

新能源垃圾车企业战略风险管理

目录

序言	3
一、技术创新风险的探讨	3
(一)、技术创新风险的探讨	3
二、战略风险的识别	5
(一)、新能源垃圾车行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	5
(二)、制定新能源垃圾车行业企业战略目标的风险识别	6
(三)、新能源垃圾车行业企业战略分析的风险识别	7
(四)、新能源垃圾车行业企业战略选择的风险识别	9
(五)、新能源垃圾车行业企业战略实施的风险识别	12
三、人力资源风险管理的主要内容	14
(一)、人力资源风险管理的主要内容	14
四、公司概况	20
(一)、公司基本信息	20
(二)、公司主要财务数据	20
五、新能源垃圾车行业企业业务流程管理	21
(一)、业务流程的建立	21
(二)、业务流程的优化	22
(三)、业务流程的重组	23
六、流程风险的识别和评估	24
(一)、风险清单识别法	24
(二)、流程图法	26

(三)、风险矩阵评估法.....	27
(四)、内部威胁分析法	28
七、SWOT 分析说明.....	29
(一)、优势分析(S)	29
(二)、劣势分析(W)	30
(三)、机会分析(O)	33
(四)、威胁分析(T).....	34
八、运营风险管理的一般程序.....	37
(一)、运营风险的识别.....	37
(二)、运营风险的评估	38
(三)、运营风险的应对	39
九、新能源垃圾车项目基本情况	40
(一)、新能源垃圾车项目投资人.....	40
(二)、新能源垃圾车项目选址.....	41
(三)、新能源垃圾车项目实施进度	41
(四)、投资估算.....	41
(五)、资金筹措	42
(六)、经济评价	42
(七)、主要经济技术指标	42
十、战略实施的阶段	43
(一)、战略实施的阶段	43
十一、人力资源的特点及管理过程	46

(一)、人力资源本身的特点	46
(二)、人力资源管理过程	47
十二、员工培训与绩效提升	48
(一)、培训需求分析与计划	48
(二)、绩效评价体系与激励机制	50
(三)、职业发展规划与晋升通道	53
(四)、员工满意度与团队凝聚力	54
十三、战略的定量评价决策方法	56
(一)、战略的定量评价决策方法	56
十四、差异化战略	57
(一)、差异化战略	57
十五、战略风险的识别	61
(一)、新能源垃圾车行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	61
(二)、制定新能源垃圾车行业企业战略目标的风险识别	61
(三)、新能源垃圾车行业企业战略分析的风险识别	61
(四)、新能源垃圾车行业企业战略选择的风险识别	62
(五)、新能源垃圾车行业企业战略实施的风险识别	62
十六、法人治理结构	62
(一)、股东权利与责任	62
(二)、董事角色与责任	63
(三)、高级管理人员的角色和职责	64
(四)、监事的角色和职责	65

十七、竞争优势.....	66
(一)、竞争优势.....	66
十八、新能源垃圾车行业企业内外不同利益主体的影响.....	68
(一)、新能源垃圾车行业企业内外不同利益主体的影响.....	68
十九、社会责任管理与可持续发展.....	69
(一)、社会责任战略与执行.....	69
(二)、环保与可持续经济发展.....	70
(三)、员工权益与劳工标准.....	71
(四)、社会参与与公益事业.....	73

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/918121074071006055>