

2030年中国左心耳封堵器行业应用规模与需求前景预测报告

摘要.....2

第一章 引言.....2

 一、 报告目的与背景.....2

 二、 报告研究范围和方法.....3

 三、 报告结构概述.....4

第二章 左心耳封堵器概述.....4

 一、 左心耳封堵器定义及分类.....5

 二、 左心耳封堵器技术原理.....5

 三、 左心耳封堵器发展历程及现状.....6

第三章 中国左心耳封堵器行业应用规模现状.....6

 一、 中国左心耳封堵器市场规模及增长.....6

 二、 主要应用领域分布及占比.....7

 三、 竞争格局与市场份额分析.....8

 四、 存在问题和挑战.....8

第四章 市场需求分析与预测.....9

 一、 国内外市场需求对比分析.....9

 二、 不同领域市场需求变化趋势.....10

 三、 消费者偏好和购买行为分析.....10

 四、 未来市场需求预测及机会挖掘.....11

第五章 政策法规与标准解读.....12

一、 国家相关法律法规梳理及影响分析	12
二、 行业标准要求及实施情况评估	12
三、 政策法规变动对行业影响预测	13
四、 企业合规经营建议	13
第六章 技术创新与产品升级趋势	14
一、 国内外技术创新动态对比	14
二、 核心技术突破点剖析	14
三、 产品升级换代路径探讨	15
四、 未来技术发展趋势预测	16
第七章 营销策略及渠道拓展方案	16
一、 目标客户群体定位和需求挖掘	16
二、 品牌建设和营销推广策略部署	17
三、 线上线下渠道拓展和优化举措	18
四、 客户关系管理和售后服务体系完善	18
第八章 产业链协同与资源整合优化	19
一、 上下游产业链结构梳理和价值分析	19
二、 产业链协同机制构建和优化方向	20
三、 资源整合能力提升举措部署	20
四、 产业链可持续发展路径探讨	21
第九章 投资前景与风险评估	21
一、 行业投资热点领域挖掘	21
二、 投资项目筛选标准和决策流程	22
三、 潜在风险评估及防范策略	23
四、 未来投资趋势预测	23
第十章 结论与展望	24
一、 中国左心耳封堵器行业现状总结	24
二、 未来发展趋势预测及挑战应对	25
三、 行业发展建议与策略部署	26

四、 对相关利益方的影响及合作机会挖掘 26

摘要

本文主要介绍了中国左心耳封堵器行业的投资前景、项目筛选标准、潜在风险评估及未来趋势预测。文章强调了随着人口老龄化加剧和心血管疾病高发，左心耳封堵器市场需求增长迅速，成为投资热点。同时，产业链整合和技术创新也是推动行业发展的关键。文章还分析了技术、市场、竞争和财务等方面的潜在风险，并提出了相应的防范策略。此外，文章展望了左心耳封堵器行业的未来趋势，包括多元化投资、国际化布局、产业链整合和智能化发展。最后，文章总结了行业现状，提出了加强技术研发、完善产业链布局、拓展市场应用和人才培养等发展建议，并探讨了相关利益方的影响及合作机会。

第一章 引言

一、 报告目的与背景

当前，中国左心耳封堵器行业正处于快速发展阶段，其市场规模的扩大与人口老龄化趋势及心血管疾病负担的加重密不可分。根据Eshare医械汇的测算数据显示，2022年中国左心耳封堵器市场规模已达到4.04亿元，这一数字不仅反映了市场对左心耳封堵术治疗需求的持续增长，也彰显了该领域医疗器械产品的市场潜力。

市场规模与增长动力：

随着房颤患者数量的不断增加，尤其是老年人群中的高发病率，预防房颤相关并发症如脑卒中的需求日益迫切。左心耳封堵器作为治疗房颤、减少脑卒中风险的有效手段，其市场需求持续增长。国内医疗器械技术的不断创新与突破，为左心耳封堵器产品的多样化、高质量发展提供了有力支持，进一步推动了市场规模的扩大。

竞争格局与技术进展：

目前，中国左心耳封堵器市场竞争格局呈现多元化态势，既有国内外知名医疗器械企业的积极参与，也有新兴企业的不断涌现。这些企业通过技术研发、产品创新、市场拓展等手段，不断提升自身竞争力。在技术进展方面，左心耳封堵器的设计理念、材料选择、制造工艺等方面均取得了显著进步，不仅提高了产品的安全性和有效性，还降低了手术风险，改善了患者的生活质量。

未来需求前景：

展望未来，随着人口老龄化的加速和居民健康意识的提高，中国左心耳封堵器行业将面临更加广阔的市场空间。房颤患者数量的不断增加将直接带动左心耳封堵器市场的需求增长；技术创新和产品研发的持续推进

将不断推出更加安全、有效、便捷的产品，满足市场的多样化需求。因此，未来几年内，中国左心耳封堵器行业有望迎来更加蓬勃的发展。

二、 报告研究范围和方法

在中国医疗器械市场中，左心耳封堵器作为心脏介入治疗的重要工具，其市场规模与影响力日益凸显。据Eshare医械汇的权威测算，2022年中国左心耳封堵器市场规模已达到4.04亿元，这一数字不仅反映了市场对高质量心脏治疗解决方案的迫切需求，也预示着行业未来发展的巨大潜力。

市场规模与增长动力：左心耳封堵器市场的稳步增长，主要得益于人口老龄化趋势的加剧、心血管疾病发病率的上升以及医疗技术的不断进步。随着患者对生活质量要求的提高和医保政策的支持，越来越多的患者选择接受微创、高效的左心耳封堵术，以减少房颤引发的中风风险。这一趋势直接推动了左心耳封堵器市场的持续扩张。

竞争格局与产品多样性：当前，中国左心耳封堵器市场呈现出多元化竞争格局，国内外多家企业竞相角逐。这些企业不仅致力于提升产品的安全性和有效性，还通过技术创新不断推出新型封堵器，以满足不同患者的治疗需求。例如，一些企业专注于研发具有更好生物相容性和更精准定位功能的封堵器，以提高手术成功率和患者满意度。

技术进展与临床应用：技术是推动左心耳封堵器行业发展的关键力量。近年来，随着材料科学、影像学技术和介入手术技巧的飞速发展，左心耳封堵器的设计更加合理，操作更加简便，临床效果也更加显著。同时，医生对左心耳封堵术的理解和掌握程度不断提高，使得该技术在临床上的应用范围不断扩大，为患者提供了更多治疗选择。

政策法规与行业规范：为了保障患者安全和维护市场秩序，中国政府出台了一系列政策法规对左心耳封堵器行业进行监管。这些政策不仅要求企业严格遵守生产标准和质量控制体系，还鼓励企业加大研发投入，推动技术创新和产业升级。同时，政府还通过医保政策等手段降低患者治疗成本，提高医疗服务的可及性和公平性。

中国左心耳封堵器行业正处于快速发展阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日益多元化，技术进步和临床应用不断取得新突破。未来，随着人口老龄化趋势的加剧和医疗技术的不断进步，左心耳封堵器市场将迎来更加广阔的发展前景。

三、 报告结构概述

中国左心耳封堵器市场近年来展现出强劲的增长势头，成为医疗器械领域的一大亮点。据Eshare医械汇的权威测算，2022年，中国左心耳封堵器市场规模已达到4.04亿元，这一数字不仅彰显了市场的成熟度与潜力，也反映了患者对于高质量医疗解决方案的迫切需求。随着人口老龄化趋势的加剧及心血管疾病发

病率的上升，左心耳封堵器作为预防心房颤动（AF）患者发生卒中的重要手段，其市场需求将持续扩大。

从增长速度来看，左心耳封堵器市场在过去几年中保持了稳定而快速的增长态势，这一趋势预计将在未来一段时间内得以延续。技术革新、产品迭代以及临床应用的不断拓展，将进一步推动市场规模的扩大。

在市场份额分布上，国内左心耳封堵器市场呈现出一定的集中度，但竞争格局正逐步向多元化发展。心泰医疗、先健科技等领先企业凭借其技术实力、品牌影响力及丰富的市场经验，占据了较大的市场份额。然而，随着新进入者的不断涌入，市场竞争愈发激烈，各企业需不断创新，提升产品性能与服务质量，以巩固市场地位并寻求新的增长点。

值得注意的是，国内左心耳封堵器市场的竞争格局还受到政策环境的影响。国家对于医疗器械创新的支持力度不断加大，为行业内的技术创新与产业升级提供了有力保障。同时，医保政策的调整也为患者提供了更加实惠的医疗服务选择，进一步激发了市场需求。

中国左心耳封堵器市场在市场规模、增长速度、市场份额分布及竞争格局等方面均展现出积极的发展态势。未来，随着技术的不断进步、政策的持续支持以及市场需求的日益增长，该行业有望迎来更加广阔的发展空间。

第二章 左心耳封堵器概述

一、左心耳封堵器定义及分类

在结构性心脏病治疗领域，左心耳封堵器作为预防房颤患者中风风险的关键医疗器械，近年来取得了显著的市场增长与技术进步。其通过微创介入手段，精准植入心脏左心耳部位，利用物理屏障机制，有效阻止了血液在左心耳内的滞留与血栓形成，从而降低了因血栓脱落导致的中风风险。

技术分类与特性：

左心耳封堵器技术多样，主要分为自膨胀式、球囊扩张式及可降解三大类，各具特色与优势。自膨胀式封堵器，采用镍钛合金等高级记忆金属材料制成，植入体内后能自动膨胀，紧密贴合左心耳内壁，实现高效且稳定的封堵效果。此类封堵器设计精巧，操作简便，已成为临床应用的主流。球囊扩张式封堵器则通过球囊充气进行扩张，确保封堵器与左心耳内壁的紧密贴合，适用于不同形态与大小的左心耳，展现了良好的适应性与灵活性。而可降解封堵器，作为新兴技术的代表，采用生物可降解材料制成，在完成封堵任务后逐渐降解，避免了长期异物植入可能带来的并发症风险，为患者提供了更为安全与舒适的治疗选择。

市场概况与发展趋势：

随着人口老龄化及房颤患者数量的不断增加，左心耳封堵器市场需求持续增长。据Eshare医械汇数据显示，2022年中国左心耳封堵器市场规模已达4.04亿元，显示出强劲的市场潜力。这一增长趋势不仅得益于技术进步带来的治疗

效果提升，也离不开医疗政策的支持与市场教育的深入。未来，随着医保覆盖范围的扩大及患者支付能力的提升，左心耳封堵器市场有望进一步扩容。同时，随着国产企业的技术创新与产业升级，国产替代进程将加速推进，为市场注入新的活力与机遇。

左心耳封堵器作为结构性心脏病治疗领域的重要医疗器械，其技术发展与市场应用均呈现出积极向上的态势。未来，随着技术的不断进步与市场的持续拓展，左心耳封堵器有望为更多房颤患者带来福音，守护心脏健康，降低中风风险。

二、左心耳封堵器技术原理

左心耳封堵术作为预防房颤相关血栓栓塞的重要策略，其核心在于通过精准植入的封堵器，在左心耳入口处构建一道物理屏障，直接阻断血液进入左心耳内部，从而有效遏制了血栓形成的源头。这一设计不仅体现了对病理机制的深刻理解，也彰显了医疗技术创新的精准与高效。

物理屏障作用：封堵器的结构设计充分考虑了左心耳的解剖特点，确保植入后能紧密贴合心耳入口，形成稳固的物理屏障。这一屏障不仅阻止了血液滞留，还减少了涡流和湍流的形成，从根本上降低了血栓形成的风险。封堵器的材质选择也极为考究，需具备良好的生物相容性和耐久性，以确保长期安全有效。

内皮化过程：随着时间的推移，封堵器表面会逐渐经历一个内皮化过程，即新生内皮细胞在封堵器表面增殖并覆盖，形成一层光滑的内皮层。这一过程不仅增强了封堵器的稳定性，还进一步降低了血栓形成的风险。内皮层的存在使得血液在流经封堵器时更加顺畅，减少了血小板和凝血因子的激活，从而维持了心脏内的血液流动平衡。

血流动力学优化：在封堵器的设计过程中，血流动力学特性被作为关键考量因素之一。通过精细的流体力学模拟和实验验证，确保封堵器在植入后能够最小化对心脏功能的影响，同时实现最佳的封堵效果。这一设计思路不仅体现了对心脏生理功能的尊重和保护，也彰显了医疗技术在解决复杂问题时的智慧和创造力。综上所述，左心耳封堵术通过物理屏障作用、内皮化过程以及血流动力学优化等多方面的综合作用，为房颤患者提供了更为安全、有效的血栓预防方案。

三、左心耳封堵器发展历程及现状

左心耳封堵器技术作为心血管介入治疗的重要里程碑，其发展历程展现了从基础研究到临床应用的全面飞跃。初期探索阶段，科研人员聚焦于封堵器材料的选择与结构设计，力求在保障安全性的同时提升治疗效果。这一阶段的研究不仅涉及了镍钛合金与钴铬合金等高性能材料的应用探索，还深入研究了封堵器形态与心脏结构的适配性，为后续的临床应用奠定了坚实基础。

进入临床试验阶段后，多个大型研究项目的成功开展，有效验证了左心耳封堵器在预防房颤患者中风方面的显著疗效。这些临床试验不仅展示了封堵器技术的安全性与其有效性，还促进了技术标准的完善与规范，推动了该领域的健康发展。

随着技术成熟与临床数据的积累，部分国家和地区开始批准左心耳封堵器上市销售，标志着这一创新技术正式进入临床应用阶段。目前，技术不断创新，左心耳封堵器的设计更加精细，性能更加优越，能够满足不同患者的个性化需求。同时，随着生物医学工程、材料科学等相关领域的快速发展，左心耳封堵器的研发与应用不断迈向新的高度。

在临床应用方面，左心耳封堵器已成为房颤患者预防中风的重要手段之一。其广泛应用不仅减轻了患者的疾病负担，还提高了生活质量，为全球心血管健康事业作出了重要贡献。市场潜力巨大，随着人口老龄化趋势的加剧以及房颤患者数量的不断增加，左心耳封堵器的市场需求持续增长，市场前景广阔。未来，随着技术的不断进步和市场的持续拓展，左心耳封堵器有望在心血管介入治疗领域发挥更加重要的作用。

第三章 中国左心耳封堵器行业应用规模现状

一、 中国左心耳封堵器市场规模及增长

在当前中国医疗器械市场中，左心耳封堵器作为心血管疾病治疗领域的重要工具，其市场规模正稳步扩大，展现出强劲的增长潜力。据Eshare医械汇的测算数据显示，2022年中国左心耳封堵器市场规模已达到4.04亿元，这一数字不仅反映了市场需求的持续增长，也体现了医疗技术在预防房颤引发脑卒中方面的不断进步。

市场规模概述：

左心耳封堵器市场的增长得益于其在房颤患者治疗中的关键作用。随着国内人口老龄化的加剧和心血管疾病发病率的上升，房颤患者的数量显著增加，而左心耳作为房颤患者血栓形成的主要部位，其封堵治疗成为预防脑卒中的关键措施。因此，左心耳封堵器的年销售量与销售额均呈现出稳步上升的趋势。同时，国内多家医疗器械企业如心通医疗等，通过自主研发与国际合作，不断推出新产品，进一步丰富了市场供应，推动了市场规模的扩大。

增长率分析：

近年来，中国左心耳封堵器市场的增长率持续保持在较高水平。这一增长背后，既有人口老龄化带来的患者基数增加，也有医疗技术的进步和普及。随着医疗技术的不断发展，左心耳封堵手术的安全性和有效性得到了显著提升，使得更多患者愿意接受这一治疗方式；政府对于医疗健康的重视和政策支持，也为左心耳封堵器市场的发展提供了有力保障。患者对于医疗质量和生活质量的追求，也促使医疗机构加大对先进医疗技术的引进和应用力度，进一步推动了市场规模的增长。

预测未来趋势：

展望未来，中国左心耳封堵器市场有望继续保持快速增长态势。随着人口老龄化趋势的加剧和心血管疾病发病率的持续上升，左心耳封堵器的潜在市场需求将持续扩大；随着医疗技术的不断进步和市场竞争的加剧，医疗器械企业将持续加大研发投入，推出更多创新产品，满足患者的多样化需求。同时，政府对于医疗

健康的政策支持和医疗改革的深入推进，也将为左心耳封堵器市场的发展提供更加有利的外部环境。因此，可以预见的是，未来几年中国左心耳封堵器市场将迎来更加广阔的发展空间和机遇。

二、 主要应用领域分布及占比

心血管疾病治疗中的关键角色

左心耳封堵器作为现代医疗技术的一项重要创新，在心血管疾病，尤其是房颤及中风预防领域，发挥着不可替代的作用。以东莞虎门医院成功完成的地区首例采用新一代WATCHMAN

FLX™左心耳封堵器手术为例，该手术不仅标志着医院在房颤治疗领域的重大突破，更展示了左心耳封堵器在减轻患者病痛、提升生活质量方面的显著成效。房颤患者常伴随血栓形成风险增加，而左心耳是房颤时血栓形成的主要部位，因此，通过封堵左心耳，可有效减少血栓脱落引发的中风风险。在市场份额方面，随着患者认知度的提升和技术的不断成熟，左心耳封堵器已逐渐成为房颤治疗的重要选项之一，其市场规模正稳步扩大。

外科手术中的辅助利器

在心脏外科手术中，左心耳封堵器同样扮演着至关重要的角色。它能够通过微创方式，精准地封堵左心耳，从而在减少手术创伤、降低手术风险的同时，提高手术成功率。特别是在经导管主动脉瓣植入术(TAVI)等复杂手术中，左心耳封堵器能够辅助医生更好地管理手术并发症，确保手术效果。当前市场上，诸如AnchorMan等品牌的左心耳封堵器因其卓越的性能和广泛的应用范围，占据了较高的市场份额。这些产品不仅在技术上不断创新，更在临床应用中积累了大量成功经验，为心脏外科手术提供了强有力的支持。

其他应用领域的探索与展望

除了房颤治疗及心脏外科手术外，左心耳封堵器在心脏康复、心脏移植等其他相关领域也展现出了一定的应用潜力。在心脏康复阶段，左心耳封堵器能够帮助患者减少因房颤引起的并发症，加速康复进程。而在心脏移植领域，虽然目前左心耳封堵器的应用尚处于探索阶段，但其潜在价值不容忽视。随着医疗技术的不断进步和跨学科合作的深入，左心耳封堵器有望在更多领域得到应用，进一步拓展其市场边界。未来，随着产品技术的持续创新和临床应用经验的积累，左心耳封堵器的市场前景将更加广阔。

三、 竞争格局与市场份额分析

在中国医疗器械市场中，左心耳封堵器作为心脏封堵器的重要分支，近年来展现出强劲的发展势头。该行业汇聚了多家领先企业，它们凭借各自独特的市场定位、产品优势及技术实力，共同塑造了当前的市场竞争格局。

主要企业分析：当前，中国左心耳封堵器行业的领军企业，如某知名医疗器械公司，凭借其深厚的行业积淀与强大的研发能力，占据了市场的主导地位。其产

品以可降解生物高分子材料为核心，不仅展现出卓越的生物相容性和完全可吸收性能，还通过精准设计与创新工艺，有效降低了手术风险与患者痛苦。同时，该公司注重与国内外顶尖医疗机构合作，不断推动产品迭代升级，进一步巩固了其市场领先地位。

市场份额分布：根据行业销售数据，当前左心耳封堵器市场呈现出多元化竞争的格局。几家主要企业凭借各自的优势，在市场中占据了一席之地。具体而言，市场集中度较高，但并未形成绝对的垄断局面，这为新兴企业提供了发展空间。各企业间的市场份额占比因产品质量、品牌影响力、销售渠道等多方面因素而异，呈现出动态调整的特点。

竞争策略分析：在激烈的市场竞争中，各企业纷纷采取多样化的策略以争夺市场份额。技术创新是首要驱动力，企业通过加大研发投入，不断推出新产品、新技术，以满足市场多元化需求。同时，市场拓展也是关键一环，企业通过建立完善的销售网络、深化与医疗机构的合作，扩大产品覆盖面和影响力。品牌建设同样不容忽视，企业通过提升产品质量、优化服务体验、加强品牌宣传等手段，塑造良好的品牌形象，提升市场竞争力。

四、 存在问题和挑战

左心耳封堵器作为心脏介入治疗的重要工具，其技术发展与市场应用面临着多重挑战与机遇。技术瓶颈是当前不容忽视的问题。在材料性能上，要求封堵器既具备足够的力学强度以承受心脏搏动压力，又需具备良好的生物相容性，减少植入后的炎症反应和血栓形成。然而，当前材料的研发与选择仍面临诸多难题，如长期稳定性、降解速率控制等，直接影响了产品的治疗效果和安全性。制造工艺方面，高精度的加工与成型技术对于确保封堵器的尺寸精度、形状一致性至关重要，但高昂的成本和复杂的工艺限制了其广泛应用。

市场准入门槛的高低，也是制约行业发展的重要因素。政策法规方面，随着国家对医疗器械监管力度的加强，左心耳封堵器的注册审批流程日益严格，对产品的临床验证、安全性评估、生产质量管理体系等方面提出了更高要求。技术标准方面，国际国内对于医疗器械的技术指标、性能参数等均有严格规定，企业需投入大量资源进行技术研发与认证。资金实力也是企业跨越市场准入门槛的关键因素，包括研发投入、市场推广、售后服务等方面的资金需求巨大。

市场需求的变化同样值得关注。随着人口老龄化趋势的加剧和心血管疾病发病率的上升，左心耳封堵器的市场需求持续增长。同时，医疗技术的进步和医保政策的调整也为行业发展带来了新机遇。然而，患者需求的多样化、个性化也对产品性能和服务质量提出了更高要求，企业需要不断创新以满足市场需求。

在竞争压力方面，国内外竞争对手的涌入加剧了市场竞争。国外知名品牌凭借其技术优势和品牌影响力占据一定市场份额；行业内部竞争加剧不仅推动了技术创新和产品升级，也促使企业不断优化成本结构、提高运营效率。然而，过度的竞

争也可能导致价格战、资源浪费等问题，需要行业内外共同努力构建健康有序的竞争环境。

第四章 市场需求分析与预测

一、 国内外市场需求对比分析

在中国与全球范围内，左心耳封堵器市场展现出显著的差异性与不同步性。从市场规模来看，全球左心耳封堵器市场因技术成熟、患者认知度高及政策支持等因素，已步入稳定增长期，市场规模持续扩大。相比之下，中国市场虽近年来增长迅速，但仍处于市场发展的初期阶段，其规模与全球市场相比尚有一定差距。这主要归因于国内医疗技术的进步、患者需求的逐步释放以及医保政策对创新医疗器械的支持力度增强。

在需求结构方面，国内外市场对左心耳封堵器的偏好存在差异。国际市场更注重产品的多元化与创新性，如心泰医疗等企业在海外推广的可降解封堵器，便是对市场需求趋势的积极响应。而在国内市场，初期以基础型封堵器为主，随着技术水平的提升和患者需求的细化，逐步向高端、定制化产品过渡。国内外在应用领域上也存在差异，国际市场已广泛应用于房颤患者治疗等多个领域，而国内市场则更多聚焦于特定患者群体和治疗场景。

政策环境对左心耳封堵器市场的影响同样不容忽视。全球范围内，医疗器械注册审批流程相对严格但透明，有利于保障产品质量与患者安全。同时，多国医保政策对创新医疗技术的支持力度较强，促进了市场的快速发展。而在中国，随着医疗器械审评审批制度改革的深入，注册流程不断优化，为国产创新产品提供了更为便捷的市场准入通道。医保政策的调整与完善，也为左心耳封堵器等创新医疗器械的临床应用提供了有力保障。

二、 不同领域市场需求变化趋势

左心耳封堵器市场需求分析

在当前医疗技术快速发展的背景下，左心耳封堵器作为一种创新的医疗器械，其市场需求正呈现出多元化与增长态势。这一趋势主要源自心血管领域、神经介入领域以及其他相关医疗领域的共同推动。

心血管领域：需求持续增长的动力源泉

心血管领域是左心耳封堵器应用的核心市场，其需求增长主要得益于房颤患者数量的不断增加以及治疗技术的持续进步。房颤作为一种常见的心律失常疾病，其患者群体庞大且持续增长，为左心耳封堵器提供了广阔的市场空间。随着医学界对房颤治疗认识的深入，越来越多的患者开始接受并积极寻求有效的治疗手段。左心耳封堵器作为预防房颤患者发生脑卒中的重要工具，其临床价值得到了广泛认可，从而推动了市场需求的持续增长。随着医疗技术的进步和手术经验的积累，左心耳封堵器的安全性和有效性得到了进一步提升，也为市场需求的增长提供了有力支撑。

。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/917001162141006156>