

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年复合材料市场前景及趋势预测	4
第一节 复合材料行业监管情况及主要政策法规	4
一、复合材料所属行业分类	4
二、行业主管部门和监管体制	4
三、行业主要法律法规及政策	5
四、重要行业政策的影响	10
第二节 我国复合材料行业主要发展特征	11
一、进入本行业的壁垒	11
(1) 技术壁垒	11
(2) 人才壁垒	11
(3) 资金壁垒	12
(4) 行业经验壁垒	12
二、行业的周期性、区域性和季节性特征	12
(1) 周期性	12
(2) 区域性	12
(3) 季节性	12
三、与上下游行业的关联性及其影响	13
(1) 上游行业与本行业的关联性分析及对发展前景的影响	13
(2) 下游行业与本行业的关联性分析及其发展前景的影响	13
第三节 2022-2023 年中国复合材料行业发展情况分析	14
一、复合材料行业概况	14
二、复合材料制品市场	14
三、航空航天和风力发电是复合材料的主要应用市场	15
第四节 2022-2023 年我国复合材料行业竞争格局分析	17
一、行业竞争格局	17
二、同行业主要企业情况	18
(1) Airtech	18
(2) Cytec	18
(3) 浙江佑威新材料股份有限公司	19
(4) 浙江恒亿达复合材料有限公司	19
(5) 上海赛赢实业有限公司	19
(6) 康达新材料(集团)股份有限公司	19
(7) 江苏宏德特种部件股份有限公司	19
(8) 广联航空工业股份有限公司	19
(9) 成都爱乐达航空制造股份有限公司	20
(10) 西安三角防务股份有限公司	20
第五节 企业案例分析：上海沥高科技股份有限公司	20
一、公司市场地位	20
二、公司技术水平及特点	21

三、公司的竞争优势	21
四、公司的竞争劣势	22
第六节 2023-2028 年下游复合材料行业发展前景及趋势预测	23
一、风电叶片市场	23
二、航空航天市场	24
(1) 民用航空行业	24
(2) 无人机行业	25
(3) 民用航天行业	26
三、其他重要市场（创新工业）	26
(1) 汽车行业	26
(2) 轨道交通行业	27
第七节 2023-2028 年我国复合材料行业面临的机遇与挑战	27
一、行业发展面临的机遇	27
(1) “碳中和”、“碳达峰”确立能源清洁化趋势，全球风电市场长期向好	27
(2) 航空航天领域国产化进程加速，巨大市场的进口替代需求强烈	29
(3) 交通运输领域加速发展，新增需求潜力较大	30
二、行业发展面临的挑战	31
(1) 部分上游原材料关键技术待突破	31
(2) 下游客户议价能力较强	31
第三章 复合材料企业优惠促销策略及建议	31
第一节 20 个常见的促销方式	31
第二节 产品的促销策略有哪些	33
一、折价策略	33
二、附送赠品策略	34
三、退费策略	34
四、凭证优惠策略	35
五、集点换物策略	35
六、联合促销策略	35
七、免费使用策略	36
八、抽奖促销策略	36
九、促销游戏策略	37
十、竞技促销策略	37
十一、公关赞助策略	38
十二、会员营销策略	38
十三、售点展售策略	39
十四、人员推广策略	39
十五、通路激励策略	39
第三节 打折促销的 6 大策略	40
一、时间紧迫感	40
二、制造新奇，吸引眼球	40
三、强调价值，让赚到值得	40
四、寻打好的时机	41
五、根据不同的商品和情况定制不同的打折策略	41
六、主动出击，增加折扣受众面	42

第四节 价格折扣与优惠政策	42
一、团体消费优惠	42
二、累积数量折扣	42
三、清淡时段价格优惠	42
第五节 七大优惠促销方法	43
一、折扣	43
二、发放赠券	43
三、低价套餐	43
四、免费品尝/试用	43
五、积分奖励	43
六、额外赠送	44
七、联合促销	44
第六节 创意十足的优惠活动方案	44
第四章 复合材料企业《优惠促销策略》制定手册	45
第一节 动员与组织	45
一、动员	45
二、组织	46
第二节 学习与研究	46
一、学习方案	47
二、研究方案	47
第三节 制定前准备	48
一、制定原则	48
二、注意事项	49
三、有效战略的关键点	50
第四节 战略组成与制定流程	52
一、战略结构组成	52
二、战略制定流程	53
第五节 具体方案制定	54
一、具体方案制定	54
二、配套方案制定	56
第五章 复合材料企业《优惠促销策略》实施手册	57
第一节 培训与实施准备	57
第二节 试运行与正式实施	57
一、试运行与正式实施	57
二、实施方案	58
第三节 构建执行与推进体系	58
第四节 增强实施保障能力	59
第五节 动态管理与完善	60
第六节 战略评估、考核与审计	61
第六章 总结：商业自是有胜算	61

第一章 前言

优惠促销是促销的重要方式之一。

让顾客得到实惠，最能调动顾客的消费积极性，从而获得顾客的青睐。优惠促销包括即时优惠和延期优惠两大类。前者是伴随购买行为而自动生效的各种优惠，如现场摸奖、现场打折、赠送礼品等；而后者则是在消费者下次购买产品时才能使用和享受的各种优惠。

那么，优惠促销的形式都有哪些？

下面，我们先从复合材料行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年复合材料市场前景及趋势预测

第一节 复合材料行业监管情况及主要政策法规

一、复合材料所属行业分类

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），复合材料属于“橡胶和塑料制品业”（行业代码：C29）。

根据国家统计局颁发的《战略性新兴产业分类（2018）》，复合材料所处行业属于“3.5.2 高性能纤维复合材料制造”。

根据国家发改委颁发的《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，复合材料属于第一类鼓励类产业中“十二建材 6、航空航天、环保、海工、电工电子、交通、能源、建筑、物联网、畜牧养殖等领域用热塑性、热固性复合材料产品及其高效成型制备工艺和装备”。

二、行业主管部门和监管体制

复合材料所属行业系橡胶和塑料制品业，是一个市场化程度较高的行业，行业内各企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范监管。

（1）国家发展和改革委员会

主要职能为：拟定行业发展战略及规划，推进产业政策的实施，优化产业结构并推动产业的战略调整；研究分析国内外经济形势和发展情况，进行宏观经济的预测、预警；汇总和分析财政、金融等方面的情况，参与制定财政政策和货币政策，拟订并组织实施产业政策和价格政策；研究经济体制改革和对外开放的重大问题，组织拟订综合性经济体制改革方案等，其职能涵盖固定资产投资、产业结构、区域经济发展、国内外市场状况，使经济和社会协调发展，推进可持续发展战略，促进就业，调整收入分配，制定相应的行政法规和规章等。

（2）工业和信息化部

主要职能为：拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。确保整个行业朝着健康有序的方向发展。

（3）中国复合材料工业协会

主要职能为：产业调查研究、标准制订、信息服务、咨询服务、项目论证、贸易争端调查与协调、行业自律、专业培训、国际交流、会展服务等，充分发挥提供服务、反映诉求、规范行为、搭建平台等方面的作用，促进中国复合材料行业平稳健康发展。

（4）中国塑料加工工业协会

主要职能为：研究行业发展方向，编制行业发展规划，协调行业内外关系；代表会员权益，向政府反映行业的意见和要求；组织技术交流和培训，参与质量管理监督，承担技术咨询；实行行业指导，促进产业发展，维护产业安全等工作。

目前公司所处行业已充分实现市场化竞争，各企业自主经营、自负盈亏。政府部门对行业的管理仅限于产业宏观调控；行业协会负责对行业进行自律规范。

三、行业主要法律法规及政策

我国中央及地方相继出台了一系列橡胶和塑料制品业及其上下游相关行业的扶持和鼓励政策，促进行业的健康长期发展。一些主要下游领域的法律法规及产业政策也对本行业产生重要影响。主要的法律法规及产业政策如下：

（1）行业主要法律法规

序号	法律法规	发布单位	时间
1	《中华人民共和国水污染防治法》	全国人大常委会	1984 年颁布 2017 年修订
2	《中华人民共和国大气污染防治法》	全国人大常委会	1987 年颁布 2018 年修订
3	《中华人民共和国环境保护法》	全国人大常委会	1989 年颁布 2014 年修订
4	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	全国人大常委会	1995 年颁布 2020 年修订
5	《中华人民共和国环境噪声污染防治法》	全国人大常委会	1996 年颁布 2018 年修订
6	《中华人民共和国安全生产法》	全国人大常委会	2002 年颁布 2021 年修订
7	《中华人民共和国环境影响评价法》	全国人大常委会	2002 年颁布 2018 年修订
8	《安全生产许可证条例》	国务院	2004 年颁布 2014 年修订

(2) 复合材料产业链的主要产业政策

序号	颁布时间	政策名称	发布机构	主要相关内容
1	2022 年	《“十四五”原材料工业发展规划》	工信部、科学技术部、自然资源部	提升先进制造基础零部件用钢、高强铝合金、稀有稀贵金属材料、特种工程塑料、高性能膜材料、纤维新材料、复合材料等综合竞争力。聚焦重大技术装备、重大工程等需要，培育一批耐候钢、轴承钢、航空铝材、高性能混凝土、人工晶体、复合材料等高端材料团体标准。
2	2021 年	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划》	国务院	聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素

序号	颁布时间	政策名称	发布机构	主要相关内容
		划和 2035 年远景目标纲要》		保障能力，培育壮大产业发展新动能。
3	2020 年	《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019 年版）》	工信部	推进先进基础材料的设计工作，促进关键战略材料（含高性能纤维及复合材料）、膜材料等行业技术进步，加大对相关行业的政策支持。
4	2019 年	《产业结构调整指导目录（2019 年本）》	发改委	“航空航天、环保、海工、电工电子、交通、能源、建筑、物联网、畜牧养殖等领域用热塑性、热固性复合材料产品及其高效成型制备工艺和装备”被列入发改委鼓励类目录
5	2018 年	《原材料工业质量提升三年行动方案（2018-2020 年）》	工信部、商务部、科技部、市场监管总局	提出到 2020 年，我国原材料产品质量明显提高，部分中高端产品进入全球供应链体系，供给结构得到优化，原材料工业供给侧结构性改革取得积极成效。石化化工行业：大宗基础有机化工原料、重点合成材料、专用化学品的质量水平显著提升。攻克一批新型高分子材料、膜材料以及高端专用化学品的技术瓶颈。烯烃、芳烃等基础原料和化工新材料保障能力显著提高。
6	2018 年	《战略性新兴产业分类（2018）》	国家统计局	积极推动高端装备制造产业、新材料产业、新能源产业等战略性新兴产业，以重大技术突破和重大发展需求为基础，政策支持这些产业对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。
7	2018 年	《国家新材料产业资源共享平台建设方案》	工信部、财政部	建设国家新材料产业资源共享平台，有助于加快产业资源交流互通，适应政府部门信息化管理需要，提升行业管理水平和公共服务供给能力，为新材料产业发展提供有力支撑。
8	2017 年	《产业关键共性技术发展指南（2017 年）》	工信部	推进供给侧结构性改革，发挥产业技术研发应用对创新驱动的引领和支撑作用，将热塑性树脂与玻璃纤维、碳纤维等增强纤维的浸渍与成型技术作为关键共性技术。
9	2016 年	《新材料产业发展指南》	工信部、财政部、科技部、发改委	按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，推进材料先行、产用结合，以满足传统产业转型升级、战略性新兴产业发展和重大技术装备急需为主攻方向，着力构建以企业为主体、以高校和科研机构为支撑、军民深度融合、产学研用协同促进的新材料产业体系，着力突破一批新材料品种、关键工艺技术与专用装备，不断提升新材料产业国际竞争力。
10	2016 年	《关于石化产业调结构促转	国务院办公厅	围绕航空航天、国防军工、电子信息等高端需求，重点发展高性能树脂、特种合成橡

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/916144220155010144>