

活动晚会策划优秀文案 10 篇

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本。既然这样，那么你知道晚会主题活动策划该怎么写吗？下面是由我收集整理活动晚会策划，希望对你有所帮助。

活动晚会策划 1

一.活动主题：情系敬老院，共度重阳节

二.活动目的及意义：对敬老院做出义务爱心活动，建立公司的文化，针对公司服务宣传。

重阳节是一个团聚的日子，每当到了这样的节日，老人们就会希望能够和自己的子女一起过节，但是由于种种原因，这样的愿望最终不能实现。我们应该使老人们感到温暖，使他们快乐起来，不会因为没有子女在身边而感到孤独。在为老人解忧和为公司对外做出宣传的同时，还可以锻炼公司员工对生活与工作的积极性与团结协作。

三.活动背景：重阳节，农历九月初九，二九相重，称为“重九”。汉中叶以后的儒家阴阳观，有六阴九阳。九是阳数，固重九亦叫“重阳”。民间在该日有登高的风俗，所以重阳节又称“登高节”。还有重九节、茱萸、菊花节等说法。由于九月初九“九九”谐音是“久久”，有长久之意，所以常在此日祭祖与推行敬老活动。重阳节与除、清、盂三节也是中国传统节日里祭祖的四大节日。

四.活动时间：年 10 月 13 日

五.活动地点：长沙市养老院

六.参与单位：百孝服务公司、福利中心、长沙市社会志愿者、相关媒体

七.活动流程：

一、前期准备：

- 1、与社会福利机构和传媒联系
- 2、召集社会各行业和各年龄段人员
- 3、联系敬老院并与老人家属做好沟通
- 4、确定活动流程并分配活动人员安排

1:20—1:30 在各人员集合,确定人数

1:30 出发去养老院，1:50 左右到达养老院

1:50—2:25 会场布置小组布置会场

(布置：公司标语、重阳节贺词等横幅、气球、赠品、饮食等)

二、节目表安排：

2:30 活动正式开始。

- 1、歌曲合唱《我们都是一家人》
- 2、主持人介绍重阳节
- 3、重阳节演讲
- 4 歌曲独唱
- 5、抽奖游戏(1)
- 6、 歌曲 pk
- 7、老人才艺展示

8、相声、小品、话剧选一个

9、抽奖(2)

10、乐器表演

11、歌伴舞

12、魔术表演

13、歌曲合唱《爱因为在心中》

5点钟活动结束

八.节目说明:

《抽奖游戏》:

主持人提出一些比较简单的问题，由老人负责回答，答对可以抽奖

《抽奖》:

由歌曲pk获胜的团队负责抽奖，抽取幸运观众

歌曲pk:

分三个团队进行，歌曲接龙。每个团队五个人

九.资源需要:

1、人力需要:

歌曲合唱组:各个部门与社会志愿者参加

游戏组:提前找好问题，可以关于重阳，也可以关于别的，切忌不能太难。

乐器表演者若干 魔术表演一到二名

歌曲独唱一名 歌伴舞若干

演讲两名

主持人两名

ppt 播放 1 名

2、物力资源：

宣传海报一张

魔术、小品、相声、话剧

送给老人的小礼物

合唱组 歌词

会场布置组 气球若干 彩带若干 横幅 3 条

抽奖用的小纸片并编号

演讲要用的演讲稿

乐器演奏要准备乐器

3、会场布置：由志愿者提前去布置，提前设计好布置方案

4、宣传工作：与敬老院取得联系，在活动开始前几周向老人们进行宣传，提高他们的积极性和参与热情。

5、活动中的 ppt 制作 播放与制作

6、资金预算：横幅 彩带 气球 海报 饮食约 800 元

自制小礼品如 diy 杯子 衣服 相册本、框

明信片纪念品 鲜花约 700 元

——初步预算共合计 1500 元

十.活动的 swot 分析

(1)优势(strength)

(1.1)养老院老人平时缺少娱乐活动，本活动能受到许多老人的欢迎

(1.2)重阳节之际，老人就喜欢与人交流与你沟通

(1.3)本次活动资源需要少 风险较低

(1.4)我公司经常到养老院参加各项志愿活动 易得到养老院的支持

(1.5)可调配资源比较充分而且有成功举办各型活动的经验。

(2)劣势(weakness)

本次活动事物有些繁杂,并且我们现实的生活与养老院老人的生活相距较远,我们对他们的生活不甚了解,可能会在节目安排上产生一些误会。

(3)机会(opportunity)

正值我们的传统节日端午节,老人们的过节愿望浓烈,给活动做了无形的宣传。

(4)威胁(threaten)

(4.1)由于我们面向的是孤寡老人,有可能他们的参加积极性不太高。针对这一问题,我们要做好宣传工作,并且要与养老院积极联系,了解老人所需。

(4.2)在整个活动中有俩项是需要老人配合完成的,而老人的积极参与性与参赛老人应变能力的不同会导致活动的能否顺利完成。针对这一问题,我们当场有主持人选取参赛老人,并与养老院做好沟通工作,了解老人情况。

十一.注意事项:

1、参加人员要注意安全,要有团队意识,决不可单独行动,不听指挥。遇到突发问题要及时上报领导。

2、参加劳动时需要小心翼翼,切忌碰到老年人,且不

允许对老年人有任何危险动作，以免对他们的身体造成伤害。

活动晚会策划 2

主办单位：

【晚会主题及意义】

一年过去，我们系送走第一届毕业生，进入社会工作或者继续深造。我们系学生会打算通过举办一次毕业晚会，师生共聚一堂，表达对毕业生的美好祝福，给他们的毕业生活留一个美好的尾声。同时，促进新老生交流，老生通过轻松的交谈给新生提供学习、生活、工作、等经验和忠告。

这台文艺晚会的主题是“似水流年-关于大学”。这次晚会突出一个“爱”，主要对象是即将毕业离校的学生，借这个晚会把大家对毕业生的美好祝愿予以表达，也借此让毕业生再次感受学校大家庭的温暖以及4年的美好回忆，同时也把大家对低年级同学的感情和祝愿表达出来，让他们能愉快地无悔地度过大学的学习和生活。

【晚会形式及内容】

晚会的主要形式是文艺晚会。演出节目由本系学生报名参加，形式不限，内容尽量贴近大学生活贴近主题。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

晚会主要是文艺节目，可以使用各种活跃气氛的道具或横幅。晚会中可以拍照记录这一时刻，晚会结束后，有关文艺内容可以编辑成册，在系刊上发表。

★【特色节目】

真情交流

相聚是缘，在大学的菁菁校园，大家已经或者将要一起学习生活二，三年。此时此刻他们一定有许多话要讲，也许是要向曾经在入校迷茫时给过他们帮助照顾的同学或老师表示感谢，也许是对我们系还有什么要求，也许是对我们校园还有一份深深的感情需要表达，也许是在大学的生活时发生过的很多感人故事需要讲述。因此我们在节目中插入这个小活动，提供一个情感宣泄的舞台，让大家(特别是要毕业的学长)上台讲述大学生活开始时发生的情感故事。

具体形式：可以上台演说，也可以写在纸上。先由毕业生自己上台表演，自愿上台表演完了以后，再由工作人员把纸张分发给每个人，大家把心里想说的话写在纸上，并注上自己的名，然后投入盒子里面。同时，高年级的同学也可以把心里话写给新同学。收集完所有的纸条后，工作人员开箱逐一把纸条念出来。晚会后，我们会把这些纸条编成一册由系保存。

【晚会地点和时间】

地点：

时间：

【具体组织安排】

文艺部：负责本次节目的主办任务

组织部：负责分配各班演出任务

宣传部：负责本次节目的宣传

社会实践部：积极争取，取得赞助费

纪检部，体育部：负责演出正常秩序和各班就坐位置，
保证节目圆满完成!!

女工部，自律部，学习部：负责后勤工作

【经费预算】

宣传条幅 邀请书 场地布置 道具 小礼品 矿泉水水果
瓜子等

共 计

活动晚会策划 3

一、活动背景

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

二、活动目的与意义

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的晚会。

在晚会中，各位同学可以随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的真实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同

学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

三、活动人员

组织者：×学院×班班委会

参与者：×学院×班全体同学

特邀嘉宾：部分老师、学生会各部部长及主席

预计参加人数：×人

人员分工：主持人两名表演者×名

四、活动时间

2023年9月24日(中秋节)18:00—21:30

五、活动地点

×学院×班教室

六、活动主题

我在×有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

七、活动目的

- 1.使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞；
- 2.增强同学之间的情感，使同学之间有进一步的了解；
- 3.锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己；
- 4.增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

八、活动前期准备

借用学院的设备；

- 2.统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会；
- 3.班委统一采购月饼等食物；
- 4.布置晚会现场；
- 5.让同学们自由出节目队，制定节目单，规范流程。

九、活动开展

18：00 钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

十、活动特色

- 1.邀请大二、大三学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉；
- 2.活动强调“人人参与，我也是组织者”；
- 3.活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力；
- 4.活动有组织。

十一、经费预算

- 1.月饼
- 2.苹果
- 3.零食

活动晚会策划 4

一、活动主题：为我们的明天努力

二、活动目的：通过此次活动，浓厚校园文化氛围，丰富同学的课余生活，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长，将来为社会做贡献。

三、主办单位：学院团委学生会

四、活动时间：201 年 12 月 31 日晚 7:00-9:30

告厅

六.活动形式：综艺性文艺演出(以相声、小品等语言类节目为主)

七.节目要求：(只针对相声、小品等语言类节目)

- 1.内容健康，积极向上。
- 2.鼓励自创和模仿。
- 3.能反映一定的社会现实生活，特别是当代青少年生活。

八.评分标准：

- 1.表情自然，动作恰当，口齿清晰(2分)
- 2.思想内容健康，积极向上(2分)
- 3.台风好，能面对观众，情节衔接得当(2分)
- 4.时间在5-12分钟，详略得当(2分)
- 5.节目搞笑或煽情，能调动观众观看热情(2分)
- 6.老师参加另加五分

九.参赛对象：全院同学，系部为单位，以班级、组合或个人名誉参赛(原则上每个班一个节目)

十.奖项设置：一等奖名、二等奖名、三等奖名，优秀演员若干，男演员、女演员各名。奖品设置参照经费预算表。

2、派发请柬和邀请函：在晚会前一周，由学生会办公室负责写请柬，邀请各学院分管学生工作的书记、辅导员、团委老师、各院学生会主席和校学生会的主要成员观看演出，以扩大晚会的影响力。

、宣传和扩大影响力：由文宣部负责出 20 张海报，1 条条幅。其中海报于演出前三天贴于北院、南院、英雄校区等人流量较多的地方；1 条条幅悬挂于南院学术报告厅。其中张贴和悬挂工作由文宣部负责。另外，文宣部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。在晚会的前一周，制作好票据和节目单(详见附录)，票据共：份(份数以统计的座位数为依据)部分票据由外联部派发 to 各学院学生会，节目单派发给到场嘉宾。由负责晚会现场的摄影工作。另外，在发送请柬给各院主席的同时，以团委学生会名义附一张邀请函(详见附录)。

4、增加舞台效果：如：礼花爆竹，荧光棒，鲜花，气球，吹泡泡机，等道具，以增加现场火爆气氛。

5、现场用品购买：由学生会办公室负责晚会现场用品的购买,其中包括胶卷 2 卷，9 伏电池 12 个，矿泉水瓶、背景墙用的吹塑纸一张等等。

6、礼仪小姐训练与安排：由学习部负责训练礼仪小姐 8 名，并向学院艺术团借绶带(有关方面可与艺术团老师联系)。礼仪小姐安排在学术报告厅口前和晚会现场各 4 名，入口 4 名礼仪小姐负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席；现场 4 名礼仪小姐负责节目单和矿泉水的分发。另外，学习部还要安排人员负责晚会当天的后台工作。

7、晚会的现场座位安排和秩序维持：纪检部负责维持晚会现场秩序，负责具体安排①在晚会前一周拟定座位表(座位表见附录，有关方面的信息可与学生会办公室联系)②当天

3 点，组织部负责布置会场③当天下午 6 点，在报告厅门口设嘉宾接待咨询处，人数 4 名，负责引导嘉宾及接受观众的咨询。④当天下午 6 点，在出入口处，设 4 名人员，负责检票，防止场外人员随便进出会场。⑤当天下午 6 点，安排 30 人坐在每排的嘉宾席两侧，防止非嘉宾入座嘉宾席。⑥安排 10 名人员负责晚会现场后台的后勤工作。另外②③④⑤⑥必须另设一名总负责人，负责整个现场秩序的维持和协调工作，解决突发事件。

活动晚会策划 5

1、名称：“辉煌十年再攀高峰”中国药品集团总公司十周年大型庆典晚会

2、主题：爱与梦想

二、晚会总体创意设计：

1、晚会立意：

晚会在总体立意上，立足企业本身，回顾企业十年辉煌历程、面向企业员工，以企业员工的优秀事迹、敬业故事和具有亲和力的企业文化和成绩为载体，以丰富多彩的文艺形式展示国药员工的昂扬精神与斗志，聚合行业目光，为创新而富有活力的“国药”欢呼，为“国药”十周年喝彩。

晚会将围绕以下线索展开：

第一：以“国药”十年发展历程的时间顺序为线索贯穿整台晚会，展开一幅绚烂多彩的魅力画卷，为“国药”喝彩，憧憬美好未来；

第二：以“国药”发展历程中具有代表意义的时间、人

的表达方式进行沟通，成为整台晚会的动情之笔；

第三：十年的辉煌成就、十年的发展路程、十年之间为社会创造的价值而深情礼赞将成为晚会的主基调。以“辉煌十年再攀高峰”为主题诉求。

2、晚会结构：采用篇章串联式结构

序曲：辉煌灿烂正十年

第一篇章：锦绣十年加力中国

第二篇章：演绎激情共舞精彩

第三篇章：展望未来再创辉煌

尾声：超越梦想

3、晚会风格及形式：

A、风格：晚会主体节目将由企业员工自己表演，因此整体风格将是亲民化、时尚化，展示员工的才情与责任感、奉献精神，富有鲜明的行业特点；

B、形式：综合舞台表演形式，主要以“歌舞、朗诵、戏剧、曲艺、合唱、互动表演”为主要节目内容。

4、晚会基调：欢乐的感动的激情的祝福的

5、音乐设计：

主持人串场的背景音乐选用优美、大气旋律的背景音乐为宜；音乐曲目的选择上选用深情优美、欢快大气的歌曲。

6、视觉设计：

A、在剧场举行，舞台为独立表演区，剧场内观众区两边设计悬挂从1998年到2023年十年间的标志性图片，提

；

B、舞美诉求：

庆典晚会应营造喜庆欢快的氛围，舞美设计上融入企业的文化和理念，色调上选用国际化的蓝色、怀旧的黄、和代表生机与活力的绿色。辉煌灿烂、生机蓬勃的现代影调。

选取代表企业的典型符号、大色块、放射感，造型富有张力，建议选取 10 以及企业标识的 V 形、心形、锥形的融合。

C、灯光设计：

使用电脑灯和 logo 玫瑰灯丰富舞台的表现力，根据篇章情境，营造动感、雅致的灯光效果，塑造相对纯净的单一色调，避免繁杂闪烁和色彩杂乱无章。给人以明快流畅的美好感受。

7、特效设计：

根据节目需求配合泡泡机、干冰机、冷焰火、热火柱等特效。

8、道具设计：

建议观众使用“巴掌”和演员进行互动。强化喜庆热烈的氛围。

9、创新编排与设计：

A、《成语礼赞》十年庆典运用从一到十的成语表现企业的辉煌历程、企业文化和社会责任。由主持人互动送出，在串联词中体现。

B、示例：

一心一意：一心一意的为社会创造价值，一心一意追求“关爱生命、呵护健康”

二人同心：二人同心、其利断金，二代指企业全体员工、集体，表明大家同心同力，共创辉煌。

绕梁三日：“国药”员工多才艺，美妙歌声绕梁三日不绝于耳。

志在四方：风华正茂的国药人志在四方斗志勇，豪情万丈。

四通八达：“国药”的营销网路遍布世界，真是四通八达。

六出奇计：在激烈的竞争中，国药人六出奇计，赢得了市场的胜利。

七步成诗：国药员工不仅歌声美，更是能七步成诗，步步为营。

四面八方：“国药”不断的参与社会公益事业，非典中、危机时都献出了爱心，未来的日子里更是一如既往将爱心送往四面八方。

九天揽月：国药公司与世界的一百多个国家上千家企业形成合作关系，业务遍及世界，真可谓是可上九天揽月。

十全十美：十年发展、十年辉煌、十年风采、十全十美。

C、征集：

向全体员工征集有关企业发展历程中那些感人的故、优秀员工的事迹写成散文诗在晚会现场真情讲述；或者全体员工在国药十周年之际写一首表达感情的诗歌进行投稿，优秀

作品将在晚会节目中朗诵……

三、节目内容设计及实现：

1、序曲：辉煌灿烂正十年

(画外音)：“辉煌十年再攀高峰”中国药品集团总公司十周年大型庆典晚会现在开始，让我们一起倒计时：10、9、8、…3、2、1。(主持人在幕后带领观众一起倒数)，音乐起。

开场：《鼓舞国药》，乐声阵阵、鼓声雷动，我们欢聚在这样一个振奋人心的场合；梦想在望、灿烂锦绣，我们鼓舞梦想、鼓舞希望、鼓舞辉煌、鼓舞一路同行的雨雪风舟、鼓舞国药勇往直前的美丽心灵……

篇章编排：

每一篇章均以情景朗诵的方式开篇，均由员工朗诵；第一篇章的情景朗诵的主题内容是回顾10年发展历程；第二篇章的主体内容是10年发展中感人故事、优秀员工事迹的散文诗歌朗诵；第三篇章的主体内容是展望未来、再创新的辉煌。这样促使整体晚会层次分明，统一。

2、第一篇章：锦绣十年加力中国

十年发展之路有太多回味，有甜美、有挫折、有荣光、有辛勤的耕耘，但是这一切感情色彩都化作欢乐的记忆，化作前进的动力；快速发展的十年，是奋勇向前的十年，是披荆斩棘的十年，是梦想实现的十年。

在这个欢聚的舞台，让我们用欢乐起舞、歌颂、为梦想喝彩。

以组合情景朗诵《为国药喝彩》开篇，十人组合，男女

各五人，两人一小组进行分诵，最后齐诵。尽情表达国药十年的探索、十年的追求、十年的梦想、十年的辉煌。

主持人串场：成语礼赞(一、二、三)与现场观众互动，询问观众如何以“一、二、三”的成语形容国药的十年发展之路。

歌曲：《欢天喜地》阳光漫天、绿荫满地、花也欢喜鸟也欢喜。我们迎来了国药十年庆典，我们迎来了一片欢天喜地。在《为国药喝彩》后，献上欢快喜悦的《欢天喜地》

舞开绕口令：选12名国药员工，男女各六人，以踢踏舞为舞蹈语汇，员工根据舞蹈动作、节奏吟诵绕口令。该节目节奏明快、新颖好看，幽默雅致。展示出国药人的青春律动、梦想飞扬。

互动：选出十年发展之路中标志性的照片或者事件进行解读，邀请企业领导上台参与。

杂技：《剑尖悬人》十年磨一剑，这一剑是国药的品牌之剑、梦想之剑，以杂技表达，惊险刺激寓意一路的挑战、一路的勇往直前。十年庆典，梦想亮剑。同时能不断形成高潮。

第一轮优秀员工表彰，以《豪勇七蛟龙》为颁奖背景音乐。代表发言

3、第二篇章：演绎激情共舞精彩

十年创新路，融入了国药人的智慧、汗水，融入了时代的责任和荣光，“关爱生命呵护健康”的追求已经化作一个个感人的细节，一篇篇爱心礼赞。本篇着重强调企业的理念、

追求，用以解释为什么十年发展之路是辉煌之路，是因为国药的创新精神、奉献精神……

以大型情景朗诵《感动十年》开篇展开深情赞颂，开启动人的心灵之旅。

表演唱：《十年》由国药员工，一男一女进行对唱，这首经典的《十年》会勾起大家对青春岁月的美好回忆，十年之间，因为国药，我们有了事业的奋斗热情、有了爱恋的幸福深情、有了责任的爱心真情。台下观众一同合唱副歌部分，将晚会不断推向高潮。

主持人串场：成语礼赞(四、五、六)与现场观众互动，询问观众如何以“四、五、六”的成语形容国药的十年发展之路。

器乐合奏：《辉煌》琴声悠然、笛声清脆、器乐合奏、山水合鸣、自然和谐，激越着国药的辉煌、激荡着我们的爱心永恒。

互动故事：主持人讲述一个发生在国药十年创业路上的故事，这个故事一定要具有代表性和普及型，可以是杰出员工的事迹、也可以是大事件，有员工猜，既有艺术感染力又能增强企业凝聚力，激烈大家一如既往。

歌画舞：《礼赞》用歌曲、舞蹈、书画三种艺术形式综合展示，歌舞相宜、书画相和，充满魅力。

第二轮员工表彰，以《豪勇七蛟龙》为颁奖背景音乐。
代表发言

4、第三篇章：放飞十年为未来放歌

鹰击长空、百舸争流，这是一个充满竞争、充满机遇的时代。为了更高、更快、更强，国药将站在新的山峰看到更高更远的地方，携手新目标，再攀新高峰。下一个十年将是国药风云际会、大浪滔天的十年，将是加速实现一流的跨国企业目标的十年，就让我们放飞梦想，为未来纵情高歌。

本篇将带着美好的憧憬而欢歌，以交响音诗《未来属于我们》开篇，选取 50 名合诵员工，两名领诵。气势磅礴，更加表达了一个坚定的信念，未来就是属于我们的。

情景体操《加油!胜利!》

2023 年奥运会百年梦圆，加油、运动、健身成为了流行色，2023 年国药十年盛典上，以“关爱生命呵护健康”为永无止境追求的国药将展现给世界一个灿烂的笑容、一篇神采飞扬的动感华章！

以《加油!胜利!》为音乐基调，由国药员工在健身教练的带领下一起做简单的体操动作、传递一份健康心愿，一起高呼加油!胜利!将全场气氛推向最高潮。

主持人串场：成语礼赞(七、八、九)与现场观众互动，询问观众如何以“七、八、九”的成语形容国药的人和物。

十年盛典摆歌台：

企业员工中的偶像歌手展示的最佳舞台，选取 4-5 名歌手一起 **hige** 到最高点，一起唱起经典的歌曲。最合和全场一起合唱《二十年后再相会》。高潮迭起，激情狂欢，这是对未来的憧憬，这是对国药的祝福，这是对快乐的期待。

推荐曲目：《相亲相爱》、《姐妹弟兄》以及经典流行曲

目。

盛典欢歌不夜天，鼓舞未来十周年。

主持人串场，邀请全场“十全十美”的成语礼赞，迎接超越梦想向未来的美好时光。

5、尾声：超越梦想向未来

聚一份祝福聚一份期待聚一份激情飞扬的魅力风采超越梦想超越万水千山只为繁花似锦的美好明天。

今夜，国药有约今夜国药无眠。

情景合唱：《今夜无眠》全体演员每人手中一面企业标识的小旗，10面二号国旗大小的企业标识旗帜。

大谢幕

活动晚会策划 6

一、主题与宗旨：

1、主题：辉煌盛典、共赢未来——庆祝陕西曙光进出口贸易有限公司进出口额突破9亿元大型文艺晚会。

2、宗旨：为隆重庆祝陕西曙光进出口贸易有限公司进出口额达9000万，艺术的回顾企业坚持科学发展观，始终用和谐理论指导和谐实践所取得的成绩，感怀企业发展的风雨艰辛，讴歌企业发展所取得的辉煌成绩与在企业发展壮大中做出贡献与默默奉献青春、智慧的企业员工；立足时代，放眼国际，强调企业伴随时代脉搏与世界同步的活力风采，向世人展示企业的文化与魅力，凝聚起企业员工的共同情感，披荆斩棘，再创辉煌，在祖国58周岁生日的时刻献上企业最珍贵的礼物，以诚信勇博，和谐共进的全新姿态迎接党的

十七大胜利召开。

二、 晚会风格：

晚会在总体风格上将坚持将企业文化完美的融合在节目中，把握民族化、国际化、大型化、时尚化的风格，突出企业的宣传目的，营造热烈浓重、欢乐自然、和谐美好的氛围，以流畅新颖的表达方式、真挚自然的情感交流形成感人的场面。

三、 艺术追求：

1、由于晚会是广场式的庆典演出(西安大明宫遗址)，面对的主要观众是企业员工和当地的观众，因此晚会在整体艺术追求上力求节奏明快、通俗自然、雅俗共赏；

2、选用陕西民歌《想亲亲》、《好一朵美丽的茉莉花》、《山丹丹花开红艳艳》、等重新编曲、组合演绎，为体现国际化的风格将选用《hand in hand 》等世界优秀歌曲展示企业“海纳百川，有容乃大”的博大胸怀以及喜迎奥运、支持北京奥运的美好心愿；

3、这是一个流行时尚的年代，晚会中将选用动感十足、优美欢快的当今中国最流行的歌曲进行演绎，力争适应各个年龄层的欣赏诉求，将晚会推向高潮。(如：《月弯弯》、《一世情缘》、《爱情转移》、《光芒》等)，选用能够凝聚几代人共同情感的经典怀旧歌曲(如《不能没有你》、《至少还有你》、《永不分开世界的爱》、《众人划桨开大船》、《外婆的澎湖湾》等)；

4、通过具体的节目设计努力追求双向情感对应，抓动

情之笔，增强晚会的亲和力、感染力、凝聚力。

5、通过独特的声、光、景、运动将晚会进行立体造型和包装，节目形式包含独唱、对唱、合唱、联唱、歌舞、语言类节目、游戏竞猜、互动采访等多彩的艺术形式。

四、 感情基调：

晚会的感情基调为欢乐的、感动的、激情的、祝福的。

五、 晚会结构：

1、 结构主题阐述：

夜空绽放喜庆的花朵、大地飞扬节日的欢乐，我们迎来了中华人民共和国成立 58 周年的喜庆时刻，我们放声歌唱，歌唱欢欢喜喜的大中国喜事多又多。

今天，我们沐浴在新世纪的灿烂阳光下，我们诚信勇博，和谐共进，不断续写着辉煌，在庆祝祖国母亲 58 周岁生日的时候我们像祖国母亲献礼，那就是的陕西曙光进出口贸易有限公司进出口额突破 9000 万，我们不得不为曙光喝彩，为中国喝彩，我们衷心祈福曙光明天更美好、祖国明天更辉煌；在这里，让我们继续凝聚起曙光人“团结拼搏、求实创新、科学管理、开拓进取”的企业精神，朝着成功的彼岸扬帆远航。今宵我们举起欢乐的酒杯，与曙光人同欢同庆、同庆同喜、同喜同喜；今宵我们举起祝福的酒杯祝福曙光激流勇进、更上层楼、再铸辉煌，也衷心祝愿我们伟大的祖国经济更发展、人民更幸福！

2、为了让观众很直接了解节目所要表达的思想感情，通俗自然，晚会采用常用的篇章组合结构编排节目，主体结

构如下：

开 场：喜事多

第一篇章：在灿烂阳光下

第二篇章：为曙光喝彩

第三篇章：我们去远航

第四篇章：今宵共举杯

尾 声：我和我的祖国

六、 演出时长与形式：

- 1、演出总时长不超过 150 分钟；
- 2、演出形式为广场式综合文艺晚会，非演唱会形式；
- 3、演出时间：2023 年 10 月 17 日 19：00—21：00。
- 4、演出地点：西安大明宫遗址广场
- 5、播出拟定时间：2023 年 12 月 9 日

七、 节目主体内容设计及实现：（具体节目安排见《节目单》）

1、开场：喜事多

以热烈欢快、吉祥大气的 歌曲《喜事多》作为晚会的开场，创作大型的开场舞蹈(舞蹈语汇融入民族化、国际化、大型化、时尚化的特点)奠定晚会热烈欢快的主基调；

2、第一篇章：在灿烂阳光下

首篇以“快乐”为主题诉求，特别突出在新世纪灿烂阳光下，党的政策春风化雨，促进了企业贸易额突破 9000 万，在这个主题背景下喜庆欢乐的场面是充满希望的时代景观，同时也是陕西曙光进出口贸易有限公司自主创新、科学发

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/916214134111011043>