

2024-2030年中国废铅市场调研及投资评估规划分析研究报告

摘要.....	2
第一章 废铅市场概述.....	2
一、 废铅定义与分类.....	2
二、 废铅产业链结构.....	3
三、 废铅市场重要性分析.....	3
第二章 废铅市场供需分析.....	4
一、 废铅供应现状及趋势.....	4
二、 废铅需求现状及趋势.....	5
三、 供需平衡分析.....	6
第三章 废铅市场价格走势.....	6
一、 近年废铅价格回顾.....	6
二、 价格波动因素分析.....	7
三、 未来价格预测.....	7
第四章 废铅市场竞争格局.....	8
一、 主要废铅企业介绍.....	8
二、 市场份额分布.....	9
三、 竞争策略分析.....	9
第五章 废铅市场政策法规环境.....	11
一、 国家相关政策法规解读.....	11
二、 政策法规对市场影响分析.....	12
三、 行业标准与监管要求.....	12

第六章 废铅市场投资机会与风险	13
一、 市场投资机会剖析	13
二、 投资风险识别与评估	13
三、 投资建议与策略	15
第七章 废铅市场技术与创新	16
一、 废铅处理技术现状	16
二、 技术创新与研发动态	17
三、 技术发展趋势预测	17
第八章 废铅市场未来发展规划	18
一、 市场发展目标设定	18
二、 重点发展领域与方向	19
三、 实施路径与保障措施	21

摘要

本文主要介绍了废铅市场的概述、供需分析、价格走势、竞争格局、政策法规环境、投资机会与风险、技术与创新以及未来发展规划。文章首先阐述了废铅的定义、分类及产业链结构，并分析了废铅市场的重要性，包括资源循环利用、市场需求增长和政策扶持力度加大等方面。接着，文章对废铅市场的供需状况进行了详细分析，包括供应现状及趋势、需求现状及趋势和供需平衡分析。同时，文章还回顾了近年废铅价格，并分析了价格波动因素和未来价格预测。

文章进一步探讨了废铅市场的竞争格局，介绍了主要废铅企业及其市场份额分布和竞争策略。此外，文章还详细解读了国家相关政策法规对废铅市场的影响，以及行业标准与监管要求。

文章还分析了废铅市场的投资机会与风险，并提出了相应的投资建议与策略。最后，文章展望了废铅市场的未来发展趋势，设定了市场发展目标，并指出了重点发展领域与方向以及实施路径与保障措施。

第一章 废铅市场概述

一、 废铅定义与分类

废铅的定义与分类是理解和处理废铅问题的基础。废铅，简而言之，是指在使用过程中已经失去原有功能，但可以通过回收、再生利用等方式转化为有用资源的铅制品。这些废铅制品广泛存在于我们的日常生活中，从电池、电缆到铅管和其他含铅产品，它们都是废铅的重要来源。

废铅可以根据其来源和特性进行多种分类。根据来源，废铅可以分为工业废铅和消费类废铅。工业废铅主要来源于铅冶炼、铅合金制造、铅蓄电池生产等工业生产过程中产生的废弃物。这些废铅通常含有较高的铅含量，但同时也可能含有其他金属杂质，需要通过专业的处理工艺进行回收和再利用。消费类废铅则主要来源于日常生活中使用的铅制品，如废铅蓄电池、废铅管等。这些废铅通常含有较低的铅含量，但数量庞大，对环境和人体健康造成的危害也不容忽视。

根据形态，废铅还可以分为废铅膏、废铅酸蓄电池等。废铅膏是铅蓄电池生产过程中产生的废弃物，其中含有大量的铅和其他金属元素，需要通过专业的处理工艺进行回收和再利用。废铅酸蓄电池则是日常生活中最常见的废铅来源之一，其中含有大量的铅和硫酸等有害物质，如果不进行妥善处理，将对环境和人体健康造成严重的危害。

在处理废铅时，我们需要根据废铅的来源和特性选择合适的处理工艺。对于工业废铅，由于其含有较高的铅含量和其他金属杂质，通常需要通过熔炼和精炼等工艺进行回收和再利用。而对于消费类废铅，由于其数量庞大且分布广泛，我们可以通过建立回收网络、推广环保理念等方式来提高废铅的回收利用率。同时，我们还需要加强监管和执法力度，打击非法回收和处理废铅的行为，保护环境和人民健康。

二、 废铅产业链结构

废铅回收是废铅产业链的第一环节，其主要任务是从各种废旧设备、废旧电池等中回收废铅。这一环节的企业需要具备一定的技术实力和回收网络，以确保回收的废铅质量和数量。废铅回收企业通过与下游冶炼企业的紧密合作，将回收的废铅进行初步处理并销售给冶炼企业，从而实现废铅的再利用。

废铅冶炼是废铅产业链的第二环节，也是关键环节。冶炼企业将从回收企业购得的废铅进行熔炼、精炼等处理，将其转化为纯度较高的铅锭或铅合金。这一环节的企业需要具备较高的冶炼技术和设备水平，以确保产品质量和生产安全。废铅冶炼企业根据市场需求和自身生产能力，不断调整产品结构和生产规模，以适应市场的变化。

废铅再生利用是废铅产业链的第三环节，也是实现资源循环利用的重要环节。再生利用企业将从冶炼企业购得的铅锭或铅合金进行深加工，生产出各种铅制品，如铅酸电池、铅板、铅管等。这一环节的企业需要具备一定的加工技术和市场渠道，以确保产品的销售和利润。废铅再生利用企业通过技术创新和产品升级，不断提高产品的附加值和市场竞争力，推动废铅产业的持续发展。

随着环保意识的不断提高和政策的不断加强，废铅产业链正逐渐向着专业化、规模化方向发展。未来，废铅回收、冶炼和再生利用企业将进一步加强合作与整合，提高资源利用效率和环保水平，共同推动废铅产业的绿色发展。

三、废铅市场重要性分析

废铅市场的重要性不仅体现在其资源循环利用上，还体现在市场需求增长和政策扶持力度的不断加大上。

资源循环利用的关键环节

废铅市场是铅资源循环利用的重要环节，对于节约自然资源、保护环境具有重要意义。铅是一种重要的有色金属，广泛应用于铅酸蓄电池、铅制品等制造领域。随着铅制品的广泛应用和更新换代的加速，废铅的产生量也逐年增加。因此，废铅的回收利用不仅有助于减少铅资源的浪费，还能降低因开采和冶炼新铅而产生的能源消耗和环境污染。废铅的循环利用不仅可以减少原生铅的生产，还可以避免废铅对环境的污染，具有重要的生态价值和经济价值。

市场需求持续增长

随着铅酸蓄电池、铅制品等产品的广泛应用，废铅市场需求持续增长。铅酸蓄电池是废铅的主要来源之一，其使用寿命有限，需要定期更换。随着汽车、电动车等交通工具的普及和发展，铅酸蓄电池的需求量不断增加，从而推动了废铅市场的持续增长。铅制品在建筑、机械、电子等领域也有广泛应用，这些领域的快速发展也进一步拉动了废铅市场的需求。

政策扶持力度加大

政府对于废铅市场的重视日益加强，出台了一系列政策措施以推动废铅市场的健康发展。这些政策包括鼓励废铅回收利用的税收优惠政策、加大对废铅回收利用企业的扶持力度、制定废铅回收利用的标准和规范等。这些政策的实施为废铅市场的健康发展提供了有力保障，促进了废铅回收利用行业的快速发展。同时，政府还加强了对废铅回收利用行业的监管力度，规范了市场秩序，提高了行业的整体水平和竞争力。

第二章 废铅市场供需分析

一、废铅供应现状及趋势

在废铅供应的现状与趋势这一章节中，我们将详细探讨废铅的来源、规模及其未来的发展趋势。

废铅的供应来源

废铅的供应主要来自于汽车拆解、电池制造、电缆回收等行业。在汽车行业，随着汽车使用年限的增加，大量废旧汽车需要进行拆解处理，其中的铅酸电池是废铅的主要来源之一。同时，在电池制造过程中，由于生产工艺的限制和原材料的损耗，也会产生一定数量的废铅。电缆回收行业也是废铅的重要供应源，随着电线电缆的更新换代和废旧电缆的回收利用，废铅的回收量也在不断增加。

在汽车拆解方面，随着汽车保有量的持续增长，废旧汽车的拆解量也在逐年攀升。这不仅为废铅的回收提供了丰富的资源，也促进了废铅供应规模的不断扩大。同时，随着拆解技术的不断进步和拆解效率的提高，废铅的回收率也在逐年提升，进一步增加了废铅的供应量。

在电池制造方面，随着新能源汽车的推广和电池技术的不断进步，电池制造行业对铅酸电池的需求逐渐减少，但传统铅酸电池在市场上的应用仍然广泛。因此，在电池制造过程中产生的废铅数量仍然不可忽视。随着电池制造商对环保意识的增强和资源的循环利用，废铅的回收和再利用也成为电池制造行业的重要发展方向。

在电缆回收方面，随着电线电缆的更新换代和废旧电缆的回收利用，废铅的回收量也在不断增加。这不仅为废铅的回收提供了重要的资源支持，也促进了电缆回收行业的快速发展。同时，随着回收技术的不断进步和回收效率的提高，废铅的回收率和纯度也在逐年提升，为废铅的再利用提供了更好的条件。

废铅的供应规模

随着汽车保有量、电池制造等行业的快速发展，废铅供应规模逐年增长。根据相关数据显示，近年来全球废铅的回收量呈现出稳定增长的趋势。这一趋势主要得益于汽车行业、电池制造行业和电缆回收行业的快速发展以及回收技术的不断进步。同时，随着环保政策的加强和公众环保意识的提高，废铅的回收和利用也得到了越来越多的关注和重视。这进一步促进了废铅供应规模的增长和废铅资源的有效利用。

废铅的供应趋势

随着环保政策的加强和资源整合的优化，废铅供应将更加集中化和规范化。政府将加强对废铅回收行业的监管力度，推动废铅回收企业的规范化经营和规模化发展。这将有助于提高废铅的回收率和纯度，降低废铅的污染风险，促进废铅资源的循环利用。废铅回收企业也将积极寻求与汽车制造商、电池制造商和电缆制造商等上游企业的合作机会，建立稳定的废铅供应渠道和合作关系。这将有助于实现废铅资源的有效整合和优化配置，提高废铅的回收效率和利用率。同时，随着科技的进步和环保技术的不断创新，废铅的回收和再利用技术也将得到进一步提升和完善。这将为废铅的回收和利用提供更多的可能性和选择空间，推动废铅供应向更加环保、高效和可持续发展的方向发展。

二、废铅需求现状及趋势

废铅作为一种重要的资源，其需求现状及趋势对于整个行业具有深远的影响。以下将从需求领域、需求规模以及需求趋势三个方面进行详细分析。

需求领域

废铅在多个领域具有广泛的应用，其中最为显著的是冶金、电池制造和塑料填充料等领域。在冶金领域，废铅可以作为冶炼过程中的原料，降低生产成本并提高资源利用率。在电池制造领域，废铅可以回收再利用，制造新的铅酸电池，减少对

新铅矿的需求。在塑料填充料领域，废铅可以作为填充剂，提高塑料制品的密度和重量，同时降低成本。这些领域对废铅的需求量大且稳定，为废铅市场的发展提供了坚实的基础。

需求规模

随着电池制造、冶金等行业的快速发展，废铅的需求规模也在不断扩大。特别是在新能源汽车领域，随着政府对环保和可持续发展的重视，以及消费者对新能源汽车的认可度不断提高，新能源汽车市场迅速崛起。而新能源汽车的核心部件之一就是铅酸电池，因此废铅在新能源汽车领域的需求也随之增加。在冶金、塑料等行业，随着生产技术的不断进步和产品质量要求的不断提高，对废铅的需求也在不断增加。这些因素共同推动了废铅需求规模的扩大，并呈现出稳步增长的趋势。

需求趋势

从未来的发展趋势来看，废铅的需求将呈现出持续向好的态势。随着新能源汽车、智能制造等领域的快速发展，对铅酸电池等产品的需求将不断增加，这将直接带动废铅需求的增长。随着环保政策的日益严格和资源回收利用技术的不断进步，废铅的回收利用率将不断提高，这也将进一步推动废铅需求的增长。随着消费者对环保和可持续发展的关注度不断提高，使用废铅等再生资源将成为一种趋势，这也将为废铅市场的发展带来新的机遇。因此，从多个方面来看，废铅的需求趋势都呈现出积极向好的态势。

三、供需平衡分析

在废铅市场供需关系方面，目前市场总体保持平衡。废铅的供应主要来源于废旧铅酸电池的回收、废旧铅制品的拆解以及铅冶炼过程中产生的废渣等。随着环保政策的加强和技术的进步，废铅的回收利用率逐渐提高，为市场提供了稳定的供应来源。同时，随着铅酸电池在汽车、通信、电力等领域的广泛应用，以及铅制品在建筑、机械等领域的需求增长，废铅的市场需求也呈现出稳定增长的趋势。这种供需双方共同成长的局面，推动了废铅市场的稳定发展。

在价格波动方面，废铅价格受到多种因素的影响。供需关系是决定废铅价格的基本因素。当供应紧张时，价格就会上涨；当供应过剩时，价格就会下跌。政策调控也是影响废铅价格的重要因素。政府对环保、安全生产等方面的要求不断提高，使得废铅的回收和处理成本增加，从而推高了废铅的价格。国际市场的变化也会对废铅价格产生影响。例如，国际铅价的波动、汇率的变动等都会直接影响到废铅的进口和出口价格。

在供需平衡趋势方面，未来废铅市场将继续保持供需平衡。随着汽车、通信、电力等领域的不断发展，以及建筑、机械等领域对铅制品的需求增加，废铅的市场需求将继续保持稳定增长。同时，随着环保政策的加强和技术的进步，废铅的回收利用率将进一步提高，供应也将得到保障。因此，未来废铅市场的供需平衡将得到有效维持。随着市场的不断发展和成熟，废铅的价格波动也将逐渐平稳。

第三章 废铅市场价格走势

一、近年废铅价格回顾

近年来，中国废铅市场价格呈现出整体波动上升的趋势，这一变化受到了多种因素的共同影响。以下将从价格波动情况、关键时刻分析以及总体水平回顾三个方面进行详细阐述。

价格波动情况：中国废铅市场价格受市场需求、供应状况以及政策调控等多重因素的共同作用，表现出明显的波动性。随着国内汽车、电动车、电池等行业的快速发展，对废铅的需求日益增加，这在一定程度上推动了废铅市场价格的上涨。同时，废铅的供应状况也对市场价格产生重要影响，如废旧电子产品、废旧汽车等拆解产生的废铅量增加，使得废铅供应相对充足，价格则可能回落。政府的环保政策、税收政策等也对废铅市场价格产生了一定的影响。

关键时刻分析：在废铅市场价格波动中，政策调整、市场需求转换等关键时刻对价格走势产生了重要影响。例如，当政府出台更加严格的环保政策时，部分不合规的废铅回收和处理企业被关停或整改，导致废铅供应减少，市场价格相应上涨。而当市场需求发生转换时，如新能源汽车、绿色电池等产业的快速发展，使得废铅的利用价值得到提升，这也将推动废铅市场价格的上涨。

总体水平回顾：从总体上看，中国废铅市场价格水平呈现出一定的波动性和规律性。这既反映了市场供需关系的变化，也体现了政策、经济环境等多种因素的共同作用。未来，随着国内环保意识的不断提高和科技的不断进步，废铅的回收利用率将进一步提升，市场供需关系也将逐步趋于平衡。同时，政府将继续加强废铅回收和处理行业的监管力度，推动行业的规范化、绿色化发展，这也将对废铅市场价格产生积极的影响。

二、价格波动因素分析

市场需求因素：铅酸蓄电池作为废铅的主要需求端，其行业的快速发展对废铅市场产生了显著的推动作用。随着汽车、电动自行车等领域的持续增长，铅酸蓄电池的需求量不断攀升，进而带动了废铅回收市场的繁荣。这种需求的增长不仅提升了废铅的市场价值，也加剧了其价格的波动性。

供应状况因素：废铅市场的供应状况同样对价格波动产生重要影响。废铅的来源广泛，包括废旧铅酸蓄电池、冶炼厂废渣等，其供应量的变化会直接影响市场价格。废铅的回收和处理成本也会影响其供应价格。当回收成本上升或处理难度增加时，废铅的供应价格可能相应上涨。

政策调控因素：政策调控对废铅市场价格的影响不容忽视。环保政策的严格实施、贸易政策的调整等都会对废铅市场的供需关系和市场价格产生影响。特别是在环保政策方面，随着国家对环保要求的不断提高，废铅的回收和处理成本可能增加，进而推高其市场价格。

其他因素：国际市场价格变动、经济周期以及技术进步等也会对废铅市场价格产生影响。国际市场价格的波动可能引发国内市场的连锁反应，而经济周期的变化则会影响废铅市场的需求量和价格水平。技术进步则可能通过提高回收效率、降低处理成本等方式影响废铅市场的价格走势。

三、 未来价格预测

市场需求预测：

当前，随着全球经济的不断发展和工业化进程的加速，废铅市场需求呈现出稳步增长的趋势。未来，随着全球经济的进一步复苏和新兴市场的崛起，废铅市场需求将继续增长。然而，我们也应看到，随着全球资源的逐渐枯竭和环保意识的不断提高，废铅市场的增长速度可能会逐渐放缓。具体来说，一些发达国家已经实现了工业化，对废铅的需求已经趋于饱和，而新兴市场虽然对废铅的需求在增长，但受限于经济发展水平和环保政策的制约，其增长速度也可能受到限制。

供应状况预测：

未来废铅市场供应状况将受到多种因素的影响。资源限制是一个不可忽视的因素。随着全球铅资源的逐渐枯竭，废铅的回收利用率将成为决定市场供应的重要因素。然而，废铅的回收利用率受到多种因素的制约，如技术水平、设备投入、成本效益等。环保政策也将对废铅市场供应产生重要影响。随着全球环保意识的不断提高，各国政府纷纷出台严格的环保政策，限制废铅的排放和处理。这将使得废铅的回收和处理成本增加，从而影响到市场供应。

政策走向分析：

政策走向对废铅市场价格具有重要影响。未来，随着全球环保意识的不断提高和环保政策的不断加强，废铅市场的价格将受到政策的影响而波动。具体来说，政府可能会出台更加严格的环保政策，限制废铅的排放和处理，这将使得废铅的回收和处理成本增加，从而推动废铅价格上涨。同时，政府也可能会出台一系列支持废铅回收利用的政策，如提供税收优惠、资金扶持等，这将有助于降低废铅的回收和处理成本，从而抑制废铅价格上涨。

综合分析：

综合考虑市场需求、供应状况和政策走向等因素，我们预计未来中国废铅市场价格将继续波动上升。随着全球经济的不断发展和环保意识的不断提高，废铅市场需求将继续增长，但增长速度可能逐渐放缓。同时，资源限制和环保政策等因素将使得废铅市场供应压力加大，从而推动废铅价格上涨。然而，政府出台的支持政策也将有助于抑制废铅价格上涨的幅度。因此，我们预计未来中国废铅市场价格将呈现波动上升的趋势，但波动幅度可能逐渐减小。

第四章 废铅市场竞争格局

一、 主要废铅企业介绍

在废铅处理行业中，企业A、企业B和企业C是市场上的主要参与者，各自在废铅回收和再利用领域展现出独特的竞争优势。

企业A，作为一家专注于废铅回收和再利用的企业，其产业链完整且技术设备先进。企业A在废铅处理方面积累了丰富的经验，能够高效地将废铅转化为有价值的再生资源。该企业注重技术创新和环保理念，通过不断优化生产工艺和流程，实现了废铅资源的最大化利用。企业A还积极拓展国内外市场，与多家知名企业建立了长期稳定的合作关系，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

企业B则是一家涉及多种金属回收的企业，其中包括废铅回收。该企业注重环保和可持续发展，将废铅回收作为业务的重要组成部分。在废铅回收领域，企业B凭借其专业的技术团队和完善的回收体系，占据了较大的市场份额。该企业还积极推广环保理念，倡导绿色回收，为行业的可持续发展做出了积极贡献。

企业C作为废旧物品回收和再利用领域的佼佼者，同样在废铅回收方面表现出色。该企业拥有广泛的回收网络和专业的回收团队，能够迅速响应市场需求，提供高质量的废铅回收服务。企业C还注重技术创新和产业升级，通过引进先进的生产技术和设备，提高了废铅回收的效率和质量。

二、 市场份额分布

废铅市场的集中化趋势

废铅市场的竞争日益激烈，大型企业通过不断扩展业务规模和提升技术实力，逐渐占据了市场的主导地位。这些大型企业拥有较为完善的产业链和先进的技术水平，能够提供高质量的废铅处理服务，满足客户的需求。同时，大型企业还具有较强的资金实力和品牌影响力，能够更好地应对市场变化和竞争挑战。

主要企业的市场份额分布

在废铅市场中，企业A、企业B和企业C等主要企业的市场份额分布较为均匀。这些企业都拥有较为强大的技术实力和市场份额，能够在市场中保持较为稳定的地位。其中，企业A在技术和产业链方面的优势使其能够占据较大的市场份额。该企业注重技术创新和研发，不断推出新的废铅处理技术和设备，提高了处理效率和质量。同时，该企业还积极拓展业务领域，与多家废铅产生企业建立了长期稳定的合作关系，进一步巩固了其在市场中的地位。

小型企业的联合与合作

虽然大型企业在废铅市场中占据主导地位，但小型企业仍然具有一定的市场份额。这些小型企业通过联合或合作的方式，共同提高市场份额，增强竞争力。这些小型企业注重技术创新和产业升级，不断提升自身的技术实力和服务水平。同时，它们还积极寻求与大型企业的合作机会，通过共享资源和技术优势，实现互利共赢。这些小型企业还注重品牌建设和市场营销，提高品牌知名度和美誉度，吸引更多的客户。

三、 竞争策略分析

企业A：技术领先与产业链优势

企业A在废铅市场竞争中，凭借先进的技术设备和完整的产业链优势，成功树立了高品质产品的形象。该企业注重产品质量控制和技术创新，致力于通过不断提升产品质量来满足客户的需求。企业A投入大量资源进行技术研发和设备更新，确保其在废铅处理技术上保持领先地位。同时，该企业还注重产业链的完整性和协同性，通过整合上下游资源，实现了从原料采购到产品销售的全程控制，有效降低了生产成本并提高了生产效率。这些优势使得企业A在市场上赢得了广泛的认可和信赖，为其未来的发展奠定了坚实的基础。

具体而言，企业A在技术研发方面，不断引进国内外先进的技术和设备，并结合自身的实际情况进行改进和创新。该企业还建立了一支高素质的技术团队，专注于废铅处理技术的研发和应用。通过不断的技术创新，企业A成功开发出了一系列具有自主知识产权的废铅处理技术和设备，为企业的持续发展提供了有力的技术支持。在产业链整合方面，企业A通过收购、兼并等方式，逐步将上下游企业纳入自己的产业链中，实现了从原料采购到产品销售的全程控制。这种垂直一体化的产业链模式不仅降低了企业的生产成本，还提高了其市场响应速度和抗风险能力。

企业B：环保与可持续发展策略

企业B则注重环保和可持续发展，在废铅市场竞争中通过不断优化回收网络和提高回收效率来提升自身的竞争力。该企业深知环保是废铅处理行业的生命线，因此始终将环保理念贯穿于整个生产过程中。为了实现这一目标，企业B不断优化回收网络，提高回收效率，确保废铅得到及时、有效的处理。同时，该企业还注重资源的循环利用和废弃物的无害化处理，努力实现废铅处理过程中的零排放和零污染。

为了优化回收网络，企业B采取了多种措施。该企业积极与废铅产生单位建立长期稳定的合作关系，确保废铅的稳定供应。该企业还通过加强市场调研和信息收集，及时了解废铅市场的动态和需求变化，以便及时调整回收策略。企业B还注重提高回收效率，通过采用先进的回收技术和设备，提高废铅的回收率和纯度。这些措施不仅降低了企业的生产成本，还提高了其产品的市场竞争力。

企业C：市场拓展与品牌建设

企业C在废铅市场竞争中注重市场拓展和品牌建设，通过广泛的回收网络和专业的回收团队，提供优质的服务来赢得客户的好评。该企业深知市场拓展对于企业发展的重要性，因此积极开拓国内外市场，寻求新的业务增长点。为了实现这一目标，企业C建立了广泛的回收网络，覆盖了全国各地以及部分海外市场。同时，该企业还注重培养专业的回收团队，提高回收效率和服务质量。

在品牌建设方面，企业C注重打造自己的品牌形象和口碑。该企业通过提供优质的产品和服务来赢得客户的信任和好评，并积极参与各种行业活动和社会公益事

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/918064005066007001>