

OSUGA BRANDBOOK

大人糖品牌书

0) 大人
OSUGA





大人糖——创立于2019年的女性情趣品牌，寓意为“成年人世界里的一点甜”。

大人糖将品质主义、创新洞察、美学探索和情感沟通贯穿于品牌体验和产品设计中，触达现代女性最真实的内心需求。旗下拥有逗豆鸟、小海豹等高端情趣玩具，情趣内衣、情趣香氛等周边以及两性知识课程。产品荣获多项国际设计大奖，销量领先行业水平。大人糖旗下产品已遍布欧洲、美洲、日韩、大洋洲等国家，未来大人糖还将进入更多国家和地区。

2021年，大人糖带领千万女性认识自我、接纳自我、共同探索身体的快乐。



大人糖的发展历程

OSUGA TIMELINE

- 2019
 - 2月创立原创情趣品牌「CW」
 - 4月**逗豆鸟首次亮相**上海国际成人展
 - 6月逗豆鸟与国内著名两性KOL吴小飘合作
 - 7月逗豆鸟正式上线开售，并荣获德国**红点奖**
 - 8月逗豆鸟荣获台湾**金点设计奖**
 - 11月逗豆鸟荣获双11情趣用品类目**销量TOP1**
- 2020
 - 1月**入驻天猫**商城天猫情趣跳蛋类目Top1
 - 7月逗豆鸟上线1年**销量破百万**
 - 9月逗豆鸟荣获美国**IDEA铜奖**
 - 10月新品**小海豹**上线
 - 11月成为情趣行业历史首个双11破千万品牌旗舰店
 - 11月品牌全新升级并更名为「**大人糖**」
- 2021
 - 1月大人糖开展首次用户调研与6000+女性深度对话
 - 2月大人糖官宣首位品牌挚友**曲家瑞**
 - 6月大人糖官宣**首位品牌代言人小S**，创造国内情趣行业第一条明星广告片，热搜话题阅读量超**3.6亿**，视频播放量**2300w+**



历史首个

双11破千万
的情趣品牌旗舰店



大人糖品牌
一年覆盖人群
超3亿人



历史首个拥有
明星代言人
的情趣品牌



大人糖 X 小S
首支广告片《超敢性日记》
全网播放量5000W+



历史首个

占领微博热搜与开屏的情趣品牌
话题阅读量3.6亿+



2020年微信公众号
品牌声量榜

TOP4

平均每天
1000+人拥有大人糖
并发生改变

谁和我们在一起

BRAND FRIENDS



主持人、歌手、演员
小S



艺术家、策展人、主持人
曲家瑞



复旦大学社会学教授
沈奕斐



国内首位情趣玩具测评师
吴小飘



编剧、作家
柏邦妮



抑郁研究所CEO
任可



北师大性教育研究员
他塔拉

我们的产品

OUR PRODUCTS

逗豆鸟

Cuddly Bird



小海豹

G-Spa



月坠

MoonFlow



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/918101133035006050>