

手工店创业准备计划书范文:diy 手工坊创业 计划书

在全球化的影响下,在知识经济和文化多样性日益受重视的今天,民族传统文化的重要性日渐凸显出来。作为传统文化组成元素的民间手工艺品,其地位的重要性已是不言而喻。以下是小编为大家整理的关于手工店创业准备计划书,给大家作为参考,欢迎阅读!

手工店创业准备计划书篇 1

第一章公司

公司介绍:梦工场是一家集中国传统手工制作,引进国外时尚手工元素的一家现代休闲式手工作坊,主要以 **DIY**手工制作为主,包括自己制作精美礼品,手工制作陶艺,公仔,花束,自己设计衣服,制作自己理想的服装,自己在服装上绘制自己想要的图案……我们的 **DIY**手工艺公司可以提供顾客最想要的,心中所想的那份满载感情的礼物。顾客告诉我们他们内心的需求,我们为他们提供原料,并从旁指导顾客完成心中的礼物,这不仅可以给对方一个精美礼物,更给予了对方自己的一片深情,使对方感到礼轻情意重,感受到浓浓的暖意。

公司使命:继承中华民族的传统手工艺品文化并加以发扬

光大，创造条件消除消费者现实生活中的矛盾和压力，和谐社会环境，增加就业，增加居民幸福指数。充分的负起企业应负的责任，帮助建立和谐社会。

公司宗旨：想做就做，以最小的付出得到最真诚的回报。
敢想敢做，以最小的代价实现心中的梦。

公司目标：满足消费者的猎奇心理，创造轻松愉悦的意境氛围，追求公司利益最大化。凭借新型休闲产业，力争占有传统休闲业市场的主要份额，最终占有总体休闲市场的一定份额。

第二章技术与产品

产业背景

休闲产业是近代工业文明的产物，或者更确切地说，它是现代社会的产物。它发端于欧美，19 世纪中叶初露端倪。进入 20 世纪，随着科学技术的快速发展，与休闲相关的产业便逐渐的应运而生。20 世纪 70 年代进入快速发展时期。

休闲产业是指与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求(物质的与精神的)密切相关的产业领域，特别是以旅游业、娱乐业、服务业为龙头形成的经济形态和产业系统，已成为国家经济发展的重要的支柱产业。休闲产业一般涉及到国家公园、博物馆、体育(运动项目、设施、设备、维修等)、影视、交通、旅行社、导游、纪念品、餐饮业、社区服务以及由此连带的产业

群。休闲产业不仅包括物质产品的生产，而且也为人的文化精神生活的追求提供保障。

目前，我国的休闲业市场的种类很多，主要有酒吧，迪吧，KTV 电影院，游乐场，旅游度假，游泳健身、音乐茶座（包括酒吧）、台球、高尔夫球、保龄球等比较成熟的市场，也有游乐园（如射击、狩猎、跑马、游戏机、蹦极、卡丁车、热气球、动力伞、射箭、飞镖等，鬼屋，CS野战等比较新颖的市场）。就目前的市场反应而言，广大的消费者对于新颖的休闲市场十分感兴趣。

鉴于以上情况，公司在产品进入市场的过程中，我们将以营销为主要手段，提高公司知名度，力争占有传统休闲业市场的主要份额，争取占有总体休闲市场的一定份额。我公司即为新型的休闲产业，从长远的角度看，DIY手工制作这一类新颖的娱乐项目具有长远的经济效益和社会效益。

主要 DIY 产品

我们公司提供原材料和相应的技术服务，使顾客制作自己理想的物品。我们提供的 DIY 服务主要有软陶、陶器制作，布艺品，3D 人面公仔，纸花，树脂仿真花，人体克隆 DIY，魔幻彩球，花泥画廊，手工蜡烛，手工香皂等和传统工艺品——剪纸，除此之外，公司还提供旧物改造专区，消费者提供原材料，公司提供专业意见以供顾客选择。

产品介绍

软陶：软陶是一个充分强调 **DIY**设计理念的项目，通过简单的工具能够出现千变万化的设计效果。软陶对于 **DIY**者的水平没有要求，上手极其容易，而我国原有的泥塑、面塑包括陶塑等效果，软陶都可以实现。软陶制作是一个没有年龄限制的活动，既适合学龄前孩子，也适合都是年轻人 **DIY**。

布艺品：布艺品实用性和装饰性强，而对家具布艺品的选择，往往体现家居主人的品味和文化底蕴。布艺品虽小，它所表达的内涵却非常丰富。品种包括十字绣、手机挂饰、手机套、卡套、钱包、抱枕、风景画、人物画、隔热套、可爱小玩具、围裙、灯罩、化妆盒、电话套、手帕、围巾、帽子、手套、胸花、戒指等等。

3D 人面公仔：平面的照片经过专业设备特殊处理，加上高科技材料制造出具有凹凸感的轮廓效果，经加工后一个立体的颜色鲜艳，面目清晰，而且不易破坏的立体毛绒公仔就是你一个人的公仔。可以将 **3D**人面公仔包装成花束，作为情侣互送礼品，给女朋友一个惊喜，仿佛自己化身为公仔，可爱到极点，而且具有专署性，包装艳丽。**3D**人面公仔还有发声功能，可爱公仔发出”我爱你”三个字.想必定成为一种时尚首选，个性与多元化时代必定成就公仔的多元化。

手工店创业准备计划书篇 2

目录

1 概述.....1

1.1 公司简介.....1

2 市场分析.....1

2.1 巧克力文化.....1

2.2 市场分析.....2

2.3 目标市场.....4

3 竞争.....5

3.1 当前产品组合的竞争地位.....5

3.2 我们主要的竞争对手.....5

3.3 采取的对策.....5

4 广告与促销.....6

5 成本.....6

5 销售计划.....6

6 营销预算.....7

6.1 营销活动时间表.....7

1 概述

1.1 公司简介

(1)业务描述：目前主营产品有手工巧克力系列、巧克力饮品系列、巧克力火锅、巧克力冰淇淋、巧克力蛋糕、咖啡、果汁、茶饮、酒类等，同时，出售外国巧克力、国产巧克力、东

南亚休闲食品。

(2) 商业目标和任务：在宁波大学附近的与巧克力相关的零售行业上取得永久的地位是我们的主要目标。在未来半年内我们希望在本地建立我们的知名度，我们将为目标市场提供高质量、高水平、低价格、服务好的产品作为我们的首要任务。

(3) 商业理念：依靠××××提供的经验和技术指导，手工巧克力坊能够取得比较高的满意度。手工巧克力坊将利用先进的技术和优质的服务，为用户提供高品质的产品组合。

(4) 地理位置：我们公司位于双桥繁华地段，之所以选择这里是因为地段好、人流量大，而且潜在客户较多。

(5) 前景：经过一定的调查发现，宁波大学附近并无类似的巧克力制作销售公司，而且作为年轻的大学生正是追求时尚，新意，存在很大的潜在市场。通过××××创业公司提供的创业经验、技术，以及日后提供的货源渠道。经过我们周密计划、目标市场的潜力、我们的策略、我们的产品等等，使我们的公司的未来充满希望。

2 市场分析

2.1 巧克力文化

生产巧克力的可可与咖啡和茶一起，并称为世界三大嗜好性饮品。早在二千多年前，生活在美洲墨西哥、洪都拉斯等地的人们就已经在种植可可树，一种果实直接长在树干上的独特

的植物。当地的玛雅人把可可豆经过简单的加工后，制成饮料食用，这也是人类食用巧克力的最早方式。

伟大的哥伦布发现美洲新大陆共进行了四次探险航行，一五〇二年，在他第四次来到美洲时，发现了可可豆这种当地人十分珍视的物品，并把它记录在了自己的航行日记中。当时，可可豆有三种功能：供国王和贵族饮用的饮料、宗教祭祀的供品和商品交易中的货币。之所以只有国王才能饮用可可，是因为当时可可的产量实在有限，而且在国王和贵族当中保守着一个秘密，可可豆可以使人兴奋、激发情欲，王室通过饮用可可来促进后代的繁衍。

其后的一五二八年，另外一位探险家科南·考特斯进一步推动了巧克力的发展。他把当地人制作、饮用可可的工具和方法推荐给了西班牙国王，并对可可的作用加以鼓吹，引起了西班牙王室和贵族中女性的关注，一时间，在宫廷中喝巧克力成为时尚。有许多绘画作品表现了当时的场景。

有一个说法是，西班牙人非常着迷于巧克力，以致于把这个秘密保守了一百多年，直到一六六〇年，法国的太阳王路易十四迎娶西班牙公主时，巧克力才作为公主的陪嫁品，走进法国，进而传播到欧洲其他国家。大规模的可可运输开始于一五八五年，船队从墨西哥的维拉克鲁斯(Veracruz) 出发，经过远洋运输到了西班牙塞维利亚港(Seville) ，当时可可运输全都被

海运昌盛的西班牙所垄断。

英国人本有打破西班牙人秘密的机会，据说一队运输可可的船队曾受到英国海盗的拦截，但英国人对船上的可可豆一无所知，抱怨之后就轻易地放行了。如果知道了巧克力现在是如何风靡世界，那个英国海盗王想必会非常后悔。

手工店创业准备计划书篇 3

第一章公司概述

公司介绍：梦工场是一家集中国传统手工制作，引进国外时尚手工元素的一家现代休闲式手工作坊，主要以 **DIY** 手工制作为主，包括自己制作精美礼品，手工制作陶艺，公仔，花束，自己设计衣服，制作自己理想的服装，自己在服装上绘制自己想要的图案……我们的 **DIY** 手工艺公司可以提供顾客最想要的，心中所想的那份满载感情的礼物。顾客告诉我们他们内心的需求，我们为他们提供原料，并从旁指导顾客完成心中的礼物，这不仅可以给对方一个精美礼物，更给予对方自己的一片深情，使对方感到礼轻情意重，感受到浓浓的暖意。

公司使命：继承中华民族的传统手工艺品文化并加以发扬光大，创造条件消除消费者现实生活中的矛盾和压力，和谐社会环境，增加就业，增加居民幸福指数。充分的负起企业应负的责任，帮助建立和谐社会。

公司宗旨：想做就做，以最小的付出得到最真诚的回报。

敢想敢做，以最小的代价实现心中的梦。

公司目标：满足消费者的猎奇心理，创造轻松愉悦的意境氛围，追求公司利益最大化。凭借新型休闲产业，力争占有传统休闲业市场的主要份额，最终占有总体休闲市场的一定份额。

第二章技术与产品

产业背景

休闲产业是近代工业文明的产物，或者更确切地说，它是现代社会的产物。它发端于欧美，19 世纪中叶初露端倪。进入 20 世纪，随着科学技术的快速发展，与休闲相关的产业便逐渐的应运而生。20 世纪 70 年代进入快速发展时期。

休闲产业是指与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求(物质的与精神的)密切相关的产业领域，特别是以旅游业、娱乐业、服务业为龙头形成的经济形态和产业系统，已成为国家经济发展的重要的支柱产业。休闲产业一般涉及到国家公园、博物馆、体育(运动项目、设施、设备、维修等)、影视、交通、旅行社、导游、纪念品、餐饮业、社区服务以及由此连带的产业群。休闲产业不仅包括物质产品的生产，而且也为人的文化精神生活的追求提供保障。

目前，我国的休闲业市场的种类很多，主要有酒吧，迪吧，KTV 电影院，游乐场，旅游度假，游泳健身、音乐茶座

包括酒吧)、台球、高尔夫球、保龄球等比较成熟的市场，也有游乐园(如射击、狩猎、跑马、游戏机、蹦极、卡丁车、热气球、动力伞、射箭、飞镖等，鬼屋，CS野战等比较新颖的市场)。就目前的市场反应而言，广大的消费者对于新颖的休闲市场十分感兴趣。

鉴于以上情况，公司在产品进入市场的过程中，我们将以营销为主要手段，提高公司知名度，力争占有传统休闲业市场的主要份额，争取占有总体休闲市场的一定份额。我公司即为新型的休闲产业，从长远的角度看，DIY手工制作这一类新颖的娱乐项目具有长远的经济效益和社会效益。

主要 DIY 产品

我们公司提供原材料和相应的技术服务，使顾客制作自己理想的物品。我们提供的DIY服务主要有软陶、陶器制作，布艺品，3D人面公仔，纸花，树脂仿真花，人体克隆DIY，魔幻彩球，花泥画廊，手工蜡烛，手工香皂等和传统工艺品——剪纸，除此之外，公司还提供旧物改造专区，消费者提供原材料，公司提供专业意见以供顾客选择。

手工坊市场前景评估

做生意贩卖的不仅是产品，还有文化。在这方面做的出色的如肯德基、麦当劳等，他们的成功，得益于他们在市场和文化之间架起了一座桥梁。中国是一个拥有5000年文化的伟大国

能将这些传统与市场有机的连接起来，即是对祖国文化的弘扬，也是商机所在。

经营艺术品、手工制品，最重要的就是勤劳加智慧。手工坊的活都是手工做出来的，辛苦在所难免，图案的设计更需要集体的智慧。鉴于经济的飞速发展、我国人民的生活节奏加快的现实，对于传统的文化越来越生疏，也极少有自己动手做自己喜欢的小东西，本公司正好为疲于工作的人们提供一个既陶冶情操又锻炼动手能力，不管是大人还是小孩，都很适合！消费群广泛，市场前景良好。

第三章市场调查和分析

宏观环境分析

人口方面：我国是一个拥有十四亿人口的国家，并且人口还在保持增长，预计将来可能达到十六亿，国内消费人口极大。

经济方面：我国经济正在复苏和较快发展，经济有可能迎来飞速发展，居民的收入不断的增加，消费能力与日俱增，享受性支出迅速提高，潜在消费人口将无法估量。我国居民受西方文化的影响，追求时尚和个性，我公司的业务正好迎合了这一点。

政治法律方面：政策扶持文化创意产业春天来临

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/916151001005010103>