

# 中国会展物流(展览品运输)行业市场运营态势及发展趋向研判报告

## 一、市场概述

### 1. 行业规模与增长速度

(1) 中国会展物流行业作为支撑会展业发展的关键环节，近年来展现出迅猛的发展势头。根据最新统计数据，行业市场规模逐年扩大，年复合增长率保持在 10% 以上。随着国内会展业的蓬勃发展，展览数量和规模持续攀升，对物流服务的需求日益增长，从而推动了会展物流行业的快速发展。

(2) 从区域分布来看，会展物流行业规模主要集中在沿海经济发达地区，如北京、上海、广州、深圳等城市。这些地区不仅拥有大量的展会资源，而且具有较为完善的物流基础设施和成熟的市场运作模式。然而，随着内陆地区的经济发展和会展业的兴起，中西部地区会展物流市场也呈现出快速增长态势，未来有望成为行业发展的新引擎。

(3)

随着全球化进程的加快，中国会展物流行业逐渐融入国际市场，与国际先进水平的差距正在逐步缩小。越来越多的国内外展会选择在中国举办，这不仅为中国会展物流行业带来了巨大的发展机遇，同时也促使行业提升服务质量和效率，以满足日益多样化的市场需求。在政策支持和市场需求的双重驱动下，中国会展物流行业规模与增长速度有望继续保持稳定增长态势。

## 2. 市场分布与区域特色

(1) 中国会展物流市场的分布呈现出明显的区域差异，东部沿海地区凭借其发达的经济和便捷的交通网络，成为会展物流的主要集中地。北京、上海、广州、深圳等城市不仅拥有大量的国际性展会，而且拥有完善的物流服务体系，包括专业的运输、仓储、配送等。这些城市在会展物流市场的份额占据绝对优势。

(2) 中部地区随着经济实力的提升，会展物流市场逐渐崛起。武汉、郑州、成都等城市依托其地理位置和区域经济优势，吸引了众多国内外展会，会展物流需求也随之增长。中部地区的会展物流市场正逐渐形成以大城市为中心，辐射周边的区域特色。

(3) 西部地区虽然起步较晚，但近年来发展迅速。随着“一带一路”等国家战略的推进，西部地区的会展物流市场迎来了新的发展机遇。西安、重庆、昆明等城市凭借其独特的地理位置和丰富的资源，正逐步成为区域性的会展物流中

心。西部地区的会展物流市场正展现出巨大的发展潜力，并逐渐形成以资源优势和区位优势为特色的区域特色。

### 3. 主要参与主体与竞争格局

#### (1)

中国会展物流行业的主要参与主体包括国有物流企业、民营物流企业以及外资物流企业。国有物流企业凭借其规模优势和政府背景，在市场中占据重要地位，尤其在大型展会和重要项目的物流服务中发挥着主导作用。民营物流企业则以其灵活的经营机制和快速的市场反应能力，在竞争激烈的市场中迅速崛起，成为行业的重要力量。外资物流企业凭借先进的管理经验和国际网络资源，在高端市场和服务质量上具有较强的竞争力。

(2) 竞争格局方面，中国会展物流市场呈现出多元化的竞争态势。一方面，不同类型的物流企业之间竞争激烈，尤其是在价格、服务质量和时效性等方面展开争夺。另一方面，随着行业整合的加深，大型物流企业通过并购、合作等方式扩大市场份额，形成了以规模化和品牌化为核心的市场竞争新格局。此外，新兴的互联网物流平台也在改变传统的竞争格局，通过技术创新和服务模式创新，为行业带来新的活力。

(3) 在区域竞争方面，不同地区的会展物流企业竞争态势各异。东部沿海地区的物流企业凭借其发达的经济和成熟的物流市场，具有较强的竞争优势。中部地区和西部地区则凭借其独特的区位优势和资源禀赋，正在逐步提升自身的竞争力。同时，随着“一带一路”等国家战略的推进，区域间的合作与竞争更加紧密，形成了一种既有竞争又有合作的良性互动格局。在这种格局下，企业需要不断提升自身实力，以适应不断变化的市场环境。

## 二、行业政策与法规环境

### 1. 国家政策支持与导向

(1)

国家层面对于会展物流行业的发展给予了高度重视，出台了一系列政策支持措施。政府通过制定相关法律法规，明确了会展物流行业的市场准入、服务质量标准以及行业监管体系，为行业健康发展提供了法制保障。同时，通过财政补贴、税收优惠等政策，鼓励企业进行技术创新和产业升级，提升行业整体竞争力。

(2) 在产业规划方面，国家明确将会展物流行业定位为战略性新兴产业，纳入国家重点支持领域。通过制定《“十四五”现代物流发展规划》等政策文件，明确了行业发展的中长期目标和重点任务，为会展物流行业指明了发展方向。此外，政府还鼓励行业协会、商会等社会组织参与行业标准的制定和推广，提高行业自律和服务水平。

(3) 国家政策还注重推动会展物流行业与国际贸易、跨境电商等领域的融合发展。通过加强国际合作，引进国外先进技术和管理经验，提升国内会展物流企业的国际化水平。同时，支持企业拓展国际市场，参与全球竞争，提升中国会展物流在全球产业链中的地位。在国家政策的引导和支持下，会展物流行业正朝着更加开放、高效、可持续的方向发展。

## 2. 地方政策与区域特色

### (1)

地方政府在支持会展物流行业发展方面也发挥了积极作用。以北京为例，政府通过建设现代化物流园区，优化物流基础设施，提升物流效率。同时，实施了一系列税收减免、资金扶持政策，鼓励企业投资会展物流领域。上海则依托其国际大都市地位，推动会展物流与国际标准接轨，提升服务水平。

(2) 在区域特色方面，不同地区根据自身资源禀赋和产业优势，形成了各具特色的会展物流政策。例如，沿海地区凭借其港口优势和开放型经济，重点发展国际物流和跨境电商物流；内陆地区则依托铁路、公路等交通网络，发展区域间物流配送和仓储服务。此外，一些资源型地区则围绕矿产资源开发，发展专业化的物流服务。

(3) 地方政府还通过举办各类展会活动，促进会展物流行业的发展。如广州、深圳等地举办的国际物流展，吸引了众多国内外企业参展，为行业提供了交流与合作平台。同时，地方政府还通过加强与行业协会、企业的合作，推动行业标准化、规范化建设，提升整体竞争力。这些地方政策和区域特色的发展策略，为会展物流行业提供了多元化的支持，推动了行业的持续健康发展。

### 3. 法律法规体系与执行情况

(1) 中国会展物流行业的法律法规体系日益完善，涵盖了市场准入、服务标准、安全管理、环境保护等多个方面。近年来，国家出台了一系列法律法规，如《中华人民共和国

物流法》、《中华人民共和国合同法》等，为会展物流行业的健康发展提供了法律保障。同时，地方各级政府也结合本地实际，制定了一系列配套政策，进一步细化了行业规范。

(2)

在法律法规的执行情况方面，国家相关部门加大了对会展物流市场的监管力度。通过加强执法检查，打击违法违规行为，维护市场秩序。同时，建立起了健全的投诉举报机制，鼓励公众参与监督，提高行业自律水平。在实际操作中，相关部门对违反法律法规的行为进行了严肃查处，有效保障了法律法规的权威性和执行力。

(3) 尽管法律法规体系日益完善，但在执行过程中仍存在一些问題。一方面，部分企业法律意识不强，存在侥幸心理，导致违法违规行为时有发生。另一方面，法律法规的执行力度有待加强，部分地区存在监管不到位、执法不严的情况。为解决这些问題，有关部门正在不断优化执法体系，提高执法效率，并加强普法宣传，提高全行业法治意识。通过这些措施，有望进一步提升法律法规在会展物流行业的执行情况。

### 三、技术发展趋势

#### 1. 信息化技术应用

(1) 信息化技术在会展物流领域的应用日益广泛，极大地提升了行业的运作效率和客户服务水平。例如，电子数据交换（EDI）技术使得参展商、物流服务商和主办方之间的信息交流更加高效，减少了信息不对称和错误。此外，云服务平台的应用，使得物流资源可以灵活调配，提高了物流资源的利用效率。

(2)

智能追踪系统是信息化技术的一大亮点，它通过 GPS、RFID 等技术，实时监控货物的运输状态，确保货物安全、准时到达目的地。同时，大数据分析技术的应用，能够帮助物流企业预测市场需求，优化运输路线，降低成本。智能化仓储管理系统的引入，提高了仓库的存储效率和出库速度。

(3) 信息化技术的创新还体现在移动应用的开发上。物流企业开发的移动应用，让客户能够随时随地跟踪订单状态，提供便捷的在线客服服务。此外，人工智能技术的融合，如机器学习和自然语言处理，使得物流服务更加智能化，能够根据客户需求提供个性化的解决方案。这些技术的应用不仅提升了会展物流的服务质量，也为行业带来了新的增长点。

## 2. 智能化物流装备

(1) 智能化物流装备在中国会展物流行业中的应用日益普及，这些装备不仅提高了物流作业的效率，还显著降低了人力成本。自动搬运机器人（AGV）在仓库中能够自主导航，执行货物搬运任务，极大地减少了人工操作中的错误和延误。智能货架系统通过 RFID、条形码等技术，实现了货物的自动识别和存取，提高了库存管理的准确性。

(2) 自动化分拣系统是智能化物流装备的另一个重要组成部分，它能够根据货物的种类、大小和重量等特征，实现快速、准确的分拣。这种系统通常与物流信息管理系统（WMS）相连接，能够实时更新库存数据，优化物流流程。此外，无人驾驶运输车辆的应用，如无人叉车、无人配送车

等，正在逐步改变传统的运输模式，提高物流配送的效率和安全性。

(3) 随着物联网（IoT）技术的发展，智能化物流装备的智能化水平进一步提升。通过在装备中集成传感器和通信模块，可以实时收集和传输设备状态、货物信息等数据，实现远程监控和管理。智能化物流装备的集成应用，如智能仓储系统、智能配送中心等，正在推动整个会展物流行业的智能化转型，为行业带来革命性的变革。

### 3. 绿色物流与可持续发展

(1) 绿色物流已成为中国会展物流行业的重要发展方向。在政策推动和市场需求的共同作用下，企业开始关注物流过程中的环保问题，通过采用节能、减排、降耗的物流技术和设备，降低对环境的影响。例如，推广使用新能源车辆，如电动车、混合动力车等，减少传统燃油车的排放污染。

(2) 可持续发展理念在会展物流中的应用体现在多个方面。一方面，通过优化物流网络，减少运输距离和次数，降低能源消耗和碳排放。另一方面，企业采用可回收、可降解的包装材料，减少废弃物产生。此外，智能化物流系统的应用，如自动识别和跟踪系统，有助于减少错误和浪费，提高资源利用效率。

(3)

为了实现绿色物流与可持续发展，行业内部也在积极探索和实施一系列措施。例如，建立绿色物流评价体系，鼓励企业进行绿色技术创新；加强行业合作，共同推动绿色物流标准的制定和实施；开展绿色物流教育和培训，提高从业人员的环保意识。通过这些努力，中国会展物流行业正朝着更加环保、可持续的方向发展，为构建资源节约型和环境友好型社会贡献力量。

## 四、市场运营态势分析

### 1. 供需关系与价格走势

(1) 近年来，中国会展物流市场的供需关系呈现出供需平衡的趋势。随着会展业的快速发展，对物流服务的需求持续增长，同时，物流企业的服务能力也在不断提升，能够满足市场日益增长的需求。供需关系的平衡使得市场整体价格相对稳定，避免了因供不应求导致的恶性竞争。

(2) 价格走势方面，受宏观经济、原材料价格、劳动力成本等因素的影响，会展物流价格存在一定的波动性。在经济快速增长时期，物流需求旺盛，价格呈现上升趋势。而在经济增速放缓或面临下行压力时，物流价格可能会出现下降。此外，随着行业竞争的加剧，价格战现象时有发生，对市场价格走势产生一定影响。

(3) 长期来看，随着行业规范化程度的提高和物流企业服务质量的提升，价格走势将更加趋向合理。技术创新和产业升级将降低物流成本，提高服务效率，从而推动价格水平

的合理回归。同时，政府对于物流行业的监管和规范也将有助于抑制不合理的价格波动,促进会展物流市场的健康发展。

## 2. 服务模式与业务创新

### (1)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/917033020142010044>