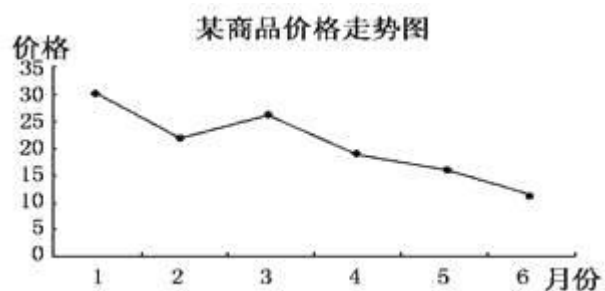


2010-2023 历年广东省惠阳高级中学高一上 学期第一次段考政治试卷（带解析）

第 1 卷

一. 参考题库(共 25 题)

1.如图描述的是某商品的价格走势，下列对该图理解错误的是（ ）



- A. 该商品很可能出现供过于求的现象
- B. 生产者可能会缩小该商品生产规模
- C. 该商品的互补商品需求量会有所增加
- D. 该商品的替代商品需求量会有所增加

2.市场上流通的纸币，既不是越多越好，也不是越少越好，这是因为：

- A. 纸币只能代替金属货币执行其基本职能
- B. 纸币发行量是受客观经济规律支配的
- C. 流通中的纸币过多或过少都会引起通货膨胀

D. 纸币的面值是不固定的

3.如果一年里全社会用现金支付的销售商品总量为 8000 亿件, 平均价格水平为 9 元, 这一年里货币平均周转 6 次。那么这一年里货币发行量应该为___ 亿元。如果这一年实际发行了 24000 亿元纸币, 这时的一元相当于___ 元, 这可能会引起___。 ()

A. 12000 0. 5 通货膨胀

B. 12000 1 通货紧缩

C. 24000 1. 5 通货膨胀

D. 24000 1 通货紧缩

4.在下列选项中, 制约我国贷款消费发展的因素有 ()

①传统消费观念 ②信用制度不健全

③生产技术落后 ④消费品数量不足

A. ①②③④

B. ②③

C. ①③④

D. ①②

5.材料一:2008 年来, 我国汽车特别是轿车的价格将呈不断下降的趋势, 下降幅度达两成左右。

材料二:近年来, 在国内汽车市场旺盛需求的刺激下, 我国汽车制造业和汽车服务贸易业的投资急剧扩张。2005 年, 我国取消汽车进口许可证和进口配额限制之后, 汽车市场与国际汽车市场融为一体, 国内市场的国际化使我国汽车生产企业面临严峻的挑战。

材料三：2008 年我国汽油价格不断上升，2008 年 6 月 20 日，成品油价格上涨后，90 号汽油从每升 4.85 元涨到 5.65 元，93 号汽油从每升 5.22 元涨到 6.06 元，97 号汽油涨幅最大，从 5.56 元每升涨到 6.58 元。

(1) 运用《经济生活》有关知识，分析说明我国汽车价格不断下降的原因。(4 分)

(2) 为什么汽油价格的提高使得汽车销售遭遇尴尬？人们为什么把眼光更多的投向小排量汽车和电动自行车？(6 分)

(3) 假如你是我国某汽车企业负责人，上述材料中反映的现象对你调整企业的生产经营活动会带来哪些重要启示？(6 分)

6. 某年上半年定期存款利率是 3.78%(整存整取)，同期居民消费价格指数(CPI)同比上涨了 7.9%。小张年初存入了 1 万元半年定期存款，到期时 ()

- A. 小张的货币购买能力上升
- B. 小张的货币购买能力下降。
- C. 小张的货币购买能力没有变化
- D. CPI 变化对小张没有任何影响

7. 2009 年 3 月 2 日，韩元对美元汇率一度跌到了 157000 : 100. 但之后就出现了逆势发展，到了 5 月份，韩元对美元的汇率达到了 125000 : 100. 在这期间，韩国可能出现的情况有 ()

- ①从美国进口货物增多
- ②美商对韩国的直接投资减少
- ③韩国百姓国际购买力增强
- ④韩国人出国学习和培训的人数增多

- A. ①③④
- B. ①②④
- C. ②③④
- D. ①②③④

8.在商场里，我们可以看到一些商品的陈列是很讲究的。例如：在鸡翅旁边陈列炸鸡调料，在香皂旁边陈列皂盒等。上述陈列的几组商品是：

- A. 使用价值相同的商品
- B. 替代商品
- C. 价值量相同的商品
- D. 互补商品

9.通货膨胀和通货紧缩都是一种客观经济现象，它们的共同点是（ ）

- ①都形成买方市场
- ②都是供求不平衡的表现
- ③解决问题的对策都是扩大内需
- ④都会影响正常的经济生活和社会经济秩序

- A. ③④
- B. ②③
- C. ①②
- D. ②④

10.人们在电视广告中，常常可以看到一些影视明星作为某种产品的代言人，商家之所以利用名人来推销自己的产品，主要是利用了消费者的：

- A. 求异心理
- B. 攀比心理
- C. 求实心理
- D. 从众心理

11.台湾省是世界计算机芯片等电子元器件的主要产地之一，地震导致这些元器件的供应量下降，世界范围内计算机产品的价格上扬。这说明（ ）

- A. 商品的价值是由其价格高低决定的
- B. 商品的价格是由其生产数量决定的
- C. 商品的价格和价值总是不相符的
- D. 商品的价格受供求关系的影响

12.惠州市民张先生一家在市区一小区购买了住房一套（一次性付款）。在中秋国庆黄金周，一家三口租了一辆舒适旅游车外出观光旅游，家中的杂务请保姆打理。

请简要分析张先生一家的消费类型。（6分）

13.2008年5月4日，中国社会科学院日前发布的2008年《房地产蓝皮书》指出，我国房价历经连续多年高速增长，2008年仍在拉高，但由于国家调控政策效力的发挥，2008年房价上涨幅度大大低于2007年。据此回答题：

【小题1】从消费者的角度分析，拉动房价不断上升的因素是（ ）

- ①水泥等建筑材料成本上升
- ②房屋建设标准高，质量好，面积大
- ③人民生活水平提高，购买力上升
- ④人们“买涨不买落”的消费心理

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①②③
- D. ②③④

【小题2】有关部门从规划和土地供应管理方面着手，严格控制大户型、低密度的高档住宅。“大户型、低密度的高档住宅”属于（ ）

- A. 生存资料消费

- B. 发展资料消费
- C. 享受资料消费
- D. 劳务消费

【小题3】为了抑制房价涨幅，政府可以选择的措施有（ ）

- A. 扩大商品房需求
- B. 增加商品房用地的供给
- C. 规定商品房价格
- D. 减少商品房用地的供给

14.商品生产者在生产经营中是否盈利取决于（ ）

- A. 产品是否符合市场需求
- B. 其劳动生产率是否高于社会劳动生产率
- C. 其商品质量是否过关
- D. 其商品价格是否高于社会平均价格

15.纸币是由国家发行的强制使用的价值符号，这就是说：

- ①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
- ②纸币的面值是由国家决定的
- ③每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
- ④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

- A. ①③④
- B. ②③④
- C. ①②③
- D. ①②③④

16.某商品生产部门去年的劳动生产率是每小时生产 1 件商品，价值用货币表示为 260 元。该部门今年的劳动生产率提高了 30%。假定甲生产者今年的劳动生产率是每小时生产 2 件商品，在其它条件不变情况下，甲生产者 1 小时内创造的价值总量用货币表示为：

- A. 364
- B. 520
- C. 400
- D. 776

17.流通手段是货币的基本职能之一，在执行流通手段职能时，货币必须是：

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

18.今年“十一”黄金周期间，张先生一家到海南岛去旅游。最适合张先生携带的是：

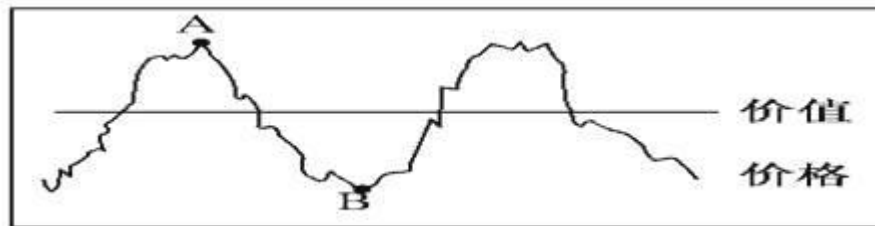
- A. 现金
- B. 信用卡
- C. 外汇
- D. 支票

19.1985 年，海尔曾将 76 台不合格冰箱当众砸毁，因而赢得了国内市场。现在海尔又推出省时省力、洗虾效果很好的“洗虾机”，引起了一片抢购热潮。这说明海尔赢得市场的原因（ ）

- A. 企业的劳动生产率高

- B. 价格合理
- C. 生产技术先进
- D. 生产适销对路的优质产品

20.在图中，当某商品的价格停留在 A 点或 B 点时，下列说法中正确的是：



- A. 在 A 点形成通货膨胀，在 B 点形成通货紧缩
- B. 在 A 点形成通货紧缩，在 B 点形成通货膨胀
- C. 在 A 点形成卖方市场，在 B 点形成买方市场
- D. 在 A 点形成买方市场，在 B 点形成卖方市场

21.随着居民收入的增加，汽车生产能力的提升，家庭轿车已走入平常人家。目前我国家庭轿车需求量等于全球年产量。新近一项调查表明，中国城镇家庭中大约有 2600 万户有购车的欲望，这相当于全球汽车厂商一年的总产量。

请用《经济生活》知识说明我国家庭轿车消费增长的原因。(12 分)

22.信用卡和货币 ()

- A. 都是由中国人民银行发行的
- B. 都能在任何交易场所使用
- C. 都是商品交换的媒介
- D. 都能用于国际贸易

23.2012年9月10日教师节，一些同学亲手制作一些精美的贺卡送给老师。这些贺卡：

- A. 是商品，因为是劳动产品
- B. 不是商品，因为不是劳动产品
- C. 是商品，因为原材料是买来的
- D. 不是商品，因为没有用于交换

24.对货币的产生，认识正确的是：

- ①货币的出现要比商品晚
- ②有货币才能买到商品，所以货币的出现比商品早
- ③有货币才能买到商品，货币和商品是一对孪生兄弟，是同时产生的
- ④货币是商品交换发展到一定阶段的产物

- A. ①②
- B. ①③
- C. ①④
- D. ②③④

25.在西方发达国家，人们在购物、旅游、劳务消费之后，总是习惯性地签发支票来偿付账目，卖方也乐意接受。支票之所以可以偿付账目并被卖方接受，是因为（ ）

- ①支票是定期存款的支付凭证
- ②支票是出票人委托银行支付一定金额给受款人或持票人的票据
- ③支票是经常使用的信用工具
- ④支票是方便、快捷的电子货币

- A. ①②
- B. ③④

- C. ②③
D. ②④

第 1 卷参考答案

一. 参考题库

1. 参考答案：D 试题分析：在互为替代的两种商品中，一种商品价格下降，消费者将增加对该商品的需求，导致对另一种商品需求量减少。在有互补关系的商品中，一种商品的价格下降，不仅使该商品的需求量增加，同时也使另一种商品的需求量增加。故本题选 D 项。

考点：本题考查价格变动对互为替代商品需求量的影响知识点。

点评：替代品和互补商品的价格变动对人们消费选择的影响可概括为“升减替代升，口诀记心中；升减互补减，答题无风险。”本题难易适中。

2. 参考答案：B 试题分析：纸币是由国家发行的，但是国家不能随意发行纸币，因为纸币的发行量是由流通中所需要的货币量决定的，纸币发行过多会导致通货膨胀，发行过少会导致通货紧缩，都不利于经济的发展和社会的稳定，C 错。货币的基本职能有价值尺度和流通手段，纸币只能执行其流通手段职能，因此 A 错，D 和材料没有关系。正确答案是 B。

考点：纸币的流通规律

点评：本题考查的是考生对“纸币的流通规律”这个知识点的记忆和理解，纸币是代替金属货币执行流通手段职能的，所以它的发行量要以流通中所需要的货币量为限度。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/918050022037007007>