

# 诺美国际集团招聘考试题目

## 一、第一部分 常识判断（根据题目要求，在四个选项中选出一个最恰当的答案。）

1、《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》于2022年4月发布，提出从全局和战略高度加快建设全国统一大市场。下列做法符合建设全国统一大市场要求的是：

- A. 统一产权交易信息发布机制，实现全国产权交易市场联通
- B. 以集中管理代替市场机制，统一市场价格、商品供给和配给渠道
- C. 严格落实“负面清单准入”管理模式，要求各地主管部门根据实际情况及时发布具有市场准入性质的负面清单
- D. 指导各地区综合比较优势、资源环境承载能力、产业基础、防灾避险能力等因素，搞好“小而全”的自我小循环

《正确答案》

A

《答案解析》

本题考查政治常识。

A项正确，《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》在“（九）完善市场信息交互渠道”部分指出：“统一产权交易信息发布机制，实现全国产权交易市场联通。优化行业公告公示等重要信息发布渠道，推动各领域市场公共信息互通共享。优化市场主体信息公示，便利市场主体信息互联互通。推进同类型及同目的信息认证平台统一接口建设，完善接口标准，促进市场信息流动和高效使用。依法公开市场主体、投资项目、产量、产能等信息，引导供需动态平衡。”

B项错误，《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》在“（二）工作原则”部分指出：“有效市场，有为政府。坚持市场化、法治化原则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，强化竞争政策基础地位，加快转变政府职能，用足用好超大规模市场优势，让需求更好地引领优化供给，让供给更好地服务扩大需求，以统一大市场集聚资源、推动增长、激励创新、优化分工、促进竞争。”故不能用集中管理代替市场机制。

C项错误，《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》在“（五）实行统一的市场准入制度”部分指出：“严格落实‘全国一张清单’管理模式，严禁各地区各部门自行发布具有市场准入性质的负面清单，维护市场准入负面清单制度的统一性、严肃性、权威性。”

D项错误，《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》在“（二十四）破除地方保护和区域壁垒”部分指出：“指导各地区综合比较优势、资源环境承载能力、产业基础、防灾避险能力等因素，找准自身功能定位，力戒贪大求洋、低层次重复建设和过度同质竞争，不搞‘小而全’的自我小循环，更不能以‘内循环’的名义搞地区封锁。”

故正确答案为A。

2、在现代企业制度中，法人财产权指的是（ ）。

- A. 财产的归属权
- B. 财产的运营权
- C. 出资者的决策权
- D. 出资者的受益权

《正确答案》

B

《答案解析》

法人财产权是指企业法人依照法律、法规对企业实际拥有的财产的直接占有权、使用权和处置权，法人财产权指的是财产运营权。因此B项正确。

3、下列情形符合我国法律规定的是：

- A. 某地消费者协会宣传并销售本地的特色产品
- B. 根据产品质量法，制冷效果不好的空调属于“缺陷产品”
- C. 张阿姨在网上超市买了生鲜食品，收货后可在7天内无理由退款
- D. 某问题奶粉导致数名婴儿患肾结石，代言该奶粉的明星需承担连带责任

《正确答案》

D

## 《答案解析》

本题考查法律常识。

**A项错误**：根据《消费者权益保护法》第三十八条规定：“消费者组织不得从事商品经营和营利性服务，不得以收取费用或者其他牟取利益的方式向消费者推荐商品和服务。”消费者协会不可宣传并销售本地的特色产品。

**B项错误**，根据《产品质量法》第四十六条规定：“本法所称缺陷，是指产品存在危及人身、他人财产安全的不合理的危险；产品有保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的，是指不符合该标准。”制冷效果不好的空调是瑕疵产品而非缺陷产品。

**C项错误**，根据《消费者权益保护法》第二十五条第一款规定：“经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品，消费者有权自收到商品之日起七日内退货，且无需说明理由，但下列商品除外：（一）消费者定作的；（二）鲜活易腐的；（三）在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品；（四）交付的报纸、期刊。”生鲜食品不可七日无理由退货。

**D项正确**，根据《广告法》第五十六条第二款规定：“关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告，造成消费者损害的，其广告经营者、广告发布者、广告代言人应当与广告主承担连带责任。”明星代言有问题的奶粉，造成消费者损害的，应承担连带责任。

故正确答案为D。

4、关于个人信息保护，下列说法不符合我国法律规定的是：

- A. 通过自动化决策方式向个人进行商业营销，应同时提供不针对其个人特征的选项或便捷的拒绝方式
- B. 通过人脸识别技术所收集的个人图像、身份识别信息只能用于维护公共安全目的
- C. 个人信息和隐私有密切的关系，个人信息当中的私密信息适用有关隐私权的规定
- D. 用户量巨大的个人信息处理者需要定期发布个人信息保护社会责任报告

## 《正确答案》

**B**

## 《答案解析》

本题考查法律常识。

**A项正确**，根据《中华人民共和国个人信息保护法》第二十四条第二款规定：“通过自动化决策方式向个人进行信息推送、商业营销，应当同时提供不针对其个人特征的选项，或者向个人提供便捷的拒绝方式。”

**B项错误**，根据《中华人民共和国个人信息保护法》第二十六条规定：“在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备，应当为维护公共安全所必需，遵守国家有关规定，并设置显著的提示标识。所收集的个人图像、身份识别信息只能用于维护公共安全的目的，不得用于其他目的；取得个人单独同意的除外。”故若取得个人单独同意，可以用于其他目的。

**C项正确**，根据《中华人民共和国民法典》第一千零三十四条第三款规定：“个人信息中的私密信息，适用有关隐私权的规定；没有规定的，适用有关个人信息保护的规定。”

**D项正确**，根据《中华人民共和国个人信息保护法》第五十八条规定：“提供重要互联网平台服务、用户数量巨大、业务类型复杂的个人信息处理者，应当履行下列义务：（四）定期发布个人信息保护社会责任报告，接受社会监督。”

本题为选非题，故正确答案为B。

5、下列诗句中所提到的花对应错误的是：

- A. 雪虐风饕愈凛然，花中气节最高坚——梅花
- B. 菡萏香销翠叶残，西风愁起绿波间——紫薇花
- C. 直须看尽洛城花，始共春风容易别——牡丹花
- D. 蒂有余香金淡泊，枝无全叶翠离披——菊花

## 《正确答案》

**B**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/916234055151010040>