通过加大研发投入，优化产品结构，拓展国际市场，逐步缩小了与国际巨头的差距，甚至在某些领域实现了赶超。这种竞争格局的演变，不仅促进了机械传动行业的整体进步，也为全球客户提供了更多元化、更高品质的产品选择。

三、 行业产业链结构

机械传动产业链深度剖析

机械传动作为连接动力源与执行机构的关键环节，其产业链复杂而精细，涵盖了从原材料供应到最终产品应用的全方位流程。本章节将从产业链的上游、中游、下游以及销售与服务四个维度，深入剖析机械传动产业的内在逻辑与发展动态。

上游原材料与零部件的基石作用

机械传动产业链的上游，聚焦于原材料与零部件的生产，这是整个产业稳固的基石。钢材、橡胶、塑料、液压油等原材料的质量与供应稳定性，直接关乎机械传动产品的成本与品质。例如，高性能合金钢的应用，能够显著提升齿轮的耐磨性和承载能力，进而增强传动系统的整体性能。同时，环保型液压油的使用，则有助于减少环境污染，符合可持续发展的要求。因此，上游企业的技术进步与成本控制能力，对中游生产环节及最终产品的市场竞争力具有重要影响。

中游制造技术的核心驱动

中游环节是机械传动产业链的核心，涉及齿轮、轴承、密封件、液压部件等关键零部件的生产与组装。此阶段的技术水平和生产能力，直接决定了产品的精度、质量和成本。随着智能制造技术的发展，自动化、数字化生产线已成为提升生产效率、保证产品一致性的重要手段。例如，采用CNC机床进行精密加工，能

够实现齿轮的高精度制造，确保传动系统的平稳运行。模块化设计理念的普及，使得零部件的互换性和维修便利性大幅提升，进一步增强了产品的市场竞争力。

下游应用领域的需求牵引

下游应用领域的多元化，为机械传动产品提供了广阔的市场空间。工程机械、矿山机械、数控机床、自动化生产线等，均离不开高效、可靠的传动系统支持。这些领域的技术进步和市场需求变化，直接引导着机械传动产品的升级换代。例如，随着工程机械向大型化、智能化方向发展，对传动系统的功率密度、响应速度和可靠性提出了更高的要求。同时，绿色制造理念的深入人心，也促使传动系统向低碳、节能方向转型。因此，下游市场的需求变化，成为推动机械传动产业不断创新的重要动力。

销售与服务环节的客户导向

销售与服务环节是机械传动产业链的重要组成部分，直接关系到客户满意度的提升和品牌形象的塑造。传统销售渠道如批发商、零售商，仍然发挥着重要作用，但电子商务、定制化销售等新兴渠道的崛起，为企业带来了更多的市场机遇。通过线上线下融合的销售模式，企业可以更加精准地触达目标客户群体，提高销售效率。同时，完善的售后服务体系，包括技术支持、备件供应、维修服务等，对于保障客户设备的持续稳定运行至关重要。通过提供优质的售后服务，企业能够赢得客户的信任与忠诚，进而巩固市场地位。

第二章 营销格局分析

一、主要营销模式与渠道

在机械传动产品的市场布局中，企业往往采取多元化的销售策略以最大化市场覆盖与渗透率。直销模式作为高端市场的直接接触点，通过精准的技术展示、个性化的定制化解决方案及完善的售后服务体系，构建与终端客户及大型项目的深度合作关系。此模式不仅确保了产品质量与服务的直接把控，还加深了客户对企业的信赖与依赖。

代理分销模式则凭借广泛的经销商网络，实现市场的深度与广度覆盖。以卡特彼勒为例，在中国市场，该企业精选了包括利星行机械、华北利星行机械（北京）、信昌机器、易初明通在内的四大代理商，这些代理商凭借丰富的市场经验与本地化服务能力，快速响应客户需求，有效提升了品牌市场占有率。尤其是通过收购威斯特并使其成为全资子公司的方式，利星行机械进一步巩固了其在特定区域的市场地位，彰显了代理分销模式的灵活性与战略价值。

电商平台营销作为新兴的销售渠道，正逐步成为机械传动产品市场推广的重要一环。企业通过B2B、B2C电商平台，不仅能够打破地域限制，实现全球范围内的产品展示与在线交易，还能借助平台的大数据分析能力，精准定位目标客户群体，提升营销效率。同时，电商平台也为年轻消费者及中小企业提供了便捷的采购途径，进一步拓宽了市场边界。

国际贸易模式则是企业全球化战略的重要组成部分。例如，随着阿里国际站等跨境电商平台的崛起，中国企业在海外的支付买家数显著增加，尤其在欧美主流市场，下载量与交易量均呈现快速增长态势，为企业的国际贸易提供了有力支持。

二、 竞争格局与市场份额分布

机械设备行业作为制造业的核心支撑，其市场格局与竞争格局呈现出多元化与动态变化的特征。从市场格局来看，行业内龙头企业的引领作用显著，如合康新能、大族数控等公司在业绩营收上展现出强劲的增长势头，其中合康新能营收同比增长高达136.65%，这些企业通过技术创新、品牌建设及市场拓展，构建了强大的市场竞争力，成为行业发展的风向标。这些龙头企业的成功不仅在于其技术实力和市场占有率，更在于其能够持续引领行业创新，推动产业升级。

与此同时，中小型企业机械设备行业中同样扮演着不可或缺的角色。这些企业往往具备灵活的经营机制和敏锐的市场洞察力，能够迅速捕捉市场变化，提供特色化、差异化的产品或服务。它们或专注于某一细分领域，通过深耕细作实现市场突破；或利用成本优势和技术创新，在价格敏感型市场中占据一席之地。中小型企业的存在不仅丰富了市场供给，也为整个行业注入了活力与竞争力。

在市场份额方面，虽然龙头企业的地位稳固，但市场份额的集中趋势并非一成不变。随着行业竞争加剧，新兴势力的崛起成为不可忽视的力量。这些新兴企业往往依托智能制造、物联网等前沿技术，通过技术创新和商业模式创新，快速在市场中崭露头角。它们或提供高效、精准、灵活的运动控制解决方案，如高创传动多轴运动控制器，引领制造业自动化浪潮；或专注于工业机器人产业链的某一环节，实现对外资的反超，占据主要市场份额。这些新兴势力的崛起，不仅打破了传统竞争格局，也为整个行业带来了新的发展机遇。

机械设备行业的市场格局与竞争格局呈现出龙头企业引领、中小型企业并存、市场份额集中趋势与新兴势力崛起的多元化特征。这些特征相互交织、相互影响，共同构成了机械设备行业复杂而充满活力的市场生态。未来，随着技术的不断进步和市场的持续拓展，机械设备行业将迎来更加广阔的发展空间和更加激烈的竞争态势。

三、 客户需求与消费趋势

在当前全球工业转型升级的浪潮中，机械传动行业正经历着前所未有的变革与挑战，其发展趋势展现出鲜明的时代特征。定制化需求的显著增加成为了行业发展的一个重要趋势。随着客户对机械传动产品性能、精度及可靠性的要求日益提升，传统的标准化产品已难以满足多样化的市场需求。企业纷纷通过引入先进的数字化设计与制造技术，实现产品的快速定制化生产，以满足客户对于特定工况、特定性能的严格要求。这一过程不仅促进了产品性能的优化升级，也推动了生产模式的灵活性与响应速度的提升。

节能环保要求的提升则是机械传动行业面临的另一大挑战与机遇。随着全球环保意识的普遍增强，绿色、低碳成为了工业发展的关键词。机械传动产品作为能源消耗的重要载体，其节能环保性能的优劣直接关系到企业的可持续发展能力。因此，行业企业不断加大研发投入，致力于开发高效节能、低排放的传动系统，如采用先进的材料与技术优化传动效率，减少能量损失；同时，通过智能化管理手段实现设备运行的精准调控，进一步降低能耗与排放。

智能化、自动化趋势的加速发展为机械传动行业注入了新的活力。随着智能制造、工业4.0等概念的深入推广，机械传动系统不再仅仅承担单一的动力传输功能，而是逐步向智能化、集成化方向迈进。智能传动系统能够通过内置传感器与控制系统实现自我诊断、预警与调节，有效提升了设备运行的可靠性与维护效率。远程监控与维护技术的应用也使得传动系统的管理更加便捷与高效，为企业节省了大量的人力资源与时间成本。

服务化转型的加速推进则是机械传动行业应对市场需求变化的又一重要举措。面对客户对售前咨询、安装调试、售后维护等全方位服务需求的日益增长，企业纷纷调整经营策略，加快服务化转型步伐。通过建立完善的客户服务体系与专业的服务团队，企业能够为客户提供更加全面、及时、高效的服务支持，有效提升了客户满意度与品牌忠诚度。同时，服务化转型也为企业开辟了新的利润增长点，促进了企业盈利能力的提升与可持续发展。

第三章 最新发展动向

一、 技术创新与智能化趋势

机械传动行业的智能化与高效化转型之路

在当前全球制造业转型升级的大背景下，中国机械传动行业正以前所未有的速度迈向自动化与智能化融合的新阶段。这一转变不仅体现在生产流程的智能化升级上，更贯穿于产品研发、设计、制造及测试的全过程，深刻重塑着行业的面貌与竞争格局。

自动化与智能化深度融合

机械传动行业通过集成先进的传感器、高精度控制系统以及人工智能技术，实现了生产过程的深度智能化。以北京奔驰工厂为例，其总装车间内，机械臂的广泛应用成为智能化生产线的典型代表。这些机械臂能够精准执行装配任务，不仅大幅提升了生产效率，还显著降低了人工操作的误差率，保障了产品质量的稳定。通过物联网技术的应用，生产线上的各类设备实现了互联互通，实现了生产数据的实时采集与分析，为企业的精细化管理和决策提供了有力支撑。

高效传动技术的创新研发

针对传统传动系统存在的效率低、能耗高等问题，行业内部加大了高效传动技术的研发力度。研发人员致力于开发新型齿轮传动技术，通过优化齿轮的几何形状、材质以及润滑方式，显著提升了传动效率并降低了噪音和振动。同时，液压传动

与电力传动技术也迎来了新的发展机遇，通过引入先进的控制算法和能量回收机制，进一步提高了传动系统的能效水平。这些技术的应用，不仅满足了市场对于高效、节能产品的需求，也为机械传动行业的可持续发展奠定了坚实基础。

数字化设计与仿真技术的广泛应用企业纷纷采用数字化设计软件和仿真技术，对传动产品进行虚拟设计、测试和验证。这一变革极大地缩短了产品开发周期，降低了试制成本，并提高了设计精度和产品的可靠性。通过数字化手段，研发人员能够更加直观地了解产品的性能表现，及时发现并解决潜在问题，为企业的产品创新和升级提供了有力保障。例如，远东公司的“汽车传动系智能制造产业园项目”就充分利用了数字化设计与仿真技术，实现了产品从设计到制造的无缝衔接，推动了新能源汽车传动系统的高效发展。

二、 绿色环保与节能减排政策影响

在当前全球绿色发展趋势下，机械传动行业作为制造业的核心领域之一，正面临着前所未有的环保挑战与转型机遇。随着国家对环境保护政策的日益强化，制定并执行更为严格的绿色制造标准，已成为行业不可回避的责任与使命。这一标准的制定，不仅涵盖了生产过程的能耗控制、废弃物处理、资源循环利用等多个维度，还强调了产品在全生命周期内的环境友好性，旨在引导行业向低碳、环保、可持续的发展方向迈进。

节能减排技术的广泛应用，则是推动这一转型的关键动力。

行业内企业积极探索并采纳先进的节能减排技术，包括但不限于开发低能耗传动系统、优化传动结构以提升能量转换效率、引入智能控制技术实现精准作业减少能源浪费等。例如，在筑养路机械领域，自动化、数字化、智能化的推进不仅提升了作业效率与精度，还显著降低了人力依赖及由此产生的能耗与排放，为行业树立了绿色发展的典范。

同时，政府层面的环保政策引导与激励，为机械传动行业的绿色转型提供了有力支撑。

通过制定税收优惠、资金补贴等激励措施，政府鼓励企业加大环保技术研发与应用投入，促进技术革新与产业升级。这种政策与市场双轮驱动的模式，不仅加速了行业内环保技术的普及速度，还激发了企业的创新活力，为行业的长远发展奠定了坚实基础。

绿色制造标准的制定、节能减排技术的深入应用以及政府环保政策的积极引导，共同构成了机械传动行业绿色转型的三驾马车。未来，随着技术的不断进步与政策的持续完善，机械传动行业必将在绿色发展道路上迈出更加坚实的步伐，为制造业乃至整个社会的可持续发展贡献力量。

三、 行业并购与资本运作

当前，中国工程机械齿轮箱行业正处于快速变革与整合的关键时期，并购重组活动日益频繁，成为行业发展的重要驱动力。这一趋势不仅促进了资源的优

化配置，还显著提升了企业的市场竞争力。企业间通过并购实现技术、品牌、市场等多方面的融合，有效规避了重复建设和资源浪费，加快了行业向高端化、智能化转型的步伐。

并购重组加速，资源与技术整合显现成效。在激烈的市场竞争环境下，多家企业通过并购手段迅速扩大规模，增强技术实力。这种策略不仅有助于企业快速占领市场份额，还能通过整合被并购企业的技术资源，实现技术升级和产品创新。例如，一些企业通过并购拥有先进制造技术和市场份额的企业，迅速提升了自身的综合竞争力，进一步巩固了市场地位。

资本运作多元化，支持企业技术创新与业务拓展。行业企业积极拥抱资本市场，通过发行股票、债券等多种方式筹集资金，为技术创新和业务拓展提供强有力的资金支持。这些资金被用于加大研发投入，推动科技成果的转化和产业化，以及拓展新的业务领域和市场。这种多元化的资本运作方式不仅丰富了企业的融资渠道，还提升了企业的资本运作效率和市场反应速度。

国际化战略推进，提升国际竞争力。随着全球化进程的加速，中国工程机械齿轮箱企业开始积极实施国际化战略，通过海外并购、设立研发中心等方式拓展国际市场。这种战略不仅有助于企业学习国际先进技术和管理经验，还能提升企业的品牌知名度和国际影响力。同时，通过与国际市场的深度融合，企业能够更好地把握全球行业发展趋势和市场需求变化，为企业的长期发展奠定坚实基础。

第四章 产品市场分析

一、主要产品类型及应用领域

在现代工业体系中，传动系统作为连接动力源与执行机构的关键桥梁，其技术进步与应用广度直接关乎整个机械行业的效能与竞争力。当前，传动系统正经历着从传统向高效、智能、环保的深刻转型，各类传动产品在技术革新与市场需求的驱动下，展现出勃勃生机。

齿轮传动产品作为机械传动中的基础与核心，其种类繁多，包括直齿轮、斜齿轮、锥齿轮等，广泛应用于汽车工业的变速箱、工程机械的传动装置以及冶金设备的大型减速器中。这些齿轮传动产品通过精确的齿形设计与高强度的材料应用，实现了动力的高效传递与精准分配，为各类机械设备提供了稳定可靠的动力支持。随着材料科学与制造工艺的进步，齿轮传动产品正向着更高效率、更低噪音、更长寿命的方向发展。

链传动产品则以链条、链轮为核心组件，凭借其高可靠性、良好的适应性和维护简便性，在摩托车、自行车、农业机械等领域占据重要地位。链传动系统能够有效应对复杂多变的工况条件，确保动力传输的连续性与稳定性。近年来，随着链条材料的不断优化和链传动技术的创新，链传动产品的传动效率、耐磨性和耐腐蚀性均得到显著提升，进一步拓宽了其应用范围。

带传动产品则包括平带、V带、同步带等多种类型，广泛应用于纺织、印刷、食品加工等行业。带传动系统以其结构简单、安装方便、传动平稳等特点，成为实现远距离或变速传动的理想选择。随着材料技术的进步，特别是高强度、高耐磨、耐高温的传动带材料的出现，带传动产品的性能得到极大提升，能够满足更加苛刻的工作环境要求。

液压传动与气动传动系统作为传动领域的另一大分支，通过液体或气体压力传递动力，具有传动平稳、功率密度大、易于实现自动化控制等优点。在重型机械、自动化设备等领域，液压传动与气动传动系统发挥着不可替代的作用。随着电子技术、传感器技术及控制理论的快速发展，液压传动与气动传动系统正逐步实现智能化、精确化控制，为现代工业生产提供了更为高效、灵活的动力解决方案。未来，随着新材料、新技术、新工艺的不断涌现与应用，传动系统必将迎来更加广阔的发展前景。

二、 产品需求变化与市场趋势

在当前制造业转型升级的浪潮中，机械传动行业正经历着前所未有的变革。其中，定制化需求的激增成为推动行业发展的关键驱动力。随着智能化、个性化生产模式的兴起，客户对于机械传动产品的需求不再局限于标准化产品，而是更加注重产品的个性化定制与功能优化。这一变化要求企业不断提升研发与设计能力，以满足市场日益多元化的需求。

定制化需求的增长，促使企业加大研发投入。企业需建立高效的研发团队，运用先进的计算机辅助设计（CAD）和计算机辅助工程（CAE）技术，快速响应客户定制需求。通过精准的市场分析与预测，企业能够提前布局，开发符合市场趋势的新产品，从而在竞争中占据先机。定制化生产模式还促使企业优化生产流程，提高生产灵活性和效率，降低生产成本，增强市场竞争力。

高效节能产品的受青睐，则反映了全球节能减排大背景下的市场需求变化。随着环保意识的增强和能源成本的上升，高效、低能耗的机械传动产品成为市场的宠儿。企业需致力于开发新型高效齿轮箱、节能型液压系统等高效节能产品，以满足市场对节能减排产品的迫切需求。同时，企业还应注重产品的全生命周期管理，从设计、生产到使用、回收等各个环节，均采取环保措施，减少对环境的影响。

智能化融合的加速，则是机械传动行业未来发展的必然趋势。物联网、大数据、人工智能等技术的快速发展，为机械传动产品的智能化提供了强大的技术支持。智能传动控制系统、远程监控与维护系统等智能化产品的出现，不仅提高了产品的运行效率和可靠性，还为企业提供了更加便捷的管理手段。未来，随着智能化技术的不断进步和应用场景的拓展，机械传动产品的智能化水平将进一步提升，为制造业的智能化转型提供更加坚实的支撑。

国产替代的加速，则体现了国内机械传动行业在技术创新和产业升级方面的显著成效。这不仅提高了国内市场的自给率，还增强了我国机械传动产品在国际市场

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/915323130321011331>