环艺实习目的意义,计划准备

第一篇:《2015环艺专业实习计划》

2015环艺专业实习计划

第1篇：环艺专业实习计划

为了更好地开展环艺系XX级毕业生专业顶岗实习，经研究决定，每个毕业班安排一个实习指导老师，负责跟踪调查学生的实习情况。

1、要求每个实习学生每天登陆自己的个人空间，将自己的实习情况、实习心得记录在个人空间。

2、要求指导老师要在自己的个人空间建立一个”专业顶岗实习”一级栏目，并做好自己所负责班级的联络图。

3、教师通过登陆自己与学生的空间，实现跟踪调查，与学生进行互动，及时掌握学生最新实习情况，并给予留言指导。

XX 级专业顶岗实习指导教师安排：

序号	毕业班级	实习老师	1

室内 XX02

胡 波

2

室内 XX03

周辉煌

3

室内 XX04

丁 宇

4

室内 XX05

夏天明

5

室工 XX01

肖衡娟

6

室工 XX03

毛 惠

7

室工 XX04

王朝晖

8

环艺 XX01

李 琼

9

环艺 XX02

杨千卉

10

环艺 XX03

杨 扬

11

展示 XX01

胡毓轩

XX

点石室内 1

赵 莹

13

点石室内 2

李 芳

14

点石室工

付月姣

第 2 篇：环艺专业实习计划

一、调研目的：

通过建筑装饰材料的市场调查，加深对所学建筑装饰材料的理解和认识，了解建筑装饰材料对环境设计的重要性，能够初步从市场及时了解新材料新工艺，同时市场对于各种材料的需求及材料的价格和通用尺寸。从而开阔我们的视野，将课堂所吸收的知识活学活用，源于书本而体味生活。

二、调研计划：

1、调研时间：20XX年夏季小学

7 月 2 号——7 月 23 号）

调研地点：红星美凯龙 润宇装饰城 居然之家 学生所在地建材市场

调研对象：室内装饰装修材料家居产品

调研方式：访谈、观察、拍照、搜集资料、分析 调研内容：主要调查室内装饰材料在市场上的品种、规模、质地、价格、物理属性，制作工艺的过程，以及室内装饰装修材料的用途。

2、 内容：可以按照材料的种类进行调查，比如木材类、板材类、玻璃类、陶瓷类等，也可以按照使用范围进行调查，比如墙面材料、顶面材料、地面材料等，每人按照自己的情况分类调查即可。

三、作业要求：A4幅面册子

1封面（附表1）

2 调研内容摘要：概述调研内容及心得体会500-800字（附表2）

3(附表 3)每次要求有调研时间，调研地点，调研内容，调研目的，调研正文要求图文并茂（文字穿插图片）注意排版的美观性。

图片要求：调研时的照片（材料市场，或自己调研时的照片)、材料的图片和使用该材料应用的实景空间图片（公共空间。例如餐厅、酒店、博物馆、商场、或场地该种材料施工图片）数张（图片不要过大，约4.5厘米的高度)。

文字要求：该种材料的分类、性能、优缺点、以及在空间中的运用及运用效果分析。文字 500——1000 字。字号小四，1.5倍行距

附在报告书后面，根据实地调研填写，打印后手写（附表 4——10）

四、交作业时间：开学第一周内由班长收齐交指导教师。

特别强调：室内装饰材料调研作业中，凡是发现直接由电脑下载并打印，没有自己实地调查的内容，一律零分处理，没有该课程学分。

第 3 篇：环艺专业实习计划

实习分类：

课程实习、基础写生实习、专业采风实习、毕业实习

1、课程实习：某一门课程的实习环节，比如灯光照明设计课程，在学习理论之后，会进入专业公司进行实践学习环节。实习时间相对较短，实习内容参照相关课程与课程老师的具体要求。

2、基础写生实习：下乡进行色彩、速写写生训练，为期一般是三周左右。主要训练学生的风景写生能力。一般安排在第二学期。

3、专业采风实习：一共有四周实习时间，两周在外地进行专业采风考察，比如上海、杭州、苏州等城市，对当地的建筑、室内、城市环境等设计进行考察，并按老师要求完成所要交的相关作业，两周返校进行实习整理。专业采风实习能够开阔学生的眼界提升学生的审美能力与专业品位。一般安排在第五学期。

4、毕业实习：毕业实习安排在第七学期末和第八学期初，一共八周时间，要求学生自己联系实习单位，进入相关设计公司、企业或者事业单位进行实习，在实习期间要求做跟本专业相关的工作，比如：室内设

计、展示设计、园林景观设计、家具设计、室内配饰设计等。实习指导老师将定期进行实习检查，以监督学生的实习情况，同时，实习指导老师会根据具体情况提供相关的实习单位给学生进行选择，但原则上是学生自己联系实习单位。

实习基地

环境艺术设计方向实习基地是我系为了教学需要跟相关公司所签定的实习合作基地，目前，我系与广州凡拓数码科技有限公司签定了合作协议，将其定为我系学生的实习基地，包括课程实习、毕业实习等。另外，我系也在积极联系其它相关设计公司进行合作。 实践教学指导

基础教学的实践主要是指下乡

写生、设计速写和造型写生，针对不同的专业方向，实践的内容有所侧重，环境艺术以建筑风景速写和水彩风景表现为主，工业设计专业以造型写生为主，视觉传达则以设计速写和色彩写生为主，实践期为三周，实践地点以艺术设计学院挂牌的实践教学基地为主，每年根据实践情况进行相应的调整。基础实践教学的主要目的是以室外写生为契机，进一步提高学生的造型能力。通过写生了解各地的风俗文化、民间艺术、传统建筑和设计等，从而不断提高学生的审美修养和激发创新意识。 环境艺术：写生三周，写生形式：水彩风景画，建筑、风景速写，完成实践报告一篇。 工业设计：写生三周，写生形式：造型写生，包括建筑、器物、传统民间艺术等的造型速写。完成实践报告一篇。

视觉传达：写生三周，写生形式：设计速写，色彩表现，主要以动物、植物、人物速写表现为主。完成实践报告一篇。

第二篇:《环艺专业实习报告》

专业实习报告书

年　月　日

目　　录

1 、 实 习 的 基 本 情 况…….:…….:.:……..…..… 1

1.1 实 习 时 间 、 地 点……..…1

1.2 实 习 任 务 ……..……..…. 1

二 、 实 习 目 的 ……..…. 1

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/915341312130011122