

2024

全球庭院用品市场 洞察报告

大数跨境出品

www.10100.com



目录

CONTENTS

01 市场概况

02 热门地区分析

03 消费者洞察

04 行业分析

05 品牌案例





PART01

市场概况

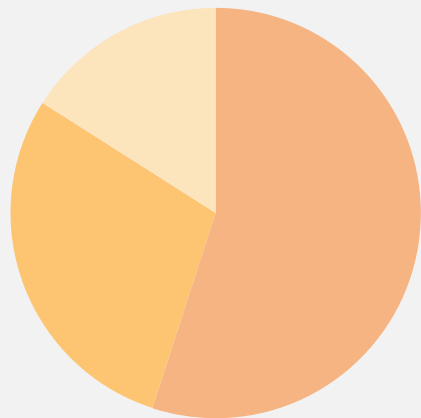


市场定义

庭院用品指用于装饰、美化和提升户外空间功能性的各类产品，广泛应用于花园、露台、阳台等区域，旨在为人们提供一个舒适、美观、实用的户外生活环境。其市场涵盖多种产品类别，具体包括庭院家具以及园艺工具、庭院装饰、照明工具、烧烤器具等庭院设备。随着人们对居住环境要求的提升，庭院已不仅是绿化和美化的对象，更成为一个重要的休闲、社交和家庭活动空间。



2022年庭院系列收入构成



■ 庭院家居类收入 ▨ 庭院运动类收入 ▨ 庭院休闲类收入

庭院家具

- 休闲家具
- 遮阳家具
- 庭院地面
- 运动娱乐

庭院工具

- 户外照明工具
- 灌溉工具
- 烧烤用具
- 园艺工具

庭院装饰

- 园艺景观
- 花园雕塑
- 地面装饰
- 水景与喷泉

全球市场规模——庭院设备

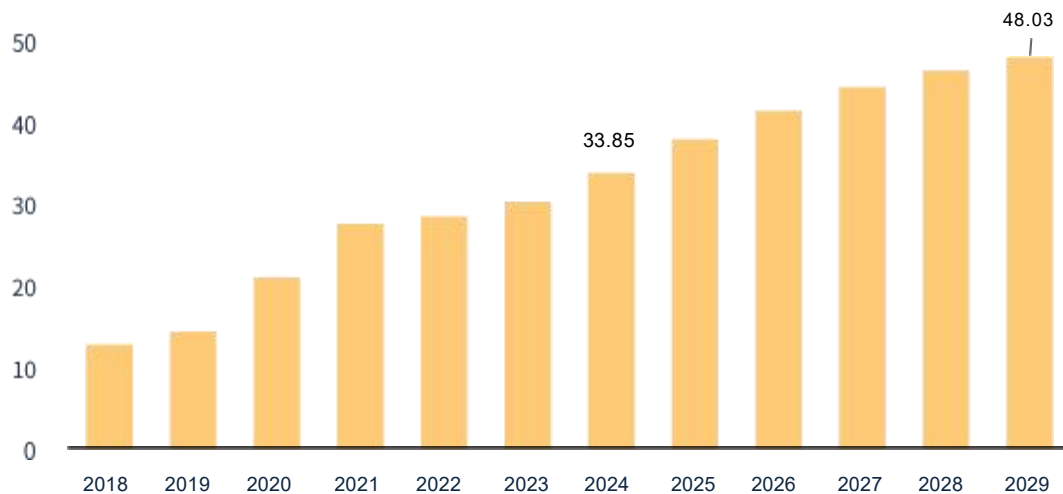
庭院用品市场规模庞大 整体发展趋势向好

全球庭院设备市场在2024年的总收入将达到338.5亿美元；预测期内（2024-2029年）将以7.25%（CAGR）的速度增长；到2029年，预计市场总收入将达到480.3亿美元。

近年来，该品类电商市场人均消费在300美元上下波动，2024年，市场人均消费为360美元，预计2029年人均消费为370美元。市场增长的主要推动力包括消费者对居家休闲娱乐的重视，家庭户外空间的装修和美化需求增加，以及园艺爱好的兴起。

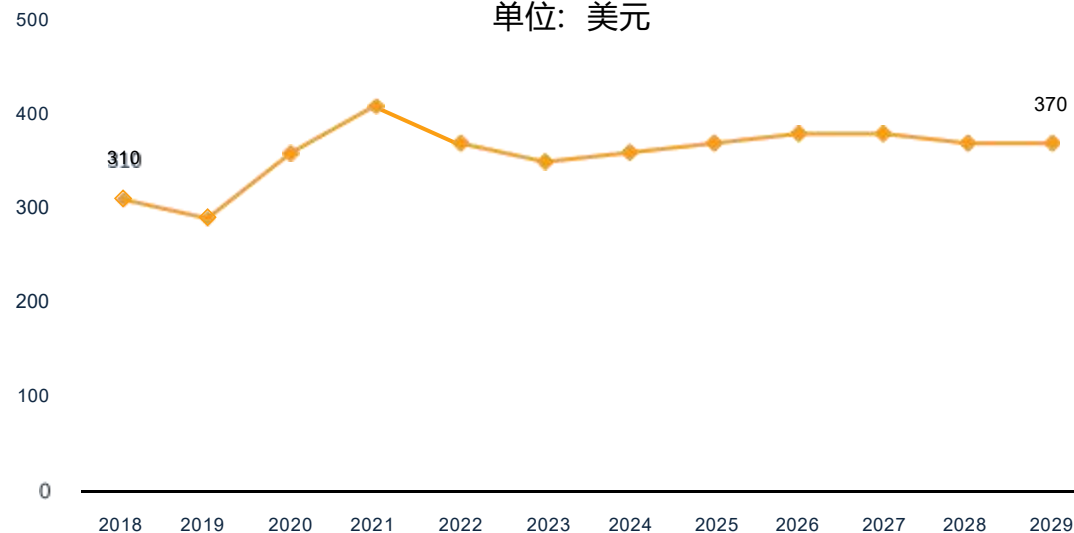


全球庭院设备市场营收规模
单位：十亿美元



数据来源：stastita

全球庭院设备市场人均消费
单位：美元



数据来源：stastita

电商市场规模——庭院设备

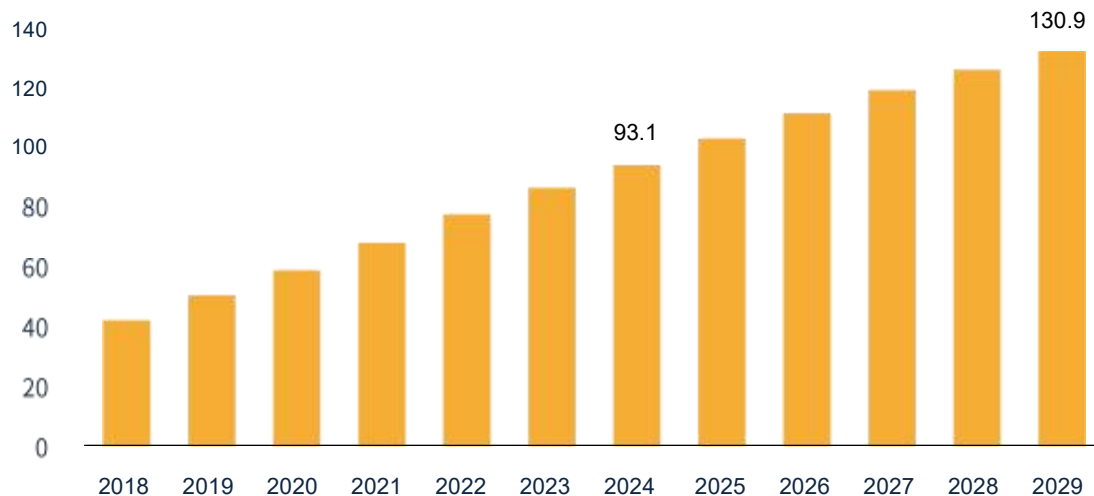
数字化消费习惯及在线平台的扩展推动市场渗透率不断提升

近年来，越来越多消费者倾向于通过电商平台购买庭院设备，享受便捷的购物体验。2024年全球庭院设备电商市场消费者人口数量为9310万。随着互联网经济的发展，该品类电商市场规模将逐步扩大，预计到2029年消费者数量将达到1.309亿。

全球范围内，庭院设备电商市场渗透率整体呈现增长态势，2024年市场渗透率为1.5%。尽管传统线下销售渠道仍占据一定市场份额，但随着互联网购物的普及，该品类电商市场在未来五年将稳定增长，预计到2029年，市场渗透率将达到1.8%。

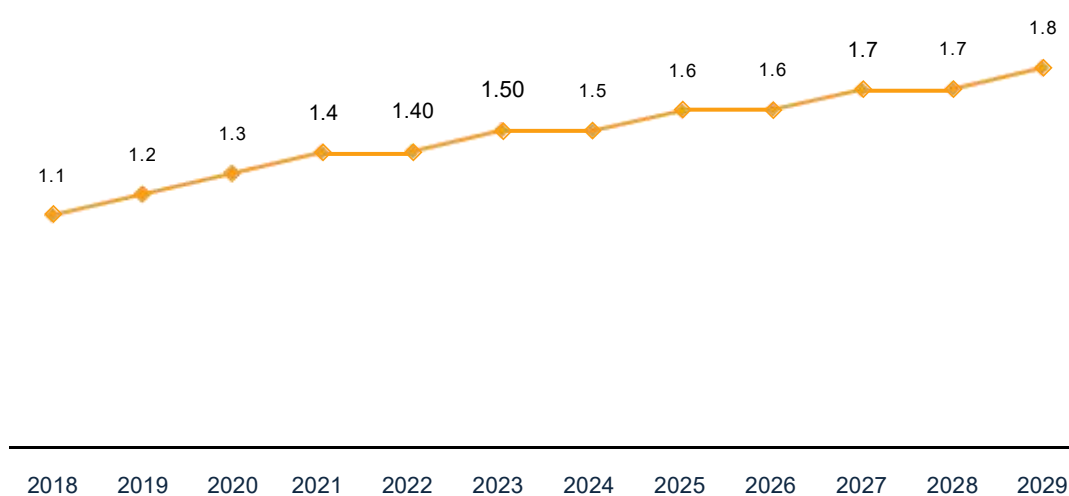


全球庭院设备电商市场消费者数量
单位：百万人



数据来源: stastita

全球庭院设备市场消费者渗透率
单位：百分比



数据来源: stastita

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/918115052016006134>