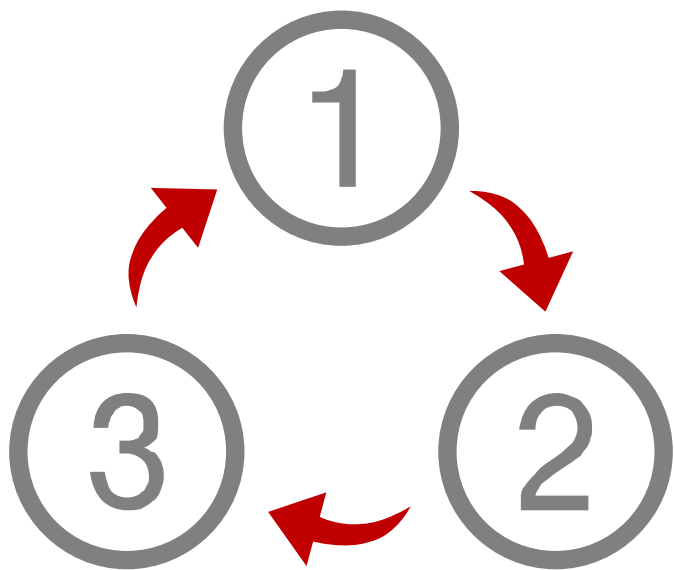




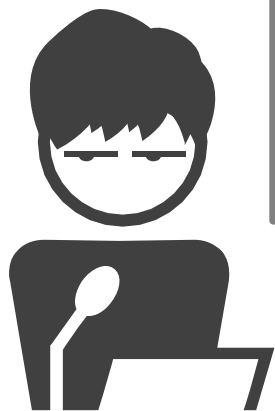
上海元轶信息咨询有限公司
SHANGHAI YUANSHI INFORMATION CONSULTING CO.,LTD.

手把手站外引流实操

目录



1. 引子：站外引流可以给我们什么
2. 常见的站外引流方式
3. 巧用市场分析快速混圈子
4. 成为自己的买家



引子：站外引流可以给到我们什么

1、为什么要做站外推广

A 淘宝的流量现状

- a. **流量碎片化**，受千人千面的影响，根据每个人购买的习惯进行推荐。
- b. **产品转化率偏低**。（实体店与电商渠道的对比。）
- c. **推广成本太高，门槛提高**。如：直通车以点击付费，并且1钻以下不能推广。

1、为什么要做站外推广

B 淘宝的新店现状

- a. 无操作 --》 无流量 --》 无转化--》 **死**
- b. 刷单 --》 被抓--》 降权扣分--》 **影响30天到1年**
- c. 找朋友购买 --》 朋友数量有限 --》 **进展缓慢**

恶性循环！

必须改变！

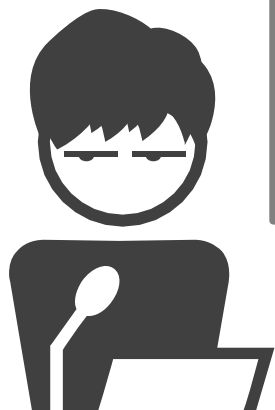
我们需要什么？

a. 展现=流量=客源

b. 成交

站外引流可以给我们什么

- a. 低门槛推广（如：淘宝客，满10件宝贝即可开通）
- b. 集中展现（单品或者单店推广）
- c. 促成成交（羊群效应/明星效应）



常见的站外引流方式

最常见的站外引流渠道

微博

特点

意见领袖与明星效应

论坛

特点

本地团与异地团

微博引流的特点

一般以**意见领袖与明星效应**为主导

适用类目：女性相关以及男士穿搭

以护肤品，化妆品，穿搭搭配居多

微博引流的几种形式

1. 晒图（**买家秀**）意见领袖吸引
同类消费者
2. 微博团购，以**返利**的形式跟团
长协商佣金

1.1 图例



Profile information for a verified Weibo user:

- Avatar: 
- Followers: 535 (关注)
- Followed: 238828 (粉丝)
- Posts: 2322 (微博)
- Verified: **微博认证**
- Bio: 约稿与合作请联系QQ: 79556088, 千万时尚博主, 新浪、嘉人、VOGUE、PC、YOKA等各大论坛的...
- Gender: ♀ | Zodiac: 双子座 | Location: 上海 普陀区 | Tags: 标签
- Buttons: +关注, 私信
- Navigation: 她的主页, 微博, 个人资料, 博客, 相册, 赞, 更多
- Additional Info: 太平洋女性网知名版主、新浪女性论坛超级版主雪儿CS, 举报身份, 申请认证

2.1 图例



Search results for '团购' (Group Buy) on Weibo:

- Navigation: 首页, 热门, 应用, 游戏, 团购 (selected)
- User:  **Loast Group** ✓ 已关注
- Location: 广东 深圳 <http://weibo.com/huangchongtuangou>
- Stats: 关注 3 | 粉丝 65万 | 微博 4744
- Latest Weibo: 15点准时上架, 自动折扣无需改价, S82: <http://t.cn/RvLjrk4> L64: <http://t.cn/RvLjrkG> M64: <http://t.cn/RvLjrkG>

1.2 晒图相关的推广方法

推广特点：明星晒使用图，或者达人晒使用图，起到**羊群效应**。

近期情况：明星微博直发费用高昂，小卖家不实用。可做其他选择，

比如**网络红人/类目达人**推广可以考虑

案例：土家硒泥坊（张亮、谢娜等晒使用图）

我是婷小妮Alice: @土家硒泥坊 粉底液和妆前乳好好用啊，粉质很细腻，保湿，很温和哟，尤其是肌肤敏感的镁铝很适合哦 🌹

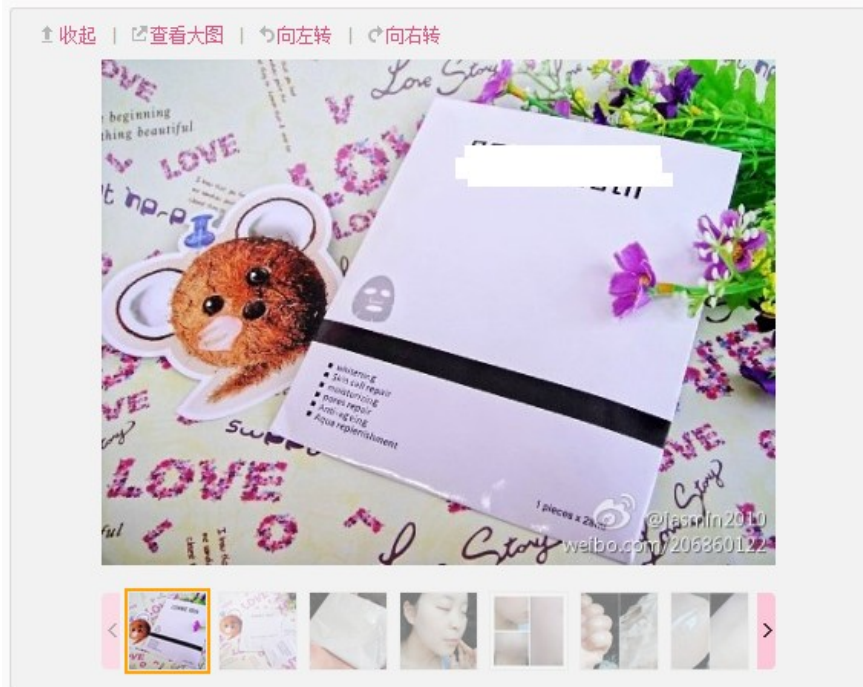


5月17日 17:08 来自美图手机1S

👍 (5) | 转发(10) | 收藏 | 评论(2)

学员案例

天气热了贴面膜的次数也就频繁起来了，现在基本上每天晚上都会贴一片~在冰箱冰镇一分钟，拿出来贴在脸上冰冰凉的哇哇哇，爽死啦~最近疯狂的迷恋上______能面膜贴，独创的高效美白功效能双重阻击黑色素的生成，纤薄柔软的蚕丝面膜超级服帖补水美白超好哦，搭配基因修复霜还能锁水修复~



5月22日 21:03 来自360安全浏览器 | 举报

👍(8) | 转发(107) | 收藏 | 评论(125)

同时转发到我的微博

评论

盖哦~ (5月28日 10:47)

👍 | 查看对话 | 回复



悦小舞 V: 蚕丝的有爱! ~ (5月25日 21:12)

👍 | 回复



陶小猫猫 V: 很不错的样子~ (5月23日 16:58)

👍 | 回复



Senlyevol V +: 很不错的面膜呢 (5月23日 11:37)

👍 | 回复



HebeSiu V: 看起来不错 (5月23日 10:45)

👍 | 回复



HAP大萍27 V 🇨🇳: 喜欢这款面膜呢 (5月23日 10:06)

举报 | 👍 | 回复



果小果是小倔强 V: 我也喜欢 (5月23日 09:34)

👍 | 回复



果小果是小倔强 V: 看上去很好呢 (5月23日 09:33)

👍 | 回复



guweix37b: 心动不如行动 (5月23日 06:46)


👍 | 回复




志恋国土有国界爱情无国界: 味道很赞! (5月23日 06:42)

👍 | 回复

 EDEDED111: 支持了哦 来 (5月23日 06:38) 👍 | 回复


 常果Membq51489: 长草了呢! (5月23日 06:35) 👍 | 回复


 省节省: 支持了哦 来 (5月23日 06:29) 👍 | 回复


 成长作文国学堂: 转发支持啦, 希望博主也关注下我 (5月23日 06:27) 👍 | 回复


 福利彩票官网: 看上去好诱惑的 (5月23日 06:21) 👍 | 回复


 押送小偷: 求购买链接 (5月23日 06:15) 👍 | 回复

 讹诈财物进行: 长草了哟, 不知道好不好 (5月23日 06:09) 👍 | 回复

 龙腾惠水: 效果真的有这么好么? (5月23日 06:01) 👍 | 回复

 八戒的淘宝店: 效果真的有这么好么? (5月23日 05:55) 👍 | 回复

 柴冬凯: 这个多少钱, 至于一片独立包装的么? (5月23日 05:54) 👍 | 回复

 昔日_挽不回的话语: 超纤薄的好喜欢 (5月23日 05:48) 👍 | 回复

店铺核心数据

访客数	浏览量	成交转化率	支付宝成交金额	客单价	服务态度评分
9	31	11.11%	406.00	406.00	5
US.前一天 55.00%↓	US.前一天 50.00%↓	US.前一天 25.93%↓	US.前一天 79.65%↑	US.前一天 438.96%↑	US.前一天 0.00%→
US.上周同期 50.00%↓	US.上周同期 0.00%→	US.上周同期 -	US.上周同期 -	US.上周同期 -	US.上周同期 0.00%→

店铺核心数据

访客数	浏览量	成交转化率	支付宝成交金额	客单价	服务态度评分
14	45	7.14%	198.00	198.00	5
US.前一天 54.84%↓	US.前一天 2.17%↓	US.前一天 121.05%↑	US.前一天 0.00%→	US.前一天 0.00%→	US.前一天 0.00%→
US.上周同期 16.67%↑	US.上周同期 27.42%↓	US.上周同期 -	US.上周同期 -	US.上周同期 -	US.上周同期 0.00%→

店铺核心数据

访客数	浏览量	成交转化率	支付宝成交金额	客单价	服务态度评分
12	37	16.67%	180.00	90.00	5
US.前一天 7.69%↓	US.前一天 5.71%↑	US.前一天 116.78%↑	US.前一天 125.00%↑	US.前一天 12.50%↑	US.前一天 0.00%→
US.上周同期 71.43%↑	US.上周同期 85.00%↑	US.上周同期 16.66%↑	US.上周同期 592.31%↑	US.上周同期 246.15%↑	US.上周同期 0.00%→

店铺核心数据

访客数	浏览量	成交转化率	支付宝成交金额	客单价	服务态度评分
10	24	10.00%	200.00	200.00	5
US.前一天 9.09%↓	US.前一天 14.29%↑	US.前一天 10.01%↑	US.前一天 100.00%↑	US.前一天 100.00%↑	US.前一天 0.00%→
US.上周同期 16.67%↓	US.上周同期 35.14%↓	US.上周同期 40.01%↓	US.上周同期 11.11%↑	US.上周同期 122.22%↑	US.上周同期 0.00%→

店铺核心数据

访客数	浏览量	成交转化率	支付宝成交金额	客单价	服务态度评分
11	21	9.09%	100.00	100.00	5
US.前一天 21.43%↓	US.前一天 53.33%↓	US.前一天 27.31%↑	US.前一天 49.49%↓	US.前一天 49.49%↓	US.前一天 0.00%→
US.上周同期 15.38%↓	US.上周同期 40.00%↓	US.上周同期 18.21%↑	US.上周同期 25.00%↑	US.上周同期 25.00%↑	US.上周同期 0.00%→

店铺核心数据

访客数	浏览量	成交转化率	支付宝成交金额	客单价	服务态度评分
31	46	3.23%	198.00	198.00	5
US.前一天 138.46%↑	US.前一天 16.36%↓	US.前一天 -	US.前一天 -	US.前一天 -	US.前一天 0.00%→
US.上周同期 138.46%↑	US.上周同期 100.00%↑	US.上周同期 58.00%↓	US.上周同期 132.94%↑	US.上周同期 132.94%↑	US.上周同期 0.00%→

同类目同层级均值

总结：

达人推广带来的流量有

较精准、易转化的特点

所有推广的前提：

做好内功优化。

此次晒单总计带来销售额3000余元。

共计18单。客单价195元

1.3 晒图相关的约谈方法

A 有直接的中间人介绍约稿

B 直接微博私信联系价格询问QQ (**普遍偏贵**)

2.2 微博团购的组织方法

A 微活动广场自己发起活动 (**除非免费试用很难引起反响**)

B 直接联系微博团购的主要责任人 (**会告诉你活动要求等**)

2.3 微博团购**流程**

- A 发商品链接，看是否符合要求
- B 对店铺等级、DSR、商品评价要求进一步查看
- C 谈好团长的价格佣金
- D 寄样
- E 排期开团

论坛的特点

人群集中。

一般是有论坛群。

有核心小团体。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/916104152055010105>