



盛世华研

www.china-zhiku.com

2019-2025 年中国有色金属行业 面临的挑战与机遇研究报告

【完整版】

深圳市盛世华研企业管理有限公司

Shenzhen Shengshihuayan Business Management Co., Ltd.

决策精品报告 洞悉行业变化
专业 · 权威 · 平价 · 优质



盛世华研

www.china-zhiku.com

深圳市盛世华研企业管理有限公司

Shenzhen Shengshihuayan Business Management Co., Ltd.

报告目录

第一章 有色金属行业研究方法、意义	7
第一节 有色金属行业研究报告简介	7
第二节 有色金属行业研究原则与方法	7
一、研究原则	7
二、研究方法	8
第二章 市场调研：2018-2019 年中国有色金属行业发展分析.....	10
第一节 我国有色金属行业监管体制与发展特征	10
一、行业监管体系和行业组织	10
二、行业监管的主要法律、法规	10
三、行业主要产业政策	11
(1) 行业规范条件	11
(2) 行业发展规划	13
四、行业技术水平及技术特点	14
五、行业的周期性	15
六、资本密集型行业	15
七、进入有色金属行业的主要障碍	15
(1) 资金壁垒	15
(2) 资源壁垒	16
(3) 技术壁垒	16
(4) 政策壁垒	16
第二节 我国有色金属行业上下游关系	16
一、铜行业上下游关系	16
二、锌行业上下游关系	19
三、铅行业上下游关系	22
四、黄金行业上下游关系	24
五、白银行业上下游关系	26
第三节 中国有色金属行业基本情况分析	28
一、铜行业基本情况	28
二、锌行业基本情况	31

三、铅行业基本情况	33
四、黄金行业基本情况	35
五、白银行业基本情况	38
第四节 2018-2019 年中国有色金属行业发展情况分析.....	40
一、2018 年有色金属行业运行基本情况	41
二、2019 年有色金属行业运行情况	41
三、2019 年有色金属冶炼和压延加工业产能利用率	42
四、面临的问题	43
五、2019 年重点工作	44
第五节 我国有色金属行业竞争格局分析	44
一、铜行业竞争格局分析	44
二、铅锌行业竞争格局分析	45

三、金银行业竞争格局分析	46
第六节 企业案例分析：白银有色	48
一、白银有色主营业务及其变化情况	48
二、白银有色的主要竞争优势	48
第七节 2019-2025 年我国有色金属行业发展前景及趋势预测.....	51
一、行业发展前景	52
(1) 行业政策支持	52
(2) 市场需求增长	52
(3) 有色金属冶炼技术进步	52
二、行业发展趋势	53
(一) 下游消费需求进一步增长	53
(二) 原材料供应呈周期性变化	55
(三) 西部资源优势 and 战略地位进一步显现	55
(四) 环保标准日趋严格	55
(五) 行业整合加快，市场集中度提高	55
(六) 冶炼成本上升，推动技术升级和资源循环利用	56
三、行业利润水平的变动趋势及变动原因	56
四、影响行业发展的不利因素	57
(1) 铜资源自给率低，严重依赖进口	57
(2) 行业存在一定的产能过剩	57
(3) 国际市场的冲击	57
(4) 黄金价格波动较大	57
第三章 2019 年中国有色金属行业面临的挑战、问题、瓶颈	58
第一节 2018-2019 年中国有色金属行业存在的问题分析.....	58
一、产能过剩仍需化解	58
二、供需错配、有效需求不足	58
三、处于产业链的低端	59
四、大而不强	60
五、内生发展动力不足	60
六、关键核心技术缺失	61
七、产品质量不高	62

八、缺少“工匠精神”	62
九、物流配送问题	62
十、有色金属业经营管理信息化及智能化不足	63
第二节 2018-2019 年中国有色金属行业发展面临的困境.....	63
一、增长势头一路走低	63
二、成本居高不下压缩企业盈利空间	63
三、有色金属业成本竞争力下降	63
四、产品同质化严重，结构性问题较为突出	64
五、跟不上消费变化	64
六、品牌竞争激烈	64
七、转变经营模式困难重重	64
八、转型有待系统变革	65
九、“用工荒”逼迫有色金属企业转型	65

十、“脱实向虚”倾向	65
十一、“过度房地产化”对实体经济的挤出效应	66
十二、“过度金融化”掠夺实体经济发展成果	66
第三节 2018-2019 年中国有色金属行业发展面临的制约与挑战	66
一、传统红利正在递减	66
二、制造业转型升级的难度较大	66
三、我国制造业的优劣势正在发生变化	67
四、与先进国家相比还有较大差距	67
五、装备和技术严重依赖进口	68
六、技术引进受阻	68
七、高素质人才缺乏	69
第四章 发展形势：我国宏观环境发展新形势分析	70
第一节 全球格局变化将对我国经济带来的挑战	70
一、全球价值链分工体系正在重构	70
二、全球贸易保护主义抬头	70
三、国际经贸规则正在再造	70
四、各主要经济体的政策溢出效应明显	71
五、传统的产业转移模式可能被颠覆	72
六、创新能力的重要性更加凸显	72
七、生产企业将更加贴近消费地	73
八、发达国家“再工业化”挤压	73
九、新兴经济体“分流”	75
十、高、低端均面临竞争压力	75
十一、国际贸易博弈对我国构成现实挑战	75
第二节 中国进入后工业化时期的特征与挑战	76
一、中国进入后工业化时期	76
二、工业时期和工业化时期的特点	76
三、后工业化时期的特点	76
四、后工业化时期我们所面临的新挑战	77
第三节 中国进入新时代的特征、挑战和趋势	78
一、中国进入新时代	78

二、新时代发展的新特征	78
三、新时代发展面临的新挑战	80
四、新时代的未来发展新趋势	81
第四节 新产业革命对我国产业转型升级的挑战	82
一、新产业革命的趋势特征	83
二、新产业革命背景下我国产业转型升级面临的问题与挑战	84
三、新兴产业技术带来的影响和变革	85
（一）互联网	85
（二）人工智能	85
（三）区块链	85
（四）未来 30 年新兴科技趋势及影响	85
第五节 经济发展变化形势分析	90
一、2019 年国际经济形势分析及预测	90

二、2019 年国内经济形势分析及预测	95
三、中国经济未来发展趋势及前景展望	99
第六节 社会发展变化形势分析	100
一、人口结构和人口红利的变化	100
二、收入分配的变化	104
三、品位/生活风格、生活方式的改变	106
四、消费习惯的变化	106
五、中国人口大迁移趋势	108
第五章 2019-2025 年中国有色金属行业发展前景与机遇预测.....	110
第一节 2019-2025 年有色金属行业消费需求前景预测.....	110
一、中国经济进入消费主导模式	110
二、消费者越来越处于商业活动的中心	110
三、全民进入崭新的消费时代	110
四、新的消费形态正在逐渐形成	112
五、消费人群变化趋势及消费特点	112
(一) 中产阶级重塑消费市场格局	112
(二) 富裕阶层推动消费升级加速	114
(三) 80/90 新生代群体崛起, 更加追求个性化消费	115
(四) 90/00 数字新生代在消费品质方面有更高的标准	116
(五) 老龄人口的增长将产生新的需求	116
六、个性化产品与服务将成为主流市场的新取向	117
七、消费者将会追求愈加丰富的体验形式	118
八、中国消费者行为仍将呈现鲜明的中国特色	119
九、注重健康已成为突出趋势	120
十、消费者圈层化	120
十一、其他两大潜在不利场景及其对消费的影响	120
(一) “中等收入陷阱” 场景	121
(二) “向内转” 场景	121
第二节 2019-2025 年有色金属行业发展前景与机遇预测.....	123
一、有色金属市场发展前景	123
二、消费升级带来的机遇	124
三、转型升级带来的重大机遇	125

四、新兴技术带来的机遇	125
五、由“大”向“强”转型的历史发展机遇期	126
六、创新带来的机遇	126
七、新型产融结合带来的机遇	126
八、+服务带来的机遇	127
九、智能+蕴藏无数机会	127
十、内生式增长带来的机遇	128
十一、新型城镇化带来的机遇	128
十二、区域市场扩张带来的机遇	129
十三、“一带一路”的新格局带来的机遇	129
十四、强化品牌战略带来的机遇	129
十五、新产业、新业态和新模式带来的机遇	130

十六、新兴细分行业市场机遇	130
十七、环保倒逼和政策加码是主要推动力	130
十八、有色金属产业进入“无界”时代带来的机遇	131
十九、更多小而美的小众市场带来的机遇	131
第六章 2019-2025 年中国有色金属行业发展建议与对策.....	133
第一节 2019-2025 年中国有色金属行业发展建议分析.....	133
一、创新和产业升级是加快制造强国建设关键	133
二、中国制造业必须要有自己的核心技术	133
三、以“品质革命”引领中国制造“华丽转身”	134
四、优化营商环境为企业强化服务减轻负担	134
五、改进与制造业相关的公共政策	134
六、强化培育消费者对国货的信心	135
七、应对中国制造业综合成本上升建议	135
八、培育世界先进制造业集群	135
九、进一步加大对内对外开放步伐	136
十、建立多渠道投融资机制	136
十一、健全复合人才培养机制	136
十二、推动资源要素向实体经济集聚	136
十三、推进各类要素融合发展	136
第二节 2019-2025 年中国有色金属行业企业发展对策分析.....	137
一、质量变革	137
二、效率变革	137
三、动力变革	137
四、以消费者需求为导向，回归商业本质	138
五、协同创新发展，进行系统变革	138
六、顺应消费升级，聚焦潜力业态	138
七、重构供应链，推进经营模式转型	138
八、创新商业模式，打造智慧有色金属	138
九、加快技术创新来驱动有色金属的数字化转型	139
十、激发出新技术的真正效能	139
第七章 盛世华研总结	140
第一节 企业失败的原因及提高胜率的策略	140

一、企业失败的原因	140
二、提高胜率的策略	141
第二节 盛世华研独创五大决策研究体系	142
一、基于“产业”的研究与决策体系	142
二、基于“周期”的研究与决策体系	142
三、基于“人性”的研究与决策体系	142
四、基于“变化”的研究与决策体系	143
五、基于“趋势”的研究与决策体系	143
六、小结	143
第三节 致读者：商业自是有胜算	144

第一章 有色金属行业研究方法、意义

第一节 有色金属行业研究报告简介

企业要想在瞬息万变的市场竞争环境中立于不败之地，更好的生存与发展，就必须尽可能全面准确地了解与本行业有关的信息，从而做出最科学有效的决策。行业研究是揭示行业发展的重要工具，通过深度的行业研究报告，及时了解行业动态与未来发展趋势，对企业的经营、发展与壮大，起着越来越重要而关键的作用。

本有色金属行业研究报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量数据，综合采用桌面研究法、行业访谈研究法、市场调查研究法、历史资料研究法、数理统计法、归纳与演绎法、比较研究法等多种研究方法，结合盛世华研监测数据及知识体系，对我国有色金属业发展现状进行详细的阐述和深入的分析，**并重点分析了有色金属行业未来面临的挑战和机遇**。为有色金属行业企业经营者及投资该领域的投资者提供重要的决策参考依据，为企业未来发展战略、投资布局等提供可参考的路径与方向。

相信通过本报告对有色金属行业全面深入的研究和梳理，您对行业的了解和把控将上升到一个新的高度，这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

与此同时，报告中还具有丰富的理论基础、研究体系、知识体系、决策体系以及方法论等丰富内容，让您在了解行业的同时，也掌握研究的方法和技巧。

第二节 有色金属行业研究原则与方法

一、研究原则

1、真实原则

只有真实的信息资料才能做出正确的判断，真实是研究分析的第一要素，因此我们在做研究中，需要辩证的去对待信息，需要大致判断信息来源的可靠性与真实性，尤其是对于过多的二手信息，我们需要筛选和确认其信息的真实性。

2、全面原则

行业研究需要坚持全面原则，所谓的全面指信息搜集的全面性、分析过程与方法的全面性、思考的内容的全面性等等，只有做到全面思考与分析才能做出有价值的结论。

3、客观原则

能够客观与准确的描述行业发展的过去、现在与未来并不易，但做研究需要谨记研究的客观是基础，是能够为投资者做决策的前提条件。

4、逻辑原则

条理与逻辑清晰是行业研究的灵魂，没有逻辑的研究最多只能说是一堆资料的堆砌，毫无价值。只有在大的逻辑框架下，提供客观真实全面的观点支撑，才算是一个好的行业研究报告。

5、思辨原则

行业研究要在各种可能性中选择未来必然性的结果，且在不断被验证中，是一个很有挑战的工作，行业研究的成果要经得起推敲。世界是可知的，所有结果，都是人的行为产生的，数据也是结果，要把人的研究，特别顺着产业从下游向上游逻辑顺序。

二、研究方法

本有色金属行业研究报告综合采用历史资料研究法、调查研究法、归纳与演绎法、比较研究法、倒推法和穷举法、数理统计法等多种研究方法，结合盛世华研监测数据及知识体系，对有色金属行业进行深入研究。

本报告主要研究方法有：

1、历史资料研究法

历史资料研究法是通过已有资料的深入研究，寻找事实和一般规律，然后根据这些信息去描述、分析和解释过去的过程，同时揭示当前的状况，并依照这种一般规律对未来进行预测。这种方法的优点是省时、省力并节省费用；缺点是只能被动地囿于现有资料，不能主动地去提出问题并解决问题。只要是追溯事物发展轨迹，探究发展轨迹中某些规律性的东西，就不可避免地需要采用历史资料研究法。各个行业都在不断地发展，如果从一个行业的发展历程来认识它，更有助于较为全

面深刻地认识和理解该行业，并把握它的发展脉搏。

2、调查研究法

调查研究法是一项非常古老的研究技术，也是科学研究中一个常用的方法，在描述性、解释性和探索性的研究中都可以运用调查研究的方法。它一般通过抽样调查、实地调研、深度访谈等形式，通过对调查对象的问卷调查、访查、访谈获得资讯，并对此进行研究。调查研究是收集第一手资料用以描述一个难以直接观察的群体的最佳方法。当然，也可以利用他人收集的调查数据进行分析，即所谓的二手资料分析方法，这样可以节约费用。这种方法的优点是可以获得最新的资料和信息，并且研究者可以主动提出问题并获得解释，适合对一些相对复杂的问题进行研究时采用。缺点是这种方法的成功与否取决于研究者和访问者的技巧和经验。

3、归纳与演绎法

归纳法是从个别出发以达到一般性，从一系列特定的观察中发现一种模式，在一定程度上代表所有给定事件的秩序。值得注意的是，这种模式的发现并不能解释为什么这个模式会存在。演绎法是从一般到个别，从逻辑或者理论上预期的模式到观察检验预期的模式是否确实存在。演绎法是先推论后观察，归纳法则是从观察开始。

在演绎法中，研究的角度就是用经验去检验每一个推论，看看哪一个在现实(研究)中言之有理，从而获得理论的验证。而在归纳法中，研究的角度则是通过经验和观察试图得到某种模式或理论。由此可见，逻辑完整性和经验实证性两者都不可或缺。一方面只有逻辑并不够;另一方面，只有经验观察和资料搜集也不能提供理论或解释。

4、比较研究方法。每个行业、每个公司都有人的行为产生，没有普适的法则套用，通过比较研究方法，发现差别、解释差别过程中对已经发生的现象合理的解释。同时研究影响结果的因素和作用机制，探寻哪些因素在发生变化，从而实现了对未来的预测。

5、倒推法和穷举法结合。首先假设有 N 种可能的结果，假设 A 结果发生，倒退 A 结果发生会有哪些具备条件，如果目前条件不具备，即可排除 A 结果。通过不断筛选，得出最大可能性的判断。同时，正推穷尽法和二叉树三叉树结合，与倒推法配合。

第二章 市场调研：2018-2019 年中国有色金属行业发展分析

第一节 我国有色金属行业监管体制与发展特征

一、行业监管体系和行业组织

我国有色金属行业受到多个政府部门的监管。国家发改委《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修正）》，列明有色金属产业中鼓励、限制和淘汰类的技术和项目，对行业发展进行宏观调控，并对相关产业政策的落实进行监督；工业和信息化部制定行业发展战略，拟订行业规划和产业政策并组织实施指导行业标准和法规的拟订；国土资源部作为地质矿产主管部门，主管全国矿产资源的勘查和开采；环境保护部和国家安全生产监督管理总局分别对行业的环境保护和安全生产进行监管；商务部对加工贸易政策进行管理并监管特定原材料、产品和技术的进出口。

我国有色金属行业的行业组织主要是中国有色金属工业协会和中国有色金属加工工业协会。各行业组织主要根据国家政策法规，制定并监督执行行规行约，通过调查研究为政府制定行业发展规划、产业政策、有关法律法规，并协助政府主管部门制定、修订本行业国家标准等，同时对会员企业提供公共服务、协助信息交流等。

二、行业监管的主要法律、法规

我国有色金属行业经营活动相关的主要法律法规如下。

文件名称	颁布部门	实施时间	颁布文号
中华人民共和国矿产资源法	全国人大常委会	1996年8月29日	第八届全国人大常委会第二十一次会议修正
中华人民共和国矿产资源法实施细则	国务院	1994年3月26日	国务院第152号令
中华人民共和国测绘法	全国人大常委会	2002年12月1日	主席令第75号
矿产资源补偿费征收管理规定	国务院	1994年4月1日	国务院第150号令
矿产资源勘查区块登记管理办法	国务院	1998年2月12日	国务院第240号令
矿产资源开采登记管理办法	国务院	1998年2月12日	国务院第241号令
探矿权采矿权转让管理办法	国务院	1998年2月12日	国务院第242号令
地质勘查资质管理条例	国务院	2008年7月1日	国务院第520号令
地质资料管理条例	国务院	2002年7月1日	国务院第349号令
土地复垦条例	国务院	2011年3月5日	国务院第592号令
国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知	国务院	2005年8月18日	国发【2005】28号
对矿产资源开发进行整合的意见	国务院办公厅	2006年12月31日	国办发【2006】108号
探矿权、采矿权有偿取得制度改革的有关问题通知	财政部、国土资源部	2006年10月26日	财建【2006】694号
探矿权采矿权使用费和价款管理办法	财政部、国土资	1999年6月7日	财综字【1999】74号

让每个人都能成为行业专家、管理专家、研究专家、投资专家、成功企业家……

	源部		
矿产资源登记统计管理办法	国土资源部	2004 年 3 月 1 日	第 23 号部长令
探矿权采矿权招标投标挂牌管理办法（试行）	国土资源部	2003 年 8 月 1 日	国土资发【2003】197 号
地质勘查资质注册登记办法	国土资源部	2003 年 6 月 24 日	国土资发【2003】218 号
地质勘查资质分类分级标准	国土资源部	2008 年 7 月 1 日	国土资发【2008】137 号
矿产资源储量评审认定办法	国土资源部	1999 年 7 月 15 日	国土资发【1999】205 号
探矿权采矿权价款收入管理有关事项通知	财政部、国土资源部、中国人民银行	2006 年 8 月 14 日	财建【2006】394 号
国务院办公厅关于采取综合措施对耐火粘土萤石的开采和生产进行控制的通知	国务院办公厅	2010 年 1 月	国办发【2010】1 号
中华人民共和国安全生产法	全国人大常委会	2014 年 12 月 1 日	主席令第 13 号
中华人民共和国职业病防治法	全国人大常委会	2011 年 12 月 31 日	主席令第 52 号
中华人民共和国特种设备安全法	全国人大常委会	2014 年 1 月 1 日	主席令第 4 号
建设工程安全生产管理条例	国务院	2004 年 2 月 1 日	国务院令第 393 号
安全生产许可证条例	国务院	2004 年 7 月 1 日	国务院令第 397 号
易制毒化学品管理条例	国务院	2005 年 11 月 1 日	国务院令第 445 号
工伤保险条例	国务院	2011 年 1 月 1 日	国务院令第 586 号
使用有毒物品作业场所劳动保护条例	国务院	2002 年 5 月 12 日	国务院令第 352 号
生产安全事故报告和调查处理条例	国务院	2007 年 6 月 1 日	国务院令第 493 号
危险化学品安全管理条例	国务院	2011 年 12 月 1 日	国务院令第 591 号
劳动保障监察条例	国务院	2004 年 12 月 1 日	国务院令第 423 号
中华人民共和国环境保护法	全国人大常委会	2015 年 1 月 1 日	主席令第 9 号
中华人民共和国环境影响评价法	全国人大常委会	2003 年 9 月 1 日	主席令第 77 号
中华人民共和国水污染防治法	全国人大常委会	2008 年 6 月 1 日	主席令第 87 号
中华人民共和国大气污染防治法	全国人大常委会	2000 年 9 月 1 日	主席令第 32 号
中华人民共和国环境噪声污染防治法	全国人大常委会	1997 年 3 月 1 日	主席令第 77 号
中华人民共和国固体废物污染环境防治法	全国人大常委会	2005 年 4 月 1 日	主席令第 31 号
中华人民共和国水土保持法	全国人大常委会	2002 年 10 月 1 日	主席令第 74 号
中华人民共和国清洁生产促进法	全国人大常委会	2012 年 7 月 1 日	主席令第 54 号
中华人民共和国促进科技成果转化法	全国人大常委会	2015 年 8 月 29 日	主席令第 32 号
矿山地质环境保护规定	国土资源部	2016 年 1 月 5 日	国土资源部令第 64 号

三、行业主要产业政策

(1) 行业规范条件

为了加强铜冶炼行业、铅锌行业结构调整，进一步规范和改善企业生产经营秩序，工业和信息化部 2014 年 4 月 14 日修订发布了《铜冶炼行业规范条件》，2015 年 3 月 16 日修订发布了《铅锌行业规范条件（2015）》，对新建铜和铅锌冶炼项目的企业布局、生产规模、质量工艺和装备、能源消耗、资源综合利用和环境保护、安全生产与职业病防治等方面做出了相关规定，明确了行业企业规范管理，对符合行业规范条件的铜冶炼企业、铅锌矿山和冶炼企业进行核查，予以公示、公告，对公告企业名单进行动态管理，并对公告企业进行抽查。

此外，根据 2014 年 4 月 28 日发布的国家标准，现有铜冶炼企业单位产品能耗限定值应符合下表的要求：

工序、工艺		限定值/(千克标煤/吨)	
		工艺能耗	综合能耗
铜冶炼工艺(铜精矿-阴极铜)		≤400	≤420
粗铜工艺(铜精矿-粗铜)		≤280	≤300
阳极铜工艺(铜精矿-阳极铜)		≤320	≤340
电解工序(阳极铜-阴极铜)		≤110	≤140
粗铜工艺(杂铜-粗铜)		-	≤260
阳极铜工艺	(杂铜-阳极铜)	-	≤360
	(粗铜-阳极铜)	-	≤290
铜精炼工艺	(杂铜-阴极铜)	-	≤430
	(粗铜-阴极铜)	-	≤370

新建铜冶炼企业单位产品能耗准入值如下表:

工序、工艺		准入值/(千克标煤/吨)	
		工艺能耗	综合能耗
铜冶炼工艺(铜精矿-阴极铜)		≤300	≤320
粗铜工艺(铜精矿-粗铜)		≤170	≤180
阳极铜工艺(铜精矿-阳极铜)		≤210	≤220
电解工序(阳极铜-阴极铜)		≤90	≤100
粗铜工艺(杂铜-粗铜)		-	≤240
阳极铜工艺	(杂铜-阳极铜)	-	≤290
	(粗铜-阳极铜)	-	≤270
铜精炼工艺	(杂铜-阴极铜)	-	≤360
	(粗铜-阴极铜)	-	≤350

让每个人都能成为行业专家、管理专家、研究专家、投资专家、成功企业家……

12

现有铅冶炼企业单位产品综合能耗限定值应符合下表的要求：

工序、工艺	综合能耗限定值/（千克标煤/吨）
粗铅工艺	≤400
铅电解精炼工艺	≤140
铅冶炼工艺	≤540

新建铅冶炼企业单位产品综合能耗准入值如下表：

工序、工艺	综合能耗准入值/（千克标煤/吨）
粗铅工艺	≤260
铅电解精炼工艺	≤110
铅冶炼工艺	≤370

现有锌冶炼企业单位产品综合能耗限定值应符合下表的要求：

生产工艺		限定值/（千克标煤/吨）
火法炼锌工艺	粗锌（精矿-粗锌）	≤1,650
	精馏锌（精矿-精馏锌）	≤2,100
湿法炼锌工艺	电镀锌锭（有浸出渣火法处理工艺）（精矿-电镀锌锭）	≤1,300
	电镀锌锭（无浸出渣火法处理工艺）（精矿-电镀锌锭）	≤1,000
	电镀锌锭（氧化锌精矿-电镀锌锭）	≤1,000

新建锌冶炼企业单位产品综合能耗准入值如下表：

生产工艺		限定值/（千克标煤/吨）
火法炼锌工艺	粗锌（精矿-粗锌）	≤1,600
	精馏锌（精矿-精馏锌）	≤2,000
湿法炼锌工艺	电镀锌锭（有浸出渣火法处理工艺）（精矿-电镀锌锭）	≤1,250
	电镀锌锭（无浸出渣火法处理工艺）（精矿-电镀锌锭）	≤900
	电镀锌锭（氧化锌精矿-电镀锌锭）	≤900

从监管体制和政策趋势来看，国家不断强化产业政策导向、市场准入管理及行业企业规范管理，鼓励提高行业集中度，提升技术水平，加强节能环保，增强自主创新能力，推动铜、铅、锌冶炼行业做强、做大、做优。

（2）行业发展规划

2006 年 3 月 6 日，国家发改委发布了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年（2006-2010 年）规划纲要》，其中《推进工业结构优化升级》之“调整原材料工业结构和布局”

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/918115137077007007>