

企划部经营管理手册

上海服装机械城经营管理公司
上海服装机械城企业发展有限公司

目录

- ④ 部门职能
- ④ 组织结构
- ④ 岗位职责
- ④ S.O.P
- ④ 方案分类
- ④ 目标任务
- ④ 作业原那么

企划部整体部门职能

营销战略职能

营销过程	企划部职能
营销环境	微观：确定目标市场、竞争者类型、有关联的公众团体 宏观：人口、经济、物质、技术、政治法律、行业文化.....
消费者市场	明确目标顾客 分析购买决策过程
组织采购者	了解有无集团性采购
市场衡量	估计未来市场容量和需要
市场细分/目标市场/产品定位	市场细分/目标市场/产品定位
营销计划	市场推广计划
产品生命周期及不同阶段战略	明确产品生命周期 及在该阶段中战略
不同市场地位的战略	明确产品市场地位及营销战略
渠道	了解渠道及其模式
营销沟通和促销组合	广告、促销、公共宣传... ..

目录

- ④部门职能
- ④组织结构
- ④岗位职责
- ④S.O.P
- ④方案分类
- ④目标任务
- ④作业原那么

企划部人员组织结构

目录

- ④部门职能
- ④组织结构
- ④岗位职责
- ④S.O.P
- ④方案分类
- ④目标任务
- ④作业原那么

岗位职责描述

企划总监：

全面负责、组织开展企划部的各项工作

全面制定工作方案、人员安排

全面负责工程的推广定位和主题创意

全面组织宣传推广方案，掌控实施过程

负责重要的接待和外联，塑造企业良好的内外部形象

公司战略工程的定位及修正

企业文化中不合理现象及合理化建议上报公司，并将公司有关决议传达给下级人员协调与上级领导，相关部门其他部门的协作、配合

定期提报季度，年度工程综合分析及工作总结

岗位职责描述

企划经理：

协助企划总监负责企划方案的撰写和统筹

负责企划文案的指导、审核与方向性方案的撰写工作

负责重要工程提案的撰写和提报

针对企划工作与公司其他部门沟通

围绕方案撰写组织工程的市场调研

企划部的市场研究和指导工作

结合公司宣传需要，提出可行性的促销宣传推广组织方案方案

与各传媒进行沟通、联系、合作，适时推出有得于宣传公司经营形象的新闻报道

岗位职责描述

企划文案：

负责企划方案的落实和执行细那么，与合作方沟通企划方案的撰写和加工工作

方案制定效果、广告效果的反响与整理

指定资料的搜集和整理分析工作

前期的市场调研与分析报告的撰写工作

公司随机性和常规性的文案稿件的撰写工作

公司指定媒体平台的信息收集、修改、发布、更新

待审批及抉择的各类方案、事宜时时提醒

根据工程需要，配合完成相关工作

岗位职责描述

企划设计：

设计稿样并上报，按审批方案主持或联系制作安装市场所需要的各类招贴、广告展板和灯箱等

配合宣传活动的开展，设计及布置商场门面、店堂和设计制作橱窗

考察各楼层商品展示布局 and 陈列，并提出合理化建议

定期对同类市场或工程的美化方案进行调研及上报

制定VI手册，标准商场的视觉识别系统

市场及公司内各类导购牌、指示牌的制作及更新维护

定期向综管部、市管部提供广告消耗材料的更新、维护建议

节日、店庆等公司活动的装饰布置

跟踪广告的设计、出样、报送、完成等全工作过程

广告宣传设计作品及相关资料进行收集、存档

目录

- ④部门职能
- ④组织结构
- ④岗位职责
- ④S.O.P
- ④方案分类
- ④目标任务
- ④作业原那么

标准化作业流程

市场调研：

招商部
客服部

企划部

总经办

企划部
各职能部

企划部
总经办

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/916144145141010031>