

海鲜产品销售合同（精选 25 篇）

海鲜产品销售合同篇 1

供方：_____

需方：_____

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条商品名称、种类、规格、单位、数量品名：海鲜种类：食品类数量：详见明细

第二条商品质量标准可选择下列 3 项作标准：

- 1、附商品样本，作为合同附件。
- 2、商品质量，按照标准执行。(副品不得超过_%)。
- 3、商品质量由双方议定。

第三条商品单价及合同总金额

1、商品定价，供需双方同意按合同定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2、单价和合同总金额：

第四条交货方式

1、交货时间：

2、交货地点：

3、运输方式：

第六条验收方法按照交货地点与时间，根据不同商品种类，规定验收的处理方法。

第七条预付货款(根据不同商品，决定是否预付货款及金额。)

第八条付款日期及结算方式每年 12 月 31 日前、

第九条违约责任

1、需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价的 10%的违约金。

2、供方如果提前或延期交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值 5%的违约金。任意一方如果提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3、供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4、约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

第十二条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十三条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

第十四条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

甲方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日

海鲜产品销售合同篇 2

制造商：(以下简称甲方)代表：电话：

销售商：(以下简称乙方)代表：电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方经友好协商，就乙方全国范围内与甲方合作销售甲方产品达成以下协议：

一、合作形式甲方委托乙方在全国范围内销售甲方产品。合作形式有如下两种情况：

1、由乙方按照不低于甲方规定的设备价格与客户进行洽谈，甲方只在技术和设备售后方面进行配合。

2、由乙方给甲方提供用户需求信息，然后由甲方严格按照需求信息进行生产，发货并做好售前调试工作。

二、质量及技术保证

1、甲方销售给乙方的产品为符合国家规定的行业技术规范的合格产品。

2、如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，一切责任由甲方负责。

三、产品价格

1、产品的价格为甲方给代理商或业务员的最优惠的统一价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售是以贸易系统的方式来实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一项业务的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方与用户商谈的合同价格，原则上不应低于甲方报出的最低价格线。2.在本协议签字后____日内，甲方须提交给乙方详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

四、费用支出费用支出，按照合作形式进行负担，具体如下：

1、甲方提供发票，符合本协议

第一款

第一条的情况，甲方承担乙方及客户到达甲方后的实地考察、设备初验、终验等费用，其余如乙方在销售甲方产品时产生的招标投标、广告费用、商务运作等费用成本和支出由乙方承担。

2、符合本协议

第一款

第二条的情况，费用由甲方负担。

五、设备采购与费用结算

1、客户对甲方产品有意向订货时，乙方应及时和甲方签订书面订货合同，订货合同应有乙方法人代表(或授权办事处代表)签字盖章，并加盖乙方合同章，此订货合同构成一份独立的有效合同，本协议的所有条款均可视为对该独立合同的有效补充。

2、乙方须在和甲方书面订货合同签订后，同时支付甲方出厂价的_____%，作为预定金，甲方在确定订货合同及货款后，将准时为乙方交货。

3、货款以到达甲方指定账户之日为准，甲方在货款到帐后应及时开具相应的增值税发票。

4、运输：乙方承担运输费用，甲方负责配合乙方装货，派遣调试工现场调试。

六、价格和价格保护

1、乙方向甲方订货的价格为甲方制定的特殊合作价，甲方应尽力保证此价格具有足够的市场竞争力。具体为：

(1)_____(型号)，单价_____元/件。

(2)_____(型号)，单价_____元/件。

(3)_____ (型号)，单价_____元/件。

(4)_____ (型号)，单价_____元/件。

(5)_____ (型号)，单价_____元/件。

2、乙方有责任对自己得到的价格资料保守秘密。

3、乙方销售期内，若遇甲方价格政策的调整，甲方应提前告知乙方，具体措施由双方协商讨论。

六、甲方提供的支持与服务为支持乙方拓展市场，甲方承诺在广告宣传等方面对乙方提供以下支持：

1、甲方将在其产品广告宣传品等公开资料中注明与乙方合作(根据乙方需要)。

2、甲方将根据乙方需要安排_____次(无偿)对乙方业务人员的技术交流;并可根据乙方需要无偿安排对乙方人员在甲方本部或甲方现有客户处提供培训。

3、甲方对所有乙方销售的产品_____年内保修，保修期以外按成本提供维修服务。

4、甲方负责提供乙方用于开拓市场的产品说明书、技术及维护手册以及推介产品使用的电脑软件、相关电子版宣传资料。

七、知识产权

1、乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

2、乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

3、一旦乙方发觉

第三方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

八、协议期限

1、本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起_____年。

2、协议到期_____天以前，双方应友好协商是否需要续签协议。

3、如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

(1)另一方违反本协议规定，在得到警告后，_____天内未能采取补救方法的。

(2)另一方即将破产或无力偿还债务。

(3)另一方具有不诚实或欺诈行为。

4、协议终止

(1)本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

(2)协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务。

(3)合作期满后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

九、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、若一方发生违约行为，守约方可自行决定终止本协议，并有权追究违约方的法律责任和经济赔偿等。

2、如任何一方不履行本协议，违约一方应当向对方支付_____元的惩罚性违约金，并应赔偿对方的经济损失。

十、争议解决因履行本协议发生争议，双方可协商解决，协商不成可向_____方所在地法院诉讼。

一、其他

1、本协议需加盖公章并签字(传真有效)，未尽事宜，双方另行协商。

2、本协议一式_____份，双方各执_____份。

甲方(签章)：代表(签字)：_____年___月___日

乙方(签章)：代表(签字)：_____年___月___日

海鲜产品销售合同篇 3

甲方：_____

乙方：_____

今甲方向乙方采购一批电脑，为友好合作，特定如下合同，电脑的购销合同格式。

一、采购产品名称、价格和要求

1、甲方向乙方定购的电脑配置，(详见附件一;电脑设备配置单) 共计_____台，单价为：_____元;总金额为：_____元。

二、产品的验收、售后服务及质保

- 1、乙方按照双方约定的配置供货，甲方按照配置单收货。
- 2、验收合格标准：所有产品部件均为合同附件之约定的部件。
- 3、乙方对所提供的产品在质保期内出现的质量问题，在机箱锁具没有打开、设备没有人为外力损坏的情况下发生的一切设备故障，乙方将按照相应配件厂商质保标准提供免费维修、免费更换等无偿服务。
- 4、人为损坏和其它非自然原因造成的电脑不能正常使用的，乙方不予免费质保，但可以提供相关服务，由此产生的费用由甲方承担，其服务费用收费标准见本协议附件。

5、软件故障不属于乙方维修范围，但乙方可以根据甲方提供的软件母盘，对需要软件维修的电脑进行无偿服务，交通费由甲方提供。

三、货款结算

1、合同签署后，甲方首先向乙方交定金_____万元整;

2、乙方将电脑备齐后，运送并安装到指定地点，由甲方清点验收，验收完毕后甲方将货款万元整一次性交付给乙方，乙方同时将电脑交付给甲方，合同范本《电脑的购销合同格式》。剩余的 5% 货款，将作为质量保证金在电脑验收_____个月后支付。

四、甲方的权利和义务

1、甲方和乙方应充分协商，制定本合同约定的机器配置。在配置确定后，若有任何调整意向，应及时乙方说明。如果乙方已经定货或者预付定金，则由甲方承担损失。

2、甲方有对电脑设备的采购建议和调整的权利，并有对乙方的工作的监督权。

3、甲方有按时交付货款的义务，如甲方因未及时交付货款导致的商品交付延期或其他损失，由甲方承担责任。

五、乙方的权利和义务

乙方保证按照配置单向甲方供货。如出现定制的配件型号无货或数量不齐时，则应及时向甲方说明协商调整，如因乙方单方面问题而出现有品种、数量、规格、质量不符合合同规定的，由乙方负责调换或退货而支付的实际费用。乙方确保本协议中的安装、维修工作的及时到位，并根据双方约定的安装维修工作单进行工作。

如果因为乙方的原因给甲方带来损失，全部责任由乙方承担。

六、争议的解决

本合同发生纠纷，甲乙双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

七、附则

1、本合同的附件，作为合同正式文本，具有同等效力。

2、合同执行日期：自双方签字盖章日起。

甲 方 签 字 ： _____ 乙 方 签 字 ：

_____ 年 _____ 月 _____ 日 _____ 年 _____ 月
_____ 日

海鲜产品销售合同篇 4

甲方(出卖人)_____

乙方(买受人)_____

甲、乙双方依据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就买卖汽车事宜，订立本合同。

第一条 标的

汽车品牌：_____；型号：_____；首选颜色：_____；次选颜色：_____。

第二条 数量与价款

车辆单价：_____万元，数量：_____台，总价：_____万元(大写_____)。车辆交付后，乙方如需委托甲方代理上牌等服务的，双方应另签委托服务备忘录，乙方需另行交付有关费用和支付劳务报酬。

第三条付款方式

乙方选择下述第_____种方式付款，并按该方式所定时间如期足额将车款支付给甲方。

1、一次性付款方式：签署本合同时，支付全部车价款，计人民币_____万元，大写_____。

2、车辆抵押贷款方式：

(1)签署本合同时，支付全部车价款的_____%，计人民币_____万元，大写_____。

(2)_____年_____月_____日前，办妥抵押贷款手续后支付余款，计人民币_____万元，大写_____。

3、其他付款方式：_____。

4、车辆交付时，定金可以抵作车价款。

第四条质量

甲方向乙方出售的车辆，其质量必须符合国家有关规定，必须能通过落籍地公安交通管理部门的检测，可以上牌行驶的汽车。

第五条交车时间与地点、交付及验收方式

1、交车时间：_____年_____月_____日前。

2、提车方式：乙方自提甲方送车上门。

3、交车地点：_____.

4、车辆交接时当场验收，乙方应对所购车辆外观和基本使用功能等进行认真检查、确认。如对外观有异议，应当场向甲方提出。

5、甲方向乙方交付汽车及随车文件，双方签署车辆交接书，即为该车辆正式交付。

6、车辆正式交付之时起，该车辆的所有权和风险责任由甲方转移至乙方。

第六条定金

1、双方约定:本合同签订时，乙方应向甲方支付定金_____万元，大写_____.

2、乙方不能按约支付车款的，无权要求返还定金。甲方不能按约交付约定车辆的，应当双倍返还定金。

第七条违约责任

1、乙方未按合同约定的时间付款，按逾期时间分别处理(不作累加)。

(1)逾期在_____天之内，乙方向甲方支付逾期应付款的万分之_____违约金。

(2)逾期超过_____天后，甲方有权单方面通知乙方终止本合同，乙方应按相当于全部车款的_____%，向甲方支付违约金。

2、甲方未按本合同约定的期限交付约定的车辆，按逾期期限分别处理(不作累加)

(1)逾期在_____天之内，甲方按日向乙方支付已付车价款的万分之_____违约金。

(2)逾期超过_____天后，乙方有权单方面通知甲方终止本合同，甲方应按相当于全部车价款的_____%向乙方支付违约金。

3、对上述违约事项，双方有定金约定的，一方违约时，对方既可以选择适用违约金条款，也可以选择适用定金条款，但只能在二者之中选择其一。

4、甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行本合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并应在 10 日内提供证明，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

5、乙方所购汽车的整车质量保证期限为_____年_____万公里，两者以先到者为限，除非不属于保证范围内。在保修期内出现质量问题，应当到甲方或生产厂指定的特约维修站进行维修、保养。

第八条解决争议的方法

甲乙双方在履行本合同过程中发生争议，应协商解决，也可请求_____市汽车经营行业协会或甲方所在地消费者协会主持调解。协商不能解决或调解不成的，选定下面第_____种方式解决：

1、向_____仲裁委员会申请仲裁。

2、依法向人民法院起诉。

第九条其他

1、双方前列地址、电话若有改变，必须及时书面通知对方。

2、本合同的未尽事宜及本合同在履行过程中需变更的事宜，双方应通过订立补充条款或补充协议进行约定。本合同的补充条款、补充协议及附件均为本合同不可分割的部分。

3、本合同及其补充条款、补充协议及附件中的手写文字与打印文字有矛盾时，以手写文字为准。

第十条生效

本合同自双方签字或盖章之日起生效，本合同壹式贰份，具有同等效力。其中甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)_____

乙方(盖章)_____

日期：_____年_____月_____日

海鲜产品销售合同篇 5

供货方(甲方)：

代理方(乙方)：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同，

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为____省____市____区____县

合同期自____年____月____日开始至____年____月____日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格品种规格单位零售价结算底价/盒装箱量

四、甲方的权利与义务

1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜;

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料;

3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续;

4、根据乙方要求，为乙方开具普通发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担;

5、乙方在合同约定的区域内享有 x 代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担 2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜;

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围;

4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大代理推广区域甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作;

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货;

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票;

八、退货政策

1、甲方为降低乙方的经营风险，甲方实行退货制度，但未经甲方书面同意，乙方不得擅自将货物退给甲方;

2、甲方在收到退货产品并核查无误后，即日将退货产品的货款汇入乙方指定的银行帐户，同时扣除甲方的相应损失;

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十一、其他

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方：乙方：(身份证号码或单位盖章)

签字：(盖章)签字：(并按食指手印)

签约时间：年月日签约时间：年月日

海鲜产品销售合同篇 6

卖方：_____

买方：_____

买方向卖方订购下列产品，双方在平等自愿的基础上，经友好协商达成以下协议：

一、订货内容

序号

商品编码

商品名称及规格

单位

数量

单价

金额

合计：人民币(大写)

二、到货地点：_____

运输方式：送货上门

代发货运

三、购销方式：

买方于_____年_____月_____日将货款汇至卖方银行帐号

买方于____年____月____日前预付定金，前结清货款。

四、本合同有效期为个月，但已发的货，合同仍然有效，直至货款结清为止。

五、如在本合同期内不能付清货款，买方按货款总额的____%。一天支付违约金给卖方，同时不给予享受本公司所有的一切优惠政策。

六、买方收到货物的____小时内必须将货物检验完毕，并和卖方随货出库单(“客户联”和“回执联”)核对，如发现诸如水渍、外包装毁坏等可能导致产品受损的情况，应于收到货物后四十八小时内书面通知卖方，在此期限内买方没有提出书面异议，卖方将视同买方收妥货物。

七、未尽事宜，由双方协商解决。

买方：_____

地址：_____

电话：_____

授权代表：_____

____年____月____日

卖方：(盖章)_____

地址：_____

电话：_____

授权代表：_____

_____年_____月_____日

甲方：

乙方：

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条：定义

一、产品

本协议中所称“产品”，系指系列产品。

二、地区

本协议中所称“地区”，系指经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名

本协议中所称“商标”和“专名”，系分别指_____(商标的全称和专名的全称)。指定产品的中文名称:。(暂定名，乙方将可能在此产品的整体 ci 策划中，给予其名称全新策划)

第二条：经销权

甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“产品”的权利。

第三条：专管权

一、交易

甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

二、委托

甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

三、询购

甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。

四、再进口

甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

第四条：价格、条件

一、价格

1、甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的 30 天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于__的折扣。

二、单独合同

在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

三、最惠条款

甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

第五条：甲方的责任

甲方同意在下列方面承担义务：

1、承诺并保证作为产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。

2、自费提供样品和一切可以供应的广告资料。

3、提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

4、甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

5、应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6、甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。

7、甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

第六条：乙方的责任

1、为在“地区”内推销“产品”并为客户提供服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。

2、乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

3、乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解

系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。

合同编号：_____

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

投诉电话：_____

签定地点：_____

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1.本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2.合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1.甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2. 甲方授予乙方 _____ 产品的销售区域仅限

_____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1.乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

2.乙方在经销期内必须完成销售任务_____万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款_____万元，月度销售比例及任务如下：

(单位：万元)

月份合计比例任务

3.经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格

4.在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函

5.乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件--_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6.乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7.乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1.甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2.乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3.甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4.保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5.及时兑现合同约定的政策支持。

6.负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

海鲜产品销售合同篇 7

甲方：

乙方：南昌金盾软件有限公司

甲、乙双方通过友好协商，就甲方购买乙方 K-Office 协同办公软件(以下简称本软件)事项达成如下合同：

第一条 软件版本及价格

第二条 甲乙双方的权利和义务

1。甲方可以永久使用本软件版本提供的全部应用功能。

2。甲方自行提供运行本软件的服务器环境或相关软件(服务器操作系统、数据库软件)。3。甲方因业务需要，需对本软件进行二次开发增加功能，乙方有权酌情收费。4。乙方为甲方提供软件产品使用说明文档。

5。乙方按照本合同约定的服务支持内容提供及时的服务。

6。对于乙方软件本身质量问题所引起的故障，乙方应对其进行终身维护并修正。7。乙方声明并保证，乙方对本合同销售的软件具有合法的全部版权，其产品为正版软件，不会侵犯、导致或引起侵犯第三方的知识产权及其它合法权益。

第三条服务支持期限

1。本软件的服务支持时间为：年月日至年月日。2。服务支持期满，可选择是否续期，续期费用人民币元/年。

第四条合同付款

1。本合同签定后 3 日内，甲方支付全部合同金额人民币元，到帐后 3 日内乙方进行软件安装实施。

2。乙方收取本合同款项的指定银行帐户，如下：

A、单位名称：南昌金启软件有限公司开户行：中国工商银行南昌市阳明支行帐号：00176350

B、工商银行南昌分行户名：饶亮帐号：62220xx7C、建设银行

南昌分行户名：饶亮帐号：43674220xx273008240

第五条软件版权及商业机密

1。甲方通过合同取得本软件的使用权，本软件著作权归属乙方。

2。甲方不得以任何目的(包括学习或研究等目的)，以任何方式及媒介复制、传播本软件提供给第一条中软件授权使用单位外的单位、个人或公众使用。

3。甲方不得以任何形式重新分发本软件，不得在本软件的整体或任何部分基础上以发展任何派生版本、修改版本或第三方版本用于重新分发。更不得利用非法重新分发获利，也不得对本软件进行出租、租借、发放许可证、出售或抵押。4。甲方明确承诺对本合同的价款保密。

第六条软件的验收

本软件安装实施完成后，乙方应通知甲方进行验收，甲方应在收到乙方《软件验收单》七个工作日内对本软件进行书面形式签收。双方同意：如甲方在收到乙方《软件验收单》七个工作日内未书面签收，乙方也没有收到书面异议的，视为本软件全部验收合格。

第七条免责条款

1。本软件及所附带的文件是作为不提供任何明确或隐含的赔偿或担保的形式出售的。2。甲方必须了解并认同自己使用本软件的风险，乙方在任何情况下不就因使用或不能使用本软件产品所发生的特殊的、意外的、直接或间接的损失承担赔偿责任。

第八条不可抗力

任何一方在本合同的任何执行阶段，因*、*、火灾、水灾、风暴、爆炸、战争、政府行为、地震或任何其它双方不能预见、不能避免并不能克服的因素而没能履行其本合同全部或部分义务时，甲乙双方之义务应暂时相互冻结，同时双方应尽力避免损失的扩大。

第九条其他

1。凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；如协商不能解决，应向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。在诉讼过程中，除提交诉讼的争议部分外，合同其余部分继续履行。

2。本合同自双方签字盖章之日起生效，合同条款未尽事宜，双方友好协商解决。3。本合同壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)授权代表签字：

乙方(盖章)日期：授权代表签字：

日期：

海鲜产品销售合同篇 8

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

公司电话：_____公司电话：_____

开户行：_____开户行：_____

银行帐号：_____银行帐号：_____

税号：_____税号：_____

关于_____合作事宜，甲乙双方本着友好协商、平等互利原则，就甲方授权乙方推广销售_____一事，达成协议如下：

一、授权代理资格认定

1.甲方同意授权乙方为_____产品的授权独家区域代理商，规定该产品的分销区域为_____。乙方接受此授权，并承诺严格遵守有关市场规则。

2.为保证授权代理权利，乙方必须按甲方公布的方案建立其所在区域的营销网络并且完成计划销售的订货量(乙方根据市场情况提出每年的销售量)。乙方首批订货量为 200 只，以后不限。

3.为保证当地市场货物铺垫，自本合同签订之日起，乙方应在一周内完成首批进货事宜，否则本合同自动终止。

4.乙方必须认定甲方对产品市场销售运作方式，严格遵守甲方目前制定的和以后制定的有关_____的市场规则，否则，甲方有权据此取消乙方代理资格。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/916201040222010131>